

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت

دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

# استاندارد آموزش شایستگی صادرات شیرین بیان

## گروه شغلی

## گیاهان دارویی

کد ملی آموزش شایستگی

3	3	2	2	3	1	0	5	0	1	3	0	0	6	1
Isco-08				سطح مهارت	شناسه گروه	شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه		

تاریخ تدوین استاندارد : 93/4/1

6112/103/1



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی استاندارد شایستگی: ۶۱۱۲/۱۰۳/۱

اعضای کمیسیون تخصصی:

رئیس گروه برنامه ریزی درسی فناوری های راهبردی : دکتر پوراندهخت نیرومند  
دکتر محسن بیگدلی - دکتر علیرضا طاهرپور - دکتر محمد انصاری پور - ابوالفضل علیزاده - سید محسن جلالی - شهرام گندابی -  
نرگس کیانی - عاطفه سادات جلال زاده - زینب وفائی نژاد - حسین امامی - حمیدرضا عصارپور آرائی  
- افرادی که در روند تدوین این استاندارد مشاوره و اعمال نظر فرموده اند: دکتر علی محمد عمویی - علی ابراهیمی

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد آموزش شغل:

- ستاد گیاهان دارویی معاونت فناوری ریاست جمهوری
- سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- وزارت جهاد کشاورزی
- اعضای هیئت علمی دانشگاه های کشور
- بخش خصوصی
- 
- 

فرآیند اصلاح و بازنگری:

در صورت درخواست ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی، مراکز و دانشگاه های مرتبط، متخصصین و صاحب نظران مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرد و پس از تائید ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی اعمال گردد.



## تدوین کنندگان استاندارد آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	سمت	سابقه کار	پست الکترونیک
۱	سید داود حاجی - میررحیمی	دکتری آموزش و ترویج کشاورزی	عضو هیئت علمی	۱۵	davood_hajimirrahimi@yahoo.com
۲	حسین امامی	کارشناسی ارشد گیاهان دارویی	کارشناس آموزش روستایی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۸	hemami133@gmail.com
۳	علی محمد عمویی	دکتری زراعت و اصلاح نباتات	عضو هیئت علمی	۱۵	
۴	امیر حاجی احمدی	دکتری مدیریت مالی	عضو هیئت علمی	۱۵	
۵	حسین روحانی	دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی	معاون مرکز آموزش جهاد کشاورزی خراسان رضوی	۱۰	
۶	نرگس کیانی	کارشناسی الکترونیک	کارشناس امور مهارت‌های پیشرفته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۴	<a href="mailto:kianimaharat@yahoo.com">kianimaharat@yahoo.com</a>
۷					

آدرس دفتر طرح و برنامه‌های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور ، پلاک ۹۷

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷



## مشخصات شایستگی

<b>عنوان شایستگی:</b>	
<b>صادرات شیرین بیان</b>	
<b>شرح شایستگی :</b>	
شایستگی است از حوزه بازرگانی فناوری های راهبردی ، سلامت، طب ایرانی و گیاهان دارویی و دارای کارهایی از قبیل: شناخت مفاهیم، تعاریف و انواع روش‌های صادرات، تعیین کیفیت و درجه‌بندی و تعیین تقلبات در تهیه و عرضه شیرین بیان در بازار، خرید محصول، نگهداری و جابجایی محصول شیرین بیان، تعیین بازار هدف محصول، صادرات محصول و وصول مطالبات می‌باشد.	
<b>ویژگی‌های کارآموز ورودی :</b>	
حداقل میزان تحصیلات : کارشناسی مرتبط (رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی) کارشناسی غیرمرتبط با یک سال سابقه کاری مرتبط با شیرین بیان حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمانی و روانی شایستگی پیش نیاز :	
<b>طول دوره آموزش :</b>	
طول دوره آموزش	: ۵۰ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۲۰ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۳۰ ساعت
- زمان کارورزی	: ساعت
- زمان پروژه	: ساعت
<b>بودجه بندی ارزشیابی ( به درصد )</b>	
- کتبی : ۲۵٪	
- عملی : ۶۵٪	
- اخلاق حرفه ای : ۱۰٪	
<b>صلاحیت های حرفه ای مربیان :</b>	
کارشناسی مهندسی کشاورزی - گیاهان دارویی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط کارشناسی مدیریت بازرگانی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط با گیاهان دارویی (شیرین بیان) «طی نمودن دوره مهارت های استاندارد مربوطه و یا قبولی در آزمون صلاحیت حرفه‌ای استاندارد مربوطه سازمان»	



استاندارد آموزش:

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
۱-۱- تعیین ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی شیرین بیان ۲-۱- تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری شیرین بیان ۳-۱- تعیین مناطق و زمان‌های مناسب برداشت شیرین بیان	۱- شناسایی محصول
۴-۱- تعیین ذائقه و سلیقه مردم طبقات مختلف اجتماعی جامعه هدف ۵-۱- تعیین تنوع و زمینه‌های مصرف شیرین بیان توسط جامعه هدف ۶-۱- تعیین بازارهای هدف بین المللی ۷-۱- شناخت مراکز تولید (کشت و برداشت) شیرین بیان در داخل کشور ۸-۱- شناخت شرکت های بین المللی تولید کننده شیرین بیان ۹-۱- تعیین سطح آگاهی‌ها و قابلیت‌های مهارتی جامعه هدف در تهیه و خرید شیرین بیان ۱۰-۱- تعیین گردش مالی بازار بین المللی گیاهان دارویی (شیرین بیان) ۱۱-۱- تعیین سطح نیاز جامعه هدف به شیرین بیان	۲- شناسایی نیازها و ویژگی‌های بازار هدف
۱۲-۱- تعیین درجه مرغوبیت شیرین بیان ۱۳-۱- انجام آزمایشات تعیین تقلبات شیرین بیان ۱۴-۱- تعیین نوع رقم و جنس محصول و جداسازی آنها	۳- ارزیابی کیفیت، درجه بندی و تعیین تقلبات شیرین بیان
۱۵-۱- تعیین زمان‌های مناسب خرید ۱۶-۱- تعیین نرخ خرید با استفاده از فرمول های مربوطه ۱۷-۱- تنظیم قرارداد خرید شیرین بیان ۱۸-۱- توانایی مذاکره خرید شیرین بیان	۴- خرید شیرین بیان



استاندارد آموزش:

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
<p>۱۹-۱- تعیین اوزان مختلف بسته‌بندی شیرین بیان</p> <p>۲۰-۱- تعیین اشکال بسته‌بندی شیرین بیان</p> <p>۲۱-۱- تعیین مطالب روی جعبه‌های بسته‌بندی شیرین بیان</p> <p>۲۲-۱- تعیین روش‌های مختلف بسته بندی شیرین بیان</p> <p>۲۳-۱- انتخاب روش مناسب بسته‌بندی شیرین بیان</p> <p>۲۴-۱- شناخت شرکت‌های داخلی و خارجی صاحب نام در حوزه بسته بندی</p>	<p>۵- بسته‌بندی شیرین بیان</p>
<p>۲۵-۱- فراوری (آماده سازی) اولیه شیرین بیان جهت نگهداری در انبار</p> <p>۲۶-۱- تنظیم درجه حرارت انبار</p> <p>۲۷-۱- تنظیم درجه رطوبت انبار</p> <p>۲۸-۱- توانایی نظافت و ضد عفونی انبار پیش از ورود محصول</p> <p>۲۹-۱- تنظیم درجه حرارت در حین حمل و نقل</p> <p>۳۰-۱- تنظیم درجه رطوبت در حین حمل و نقل</p> <p>۳۱-۱- تعیین وسائل نقلیه مناسب برای حمل و نقل شیرین بیان</p> <p>۳۲-۱- تعیین زمان‌ها و ساعات مناسب جابجایی</p> <p>۳۳-۱- تعیین شیوه مناسب بیمه انبارداری و حمل و نقل</p> <p>۳۴-۱- تشخیص بیماری‌ها و آفات انباری و حمل و نقلی شیرین بیان</p>	<p>۶- نگهداری و حمل و نقل شیرین بیان</p>



استاندارد آموزش:

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
<p>۳۵-۱- تعیین نحوه بیمه محصول در طول رسیدن به کشورهای مقصد</p> <p>۳۶-۱- انجام فرایند دریافت کارت بازرگانی</p> <p>۳۷-۱- انجام فرایند دریافت کد اقتصادی</p> <p>۳۸-۱- تهیه اظهارنامه صادراتی</p> <p>۳۹-۱- رعایت قوانین قرنطینه و امور گمرکی</p> <p>۴۰-۱- قیمت گذاری شیرین بیان صادراتی</p> <p>۴۱-۱- تنظیم قرارداد صادرات محصول شیرین بیان با شرکتهای کشورهای هدف</p> <p>۴۲-۱- بازکردن LC</p> <p>۴۳-۱- تهیه گواهینامه مبدأ</p> <p>۴۴-۱- تعیین معیارهای قرنطینه گیاهی کشورهای هدف</p>	<p>۷- انجام امور اداری و گمرکی صادرات شیرین بیان</p>
<p>۴۵-۱- انجام مذاکره فروش محصول شیرین بیان</p> <p>۴۶-۱- تهیه دفاتر قانونی(اسناد، ..)</p> <p>۴۷-۱- انجام فرایند افتتاح حساب جاری بین‌المللی در یکی از شعب بانکهای داخلی و کشورهای هدف</p> <p>۴۸-۱- تعیین روش مناسب دریافت درآمدهای ارزی و ریالی</p> <p>۴۹-۱- پیگیری اختلافات با خریداران بین‌المللی در مراجع قضایی کشورهای هدف</p> <p>۵۰-۱- پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مراجع قضایی داخلی</p>	<p>۸- فروش محصول و وصول مطالبات و انجام امور قضایی</p>



استاندارد آموزش  
برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: ۲۰ ساعت	دانش:
	<ul style="list-style-type: none"><li>- مفاهیم، تعاریف و شیوه‌های صادرات گیاهان دارویی</li><li>- مناطق و نحوه تولید شیرین بیان</li><li>- ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی شیرین بیان</li><li>- تشخیص کیفیت شیرین بیان ایران و تقلبات در شیرین بیان و فرآورده‌های آن</li><li>- شناخت استانداردهای صادراتی شیرین بیان ایران</li><li>- تهیه و تدوین طرح کسب و کار برای ایجاد شرکت صادرات شیرین بیان</li><li>- تولید کنندگان و صادرکنندگان موفق داخلی محصول شیرین بیان</li><li>- صادرکنندگان موفق محصول شیرین بیان در سطح بین‌المللی</li><li>- اصناف، اتحادیه‌ها و نمایندگان فعال در حوزه شیرین بیان و شرایط عضویت در آنها</li><li>- کشورها و شرکتهای تولید کننده، واسطه‌های فروش و بازارهای هدف بین‌المللی شیرین بیان</li><li>- کشورها و شرکتهای ملی و بین‌المللی صاحب‌نام در حوزه بسته‌بندی شیرین بیان</li><li>- شرایط مناسب برای حفظ کیفیت شیرین بیان</li><li>- قوانین و فرایندهای بازرگانی و صادرات ملی شیرین بیان</li><li>- قوانین و فرایندهای بازرگانی و صادرات کشورهای واردکننده محصول شیرین بیان</li><li>- استانداردها بین‌المللی کمی و کیفی شیرین بیان</li><li>- برند/برندسازی و انواع برندهای مطرح دنیا در حوزه صادرات گیاهان دارویی (به ویژه شیرین بیان)</li><li>- قوانین و مقررات قضایی کشورهای هدف صادرات شیرین بیان ایران</li><li>- شیوه‌های تبلیغات و قیمت‌گذاری بین‌المللی شیرین بیان ایران</li><li>- مشکلات و راهکارهای توسعه صادرات شیرین بیان ایران</li></ul>
زمان اسمی آموزش: ۳۰ ساعت	مهارت:
	<ul style="list-style-type: none"><li>- تعیین درجات کیفیت شیرین بیان و ویژگی‌های آنها</li><li>- تعیین کیفیت محصول جهت خرید (با روش‌های برش خورده، پردازش تصویر، امواج صوتی و ...)</li><li>- نرخ‌گذاری با توجه به کیفیت محصول و فرمول‌های رایج (فرمول‌های: مبتنی بر فروش، مبتنی بر هزینه‌های تولید)</li></ul>





استاندارد آموزش  
برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: - ساعت	مهارت:
	<ul style="list-style-type: none"><li>- مذاکره خرید شیرین بیان</li><li>- تنظیم قرارداد خرید از مراکز تولیدی</li><li>- انبارداری محصول و حمل و نقل شیرین بیان</li><li>- تعیین ویژگی‌های ظاهری شیرین بیان</li><li>- تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری شیرین بیان</li><li>- تعیین ذائقه و سلیقه مردم طبقات مختلف اجتماعی جامعه هدف</li><li>- تعیین تنوع و زمینه‌های مصرف شیرین بیان توسط جامعه هدف</li><li>- تعیین سطح آگاهی‌ها و قابلیت‌های مهارتی جامعه هدف در تهیه و خرید شیرین بیان</li><li>- تعیین سطح نیاز جامعه هدف به شیرین بیان</li><li>- تعیین درجه مرغوبیت شیرین بیان</li><li>- انجام آزمایشات تعیین تقلبات شیرین بیان</li><li>- تعیین نوع رقم و جنس محصول و جداسازی آنها</li><li>- شناخت مناطق و زمان‌های برداشت محصولات شیرین بیان</li><li>- تعیین زمان‌های مناسب خرید</li><li>- تنظیم قرارداد خرید شیرین بیان از شرکت‌های واسطه‌گر</li><li>- تعیین اوزان مختلف بسته‌بندی شیرین بیان</li><li>- تعیین اشکال بسته‌بندی شیرین بیان</li><li>- تعیین مطالب روی جعبه‌های بسته‌بندی شیرین بیان</li><li>- آشنایی با روش‌های مختلف بسته‌بندی شیرین بیان</li><li>- فراوری (آماده سازی) اولیه شیرین بیان جهت نگهداری در انبار</li><li>- شناسایی بیماری‌ها و آفات انباری و حمل و نقلی شیرین بیان</li><li>- تنظیم درجه حرارت انبار</li><li>- تنظیم درجه رطوبت انبار</li></ul>



استاندارد آموزش  
برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: - ساعت	مهارت:
	<ul style="list-style-type: none"><li>- نظافت و ضد عفونی انبار پیش از ورود محصول</li><li>- تنظیم درجه حرارت در حین حمل و نقل</li><li>- تنظیم درجه رطوبت در حین حمل و نقل</li><li>- تعیین وسائل نقلیه مناسب برای حمل و نقل شیرین بیان</li><li>- مدیریت استفاده از آب و برق جلوگیری از هدر رفت آن</li><li>- مدیریت آلودگی های زیست محیطی (دفع صحیح ضایعات و ...) (مانند: محصولات آفتی و بیمار و ...)</li><li>- تعیین زمان ها و ساعات مناسب جابجایی</li><li>- تعیین شیوه مناسب بیمه انبارداری و حمل و نقل</li><li>- آگاهی کامل از مقررات واردات شیرین بیان کشورهای هدف</li><li>- تعیین معیارهای قرنطینه گیاهی کشورهای هدف</li><li>- تعیین نحوه بیمه محصول در طول رسیدن به کشورهای مقصد</li><li>- انجام فرایند دریافت کارت بازرگانی</li><li>- انجام فرایند دریافت کد اقتصادی</li><li>- تهیه اظهارنامه صادراتی</li><li>- رعایت قوانین قرنطینه و امور گمرکی</li><li>- قیمت گذاری فروش شیرین بیان صادراتی</li><li>- تنظیم قرارداد صادرات محصول شیرین بیان با شرکتهای کشورهای هدف</li><li>- پیگیری فرایند باز کردن LC</li><li>- پیگیری فرایند تهیه گواهینامه مبدأ</li><li>- پیگیری فرایند تهیه دفاتر قانونی</li><li>- پیگیری باز کردن حساب جاری بین المللی در یکی از شعب بانکهای داخلی و کشورهای هدف</li><li>- تعیین روش مناسب دریافت درآمدهای ارزی و ریالی</li><li>- پیگیری اختلافات با خریداران بین المللی در مراجع قضایی کشورهای هدف</li><li>- پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مرجع قضایی داخلی</li></ul>



استاندارد آموزش  
برگه تحلیل آموزش

نگرش:

- درک اهمیت و ضرورت صادرات شیرین بیان در توسعه صنعت گیاهان دارویی ایران
- دقت در انتخاب نوع مواد و مقدار مورد استفاده در نظافت انبار و وسایل حمل و نقل با رعایت نکات زیست محیطی
- دقت در رعایت انجام نکات ایمنی
- رعایت اخلاق حرفه ای
- بیش مثبت نسبت به توسعه بخش کشاورزی



## برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	سمپاش موتوری	مدل‌های معتبر موجود در بازار		<b>ملزومات:</b> قوانین و آیین نامه های مرتبط شامل: استانداردهای صادراتی سازمان توسعه صادرات ایران سازمان استاندارد ایران وزارت جهاد کشاورزی
۲	سمپاش کوله‌پشتی	مدل‌های معتبر موجود در بازار		
۳	هورمون‌های گیاهی	مورد تأیید مراجع ذیصلاح		
۴	دستگاه بسته‌بندی گیاهان دارویی	موجود در بازار (استاندارد)		
۵	یخچال	موجود در بازار (استاندارد)		
۶	نمونه‌های گیاهی بیمار، آفت زده و سالم	مورد تأیید مؤسسه تحقیقات گیاهپزشکی کشور		
۷	پروژکتور پاورپوینت	موجود در بازار		
۸	لوازم آزمایشگاهی	موجود در بازار (استاندارد)		
۹	رطوبت‌سنج	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۰	فن کوئل	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۱	دماسنج	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۲	لوازم تهویه انبار و ماشین‌های حمل و نقل	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۳	رایانه	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۴	چاپگر	از شرکت دارای اعتبار بین‌المللی		
۱۵	تانکر آب	۱۰۰۰ لیتری		
۱۶	برس، جارو، تشت	موجود در بازار		
۱۷	کپسول آتش‌نشانی	موجود در بازار (استاندارد)		

توجه: - تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

## - برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	سموم ارگانیک	موجود در بازار (استاندارد)		
۲	سمپاش	موجود در بازار (استاندارد)		
۳	فیلمها و اسلایدهای آموزشی	موجود در بازار (استاندارد)		
۴	مواد تشخیص تقبلی بودن شیرین بیان	موجود در بازار (استاندارد)		
۵	نمونه‌های خشک انواع شیرین بیان	موجود در بازار (استاندارد)		
۶	مواد ضد عفونی‌کننده	موجود در بازار (استاندارد)		

توجه: مواد به ازای هر سه نفر محاسبه شود.



#### منابع آموزشی:

- امیدبگی، ر. (۱۳۷۶). رهیافتهای تولید و فرآوری گیاهان دارویی. جلد دوم، ناشر: طراحان نشر. پویان، م. (۱۳۸۸). گیاهان دارویی خراسان جنوبی. انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند. حاجی‌میررحیمی، س. د. (۱۳۹۲). بررسی عوامل اقتصادی- اجتماعی مؤثر بر توسعه صنعت گیاهان دارویی استان مرکزی. طرح تحقیقاتی "خاص" سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی، تهران.
- مشرقی مقدم، ح. ر. و پویان، م. (۱۳۸۳). بیماری‌های قلبی و عروقی. انتشارات دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان جنوبی، بیرجند.
- ملکانه، م. و پویان، م. (۱۳۸۳). دیابت و گیاه درمانی. انتشارات گلرو، بیرجند.
- میرحیدری، ح. (۱۳۸۵). معارف گیاهی. دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
- نظریان، ح. (۱۳۹۱). پژوهش در گیاهان دارویی. جلد اول، انتشارات میبد.
- Brester, G., Swanser, K. & Watts, T. (۲۰۱۰). Market opportunities and strategic directions for specialy herbs and essential oil crops in Montana.
- FAO. (۱۹۹۷). Medicinal plants for forest conservation and healthcare, Non-Wood Forest Products ۱۱, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome. P: ۳۴.
- Ebrahimi Varkiyani, A. & Ebrahimi, M. H. (۲۰۱۲). Approaches of sustainable development of medicinal plant in Iran with regard to international competitiveness and job creation. National Congress on Medicinal Plants, Kish Island, p: ۴۶۳.
- Wentling, T.L. (۱۹۹۳). Planning for effective training: A guide to curriculum development. ۲۷۲ pp.