

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت

دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

استاندارد آموزش شغل

طراح بسته بندی محصولات

صنعتی و تجاری

گروه شغلی

هنرهای تجسمی

کد ملی آموزش شغل

۷	۳	۱	۶	۲	۰	۸	۳	۰	۲	۰	۰	۰	۰	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی		نسخه	

۸۷/۷/۱-۱



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

نام شغل: طراحی بسته بندی محصولات صنعتی و تجاری

خلاصه استاندارد

تعریف مفاهیم سطوح یادگیری

آشنایی: به مفهوم داشتن اطلاعات مقدماتی/شناسایی: به مفهوم داشتن اطلاعات کامل/اصول: به مفهوم مبانی مطالب نظری/توانایی: به مفهوم قدرت انجام کار

مشخصات عمومی شغل:

طراح بسته بند کسی است که بعد از گذراندن دوره های آموزشی لازم بتواند از عهده طراحی و اجرای انواع طرح های بسته بند فانتزی و حرفه ای برای هر فرآورده و محصول و انواع پوشش آن برای چاپ و تکثیر برآید.

ویژگی های کارآموزورودی:

حداقل میزان تحصیلات: دیپلم

حداقل توانایی جسمی: سلامت کامل جسمانی و روانی

مهارت های پیش نیاز این استاندارد: ندارد

طول دوره آموزشی:

طول دوره آموزش	:	۲۰۰	ساعت
- زمان آموزش نظری	:	۵۰	ساعت
- زمان آموزش عملی	:	۱۵۰	ساعت
- زمان کارآموزی در محیط کار	:	-	ساعت
- زمان اجرای پروژه	:	-	ساعت
- زمان سنجش مهارت	:	-	ساعت

روش ارزیابی مهارت کارآموز:

طبق دستورالعمل های دفتر سنجش و ارزشیابی مهارت

ویژگیهای نیروی آموزشی:

حداقل سطح تحصیلات:

لیسانس رشته گرافیک و دارا بودن گواهینامه مربیگری از سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور + گذراندن دوره پداگوژی





سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

نام شغل: طراحی بسته بندی محصولات صنعتی و تجاری

فهرست توانایی های شغل

ردیف	عنوان توانایی
۱	توانایی تشخیص انواع بسته بند
۲	توانایی طراحی و ساده سازی آن
۳	توانایی ترسیم سطوح هندسی و احجام و محاسبه آن
۴	توانایی بکارگیری رنگ و ارتباط آن با موضوع (رنگ شناسی)
۵	توانایی اجرای طرح های تک رنگ چند رنگ برای چاپ دستی
۶	توانایی اجرای ساخت انواع شابلون
۷	توانایی و اجرای حروف فارسی و لاتین
۸	توانایی اجرای انواع پوشش های کاغذی
۹	توانایی طراحی بر چسب ها
۱۰	توانایی طراحی اجرای انواع بسته بندیهای فانتزی
۱۱	توانایی بکارگیری ضوابط ایمنی و بهداشت کار در محیط کار





زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
۲۹	۲۵	۴	توانایی تشخیص انواع بسته بندی	۱
			آشنایی با تاریخچه بسته بندی در ایران	۱-۱
			آشنایی با انواع بسته بندی در کاربرد آنها	۱-۲
			- بسته بندی داروها	
			- بسته بندی مواد غذایی (سبزیجات ، میوه ها)	
			- بسته بندی اسباب بازی	
			- بسته بندی پوشاک	
شناسایی اصول تشخیص نیاز انسان به بسته بندی	۱-۳			
شناسایی اصول تشخیص شکل و فرم در بسته بندی	۱-۴			
شناسایی اصول تبدیل حجم های غیر کاربردی به کاربردی	۱-۵			
شناسایی اصول اجرای تکنیک طلق و مقوا	۱-۶			
۲۵	۲۰	۵	توانایی طراحی و ساده سازی آن	۲
			آشنایی با تاریخچه طراحی	۲-۱
			آشنایی با مبانی طراحی و فرم	۲-۲
			آشنایی با وسایل و ابزار طراحی	۲-۳
			شناسایی اصول طراحی اشکال ساده هندسی و ماکت سازی	۲-۴
			شناسایی اصول طراحی احجام هندسی	۲-۵
			شناسایی اصول اجرای پرسپکتیو یک نقطه ای	۲-۶
- دو نقطه ای				
- سه نقطه ای				
شناسایی اصول اجرای طرح های ساده	۲-۷			
۲۰	۱۵	۵	توانایی ترسیم سطوح هندسی، احجام ها و محاسبه آن	۳
			آشنایی با سطوح هندسی	۳-۱
			آشنایی با احجام	۳-۲



زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
			آشنایی با انواع پرسپکتیو - ایزومتریک - دیمیتریک	۳-۳
			شناسایی اصول رسم پرسپکتیو	۳-۴
			آشنایی با سه نما	۳-۵
			شناسایی اصول رسم سه نما	۳-۶
			شناسایی اصول رسم نمای مجهول	۳-۷
			شناسایی اصول رسم سطوح هندسی	۳-۸
			شناسایی اصول محاسبه سطوح هندسی	۳-۹
			شناسایی اصول محاسبه احجام	۳-۱۰
			شناسایی اصول رسم کره ، بیضی ، منشورها هذلولی و محاسبه احجام آنها	۳-۱۱
			شناسایی اصول رسم گسترده ها	۳-۱۲
			شناسایی اصول ترسیم سطوح هندسی احجام و محاسبه آنها	۳-۱۳
۲۸	۲۰	۸	توانایی بکارگیری رنگ و ارتباط آن با موضوع (رنگ شناسی) آشنایی با رنگ ، انواع و کاربرد آن آشنایی با مفاهیم ، تضاد ، ترکیب بندی و تباین رنگ آشنایی با رنگ های اصلی و ثانویه (دایره رنگ) شناسایی اصول ساخت تونالته سه رنگ اصلی و دایره رنگ شناسایی اصول ساخت رنگ های ثانویه از اصلی شناسایی اصول ساخت واریاسیون آشنایی با روانشناسی رنگ آشنایی با تناسب و تعادل - تناسب و تعادل بین رنگ و موضوع - تناسب و تعادل بین رنگ و محیط	۴



زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
			<p>۴-۹ شناسایی اصول بکارگیری رنگ و ارتباط آن با موضوع و محیط</p> <p>۴-۱۰ شناسایی اصول رنگ آمیزی و ترکیب آن</p> <p>۴-۱۱ آشنایی با صفات رنگ در بسته بندی</p> <p>۴-۱۲ آشنایی با قدرت کشش بصری</p> <p>۴-۱۳ شناسایی اصول تمرین قدرت کشش بصری در کار معین</p> <p>۴-۱۴ آشنایی با عوامل موثر در انتخاب رنگ</p> <p>- رابطه وضع و حالت فرآورده با رنگ</p> <p>- رابطه حرارت و رنگ</p> <p>۴-۱۵ آشنایی با تاثیر رنگ بسته بندی</p> <p>- رابطه رنگ با مزه</p> <p>- رابطه رنگ با بو</p> <p>- رابطه رنگ و وزن اجناس</p> <p>۴-۱۶ شناسایی اصول انتخاب رنگ مناسب بر اساس وزن اجناس</p>	
۱۸	۱۵	۳	<p>توانایی اجرای طرح های تک رنگ و چند رنگ برای چاپ دستی</p> <p>۵-۱ آشنایی با چاپ دستی ، انواع فنون و کاربرد آن</p> <p>- برجسته (سیب زمینی - کلید - سکه ، پاک کن)</p> <p>- گود (ورق زینگ)</p> <p>- مسطح (چاپ با اشکال بریده شده مثل شابلون)</p> <p>۵-۲ شناسایی اصول اجرای چند نوع چاپ دستی</p> <p>۵-۳ آشنایی با ابزار و وسایل مورد نیاز</p>	۵
۶	۴	۲	<p>توانایی اجرای ساخت انواع شابلون</p> <p>۶-۱ آشنایی با شابلون ، انواع و کاربرد آن</p> <p>۶-۲ شناسایی اصول ساخت انواع شابلون (اشکال هندسی و غیر هندسی)</p>	۶



زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
۶	۴	۲	توانایی و اجرای حروف فارسی و لاتین ۷-۱ آشنایی با لتراست حروف برگردان یا استاندارد گراف ۷-۲ شناسایی اصول اجرای طرح های مختلف فارسی و لاتین	
۲۴	۲۰	۴	توانایی اجرای انواع پوشش های کاغذی ۸-۱ آشنایی با انواع پوشش های کاغذی و کاربرد آنها - انواع کاغذ های کادویی و فانتزی - انواع کارت پستال ۸-۲ آشنایی با ابزار و وسایل مورد نیاز ۸-۳ شناسایی اصول طراحی و اجرای کاغذ های کادویی و فانتزی ۸-۴ شناسایی اصول طراحی و اجرای جعبه های کادویی ۸-۵ شناسایی اصول طراحی و اجرای ساک های تبلیغاتی و کادویی	
۱۰	۵	۵	توانایی طراحی برچسب ها ۹-۱ آشنایی با مشخصات فنی محصول تولید شده از لحاظ بسته بندی - مبل - پارچه - ظروف - وسایل خانگی - اتومبیل ۹-۲ آشنایی با جعبه های بسته بندی ۹-۳ آشنایی با ایجاد زمینه های مطلوب جهت جذب مشتری ۹-۴ آشنایی با شرایط فنی خاص مشتری ۹-۵ آشنایی با طرح های مورد نیاز بازار مصرفی ۹-۶ شناسایی اصول طراحی کاغذ بسته بندی	



زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
۴۰	۲۰	۱۰	توانایی طراحی انواع بسته بندی های فانتزی ۱۰-۱ شناسایی اصول اجرای انواع بسته بندی های فانتزی - تکنیک های کولاژ - تکه پارچه - روزنامه - مقوا و کاغذ رنگی - گل خشک شده - نخ و کاموا های رنگی ۱۰-۲ آشنایی با مبانی طراحی گسترده ۱۰-۳ شناسایی اصول صحافی در بسته بندی	
۴	۳	۱	توانایی بکارگیری ضوابط ایمنی و بهداشت کار در محیط کار ۱۱-۱ آشنایی با حوادث احتمالی در کارگاه و نحوه پیشگیری از بروز آن ۱۱-۲ آشنایی با نکات بهداشت فردی و نظافت عمومی در محل کار ۱۱-۳ شناسایی اصول عوامل آتش زا و نحوه اطفاء حریق ۱۱-۴ شناسایی اصول استفاده از جعبه کمک‌های اولیه ۱۱-۵ شناسایی اصول نحوه کار با کپسول آتش نشانی ۱۱-۶ آشنایی با عوامل موثر در محیط کار - استفاده از مصالح مقاوم از کف تا سقف - نور مناسب - تهویه مطبوع - آب مصرفی بهداشتی و قابل شرب - مجهز کردن درب ها و پنجره ها به توری سالم و فنردار جهت جلوگیری از ورود حشرات و جوندگان	



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

نام شغل : طراحی بسته بندی محصولات صنعتی و تجاری

فهرست استاندارد تجهیزات 'ابزار' مواد و وسایل رسانه ای

ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۱	صندلی چوبی		
۲	میز نور ۷۰×۶۰cm چوبی		
۳	میز کار چوبی		
۴	جعبه کمک‌های اولیه سری کامل تجهیزات		
۵	کپسول آتش نشانی دو در خشک ۶ کیلوگرمی		
۶	تخته وایت برد ۷۰×۱۰۰cm		
۷	کاتر متوسط - دسته پلاستیکی		
۸	خط کش فلزی ۷۰ سانتی متری		
۹	گونیا ۳۰، ۶۰، ۴۵		
۱۰	پیستوله پلاستیکی		
۱۱	شابلون مربع - دایره - بیضی		
۱۲	رایید شماره ۵، ۷، ۱		
۱۳	نوار چسب پلاستیکی - کوچک		
۱۴	تیغ کاتر فلزی - متوسط		
۱۵	آبرنگ ۱۲ تایی		
۱۶	گواش ۱۲ تایی		
۱۷	چسب مایع		
۱۸	مقوا پاستل رنگی		
۱۹	رنگ افست ۳ رنگ اصلی سیاه و سفید		
۲۰	توری سیلکت اسکرین با کلا ف		
۲۱	چهار چوب A۳		
۲۲	لینولوم پلاستیکی		
۲۳	تلق انیمیشن پلاستیکی		
۲۴	چوب قطع A۴		





سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

نام شغل : طراحی بسته بندی محصولات صنعتی و تجاری

فهرست استاندارد تجهیزات ' ابزار ' مواد و وسایل رسانه ای

ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۲۵	کاغذ پوستی		
۲۶	کاغذ کالک		
۲۷	حروف برگردان		
۲۸	ماژیک وایت برد قرمز- آبی		
۲۹	تخته پاکن وایت برد		

