



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت
دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

استاندارد آموزش شایستگی

طراحی گرافیکی برند محصولات غذایی

گروه شغلی

صنعت چاپ

کد ملی آموزش شایستگی

۲	۱	۶	۶	۴	۰	۱	۷	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی		نسخه	

تاریخ تدوین استاندارد: ۱۳۹۷/۱۱/۲۷

نظارت بر تدوین محتوا و تصویب استاندارد : دفتر پژوهش، طرح و برنامه ریزی درسی

کد ملی شناسایی آموزش شایستگی: ۲۱۰۰۰۰۰۱۷۰۶۶۴۰۲۱

اعضاء کارگروه برنامه ریزی درسی: صنعت چاپ					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شایستگی و سمت	سابقه کار
۱	مهشید محمدی	لیسانس	صنایع غذایی	کارمند-مربی	۱۹
۲	افسانه پاکروان	لیسانس	ریاضی کاربردی- کامپیوتر	فرهنگی- هنرآموز گرافیک	۱۱
۳	جواد یزدی	لیسانس	کشاورزی	طراحی و گرافیک	۱۰
۴	هوشنگ عسگری	لیسانس	کشاورزی	کارمند-مربی	۲۱
۵	علی اکبر علیمرادیان	دیپلم	تعمیر خودرو	دبیر کارگروه برنامه ریزی درسی صنعت چاپ	۲۴

کلیه حقوق مادی و معنوی این استاندارد متعلق به سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور بوده و هرگونه سوء استفاده مادی و معنوی از آن موجب پیگرد قانونی است.

آدرس: دفتر پژوهش، طرح و برنامه ریزی درسی
تهران، خیابان آزادی، نبش خیابان خوش جنوبی، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
دورنگار ۶۶۵۸۳۶۵۸
تلفن ۶۶۵۸۳۶۲۸
آدرس الکترونیکی: rpe@irantvto.ir

تعاریف :

استاندارد شایستگی :

مشخصات شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه‌ای نیز گفته می‌شود.

استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی‌های موجود در استاندارد شایستگی.

نام یک شایستگی :

به مجموعه‌ای از وظایف و توانمندی‌های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می‌رود اطلاق می‌شود.

شرح شایستگی :

بیانیه‌ای شامل مهم‌ترین عناصر یک شایستگی از قبیل جایگاه یا عنوان شایستگی، کارها ارتباط شایستگی با مشاغل دیگر در یک حوزه شایستگی، مسئولیت‌ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شایستگی.

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی.

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی‌ها و توانایی‌هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می‌رود.

کارورزی:

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می‌گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می‌آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی‌گردد).

ارزشیابی :

فرآیند جمع‌آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر، که شامل سه بخش عملی، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود.

صلاحیت حرفه‌ای مربیان :

حداقل توانمندی‌های آموزشی و حرفه‌ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می‌رود.

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد.

دانش :

حداقل مجموعه‌ای از معلومات نظری و توانمندی‌های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می‌تواند شامل علوم پایه (ریاضی، فیزیک، شیمی، زیست شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی. معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود.

نگرش :

مجموعه‌ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت‌های غیر فنی و اخلاق حرفه‌ای می‌باشد.

ایمنی :

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شایستگی باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

نام استاندارد آموزش شایستگی:
طراحی گرافیکی برند محصولات غذایی
شرح استاندارد آموزش شایستگی:
طراحی گرافیکی برند محصولات غذایی شایستگی از مشاغل صنعت چاپ است که قادر به طراحی و تعریف هویت بصری سازمانی برای ارائه محصولات غذایی در بازار می باشد. طراحی برند شامل کارهای اجرای عناصر گرافیکی برند از جمله طراحی لوگو، لوگوتایپ، لیبیل و طراحی گرافیکی بسته بندی محصولات غذایی می باشد.
ویژگی های کارآموز ورودی :
حداقل میزان تحصیلات: کاردانی گرافیک حداقل توانایی جسمی و ذهنی : داشتن سلامت کامل جسمانی و روانی مهارت های پیش نیاز : ندارد
طول دوره آموزش :
طول دوره آموزش : ۱۲۰ ساعت - زمان آموزش نظری : ۳۶ ساعت - زمان آموزش عملی : ۸۴ ساعت - زمان کارورزی : ساعت - زمان پروژه : ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)
- کتبی : ۲۵٪ - عملی : ۶۵٪ - اخلاق حرفه ای : ۱۰٪
صلاحیت های حرفه ای مربیان :
- فوق لیسانس چاپ و گرافیک با حداقل ۲ سال سابقه کار مرتبط

*** تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی):**

طراحی گرافیکی برند محصولات غذایی فردی است که قادر به طراحی و تعریف هویت بصری سازمانی برای ارائه محصولات غذایی در بازار می باشد. طراحی برند توانایی اجرای عناصر گرافیکی برند از جمله طراحی لوگو، لوگوتایپ، لیبِل و طراحی گرافیکی بسته بندی محصولات غذایی را دارد.

*** اصطلاح انگلیسی استاندارد (اصطلاحات مشابه جهانی):**

Design the Brand of Food Products

*** مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد:**

– بسته بندی محصولات غذایی

*** جایگاه استاندارد شایستگی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار:**

- الف: جزو مشاغل عادی و کم آسیب طبق سند و مرجع
- ب: جزو مشاغل نسبتاً سخت طبق سند و مرجع
- ج: جزو مشاغل سخت و زیان آور طبق سند و مرجع
- د: نیاز به استعلام از وزارت کار

استاندارد آموزش شایستگی

- کارها

ردیف	عناوین	ساعت آموزش		
		نظری	عملی	جمع
۱	نصب نرم افزار ایلوستریتور در طراحی برند محصولات غذایی و ایجاد پروژه جدید	۱	۱	۲
۲	ایجاد و مدیریت اشیاء	۵	۷	۱۲
۳	بکار گیری ابزارهای انتخاب	۲	۶	۸
۴	ایجاد تناسب و تعادل بین رنگ و محصولات غذایی	۷	۳	۱۰
۵	مدیریت متن	۴	۱۱	۱۵
۶	استفاده از نمادها و سبک های گرافیکی طراحی برند محصولات غذایی	۷	۱۵	۲۲
۷	کار با تصاویر محصولات غذایی و ماسک آنها	۶	۱۹	۲۵
۸	طراحی برند محصولات غذایی از ایده تا ایجاد فایل نهایی	۴	۲۲	۲۶
	جمع ساعات	۳۶	۸۴	۱۲۰

	زمان آموزش			عنوان : نصب نرم افزار ایلوستریتور در طراحی برند محصولات غذایی و ایجاد پروژه جدید
	جمع	عملی	نظری	
	۲	۱	۱	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست‌محیطی مرتبط			
کامپیوتر شخصی (PC) مودم (Modem) پرینتر (Printer) اسکنر (Scanner)				دانش :
				-تفاوت و مزایای نرم افزار ایلوستریتور نسبت به نرم افزارهای دیگر جهت طراحی
				-اهمیت طراحی وکتور
				مهارت :
				-نصب و فعال سازی نرم افزار ایلوستریتور
				-ایجاد پروژه جدید و به کار گیری خطوط و نقاط راهنما
				نگرش :
				-رعایت اصول اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت :
				-رعایت اصول ایمنی و ارگونومی کار با کامپیوتر
			توجهات زیست‌محیطی :	
			- توجه نقش فن آوری اطلاعات در ارتقاء سطح کیفیت محیط زیست	
			-مدیریت انرژی	

	زمان آموزش			عنوان : ایجاد و مدیریت اشیاء
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۷	۵	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر شخصی (PC) مودم (Modem) پرینتر (Printer) اسکنر (Scanner)				دانش :
				-روش ایجاد و ویرایش اشیاء
				-تعریف مسیر و کاربرد آن در نرم افزار
				-تعریف لایه و گروه و اهمیت آن
				مهارت :
				-ترسیم نماد مواد غذایی با استفاده از مسیرها
				-ویرایش مسیرها در نرم افزار
				-مدیریت لایه ها و گروه ها
				نگرش :
				-تنظیم رنگ عناصر متناسب با برند محصولات غذایی
				-دسته بندی لایه ها جهت ایجاد نظم و سرعت بیشتر
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت اصول ایمنی و ارگونومی کار با کامپیوتر
				توجهات زیست محیطی :
			- توجه به اثرات مخرب فن آوری بر محیط زیست	
			-مدیریت انرژی	

	زمان آموزش			عنوان : بکارگیری ابزارهای انتخاب
	جمع	عملی	نظری	
	۸	۶	۲	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر شخصی (PC) مودم (Modem) پرینتر (Printer) اسکنر (Scanner)				دانش :
				-اهمیت ابزارهای انتخاب برای ویرایش اشیاء
				-معرفی ابزارهای انتخاب و تفاوت آنها
				مهارت :
				-بکارگیری ابزارهای انتخاب برای ویرایش اشیاء
				-بکارگیری دستورات منوی Select
				-بکارگیری دستورات تغییر شکل اشیاء جهت ویرایش تصاویر مواد غذایی
				نگرش :
				-انتخاب ابزار مناسب جهت ویرایش
				ایمنی و بهداشت :
			-رعایت اصول ایمنی و ارگونومی کار با کامپیوتر	
			توجهات زیست محیطی :	
			- استفاده از مواد تجزیه پذیر و دوستدار محیط زیست جهت طراحی لیبل بسته بندی مواد غذایی	
			- توجه به اثرات مخرب فن آوری بر محیط زیست	

	زمان آموزش			عنوان : ایجاد تناسب و تعادل بین رنگ و محصولات غذایی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۳	۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر شخصی (PC) مودم (Modem) پرینتر (Printer) اسکنر (Scanner)				دانش :
				-رنگ شناسی
				-اهمیت بکارگیری پالت رنگ در طراحی برند محصولات غذایی
				مهارت :
				-ایجاد رنگ دلخواه با استفاده از ترکیب رنگهای اصلی
				-بکارگیری ابزار Mesh
				-ایجاد رنگهای Spot جهت طرح های وکتور از محصولات غذایی
				نگرش :
				-انتخاب تم رنگی صحیح برای برند مورد نظر
				-رعایت اصول ایمنی و ارگونومی کار با کامپیوتر
			-تأثیرات مثبت رنگ بر ایمنی و بهداشت روان	
			توجهات زیست محیطی :	
			-استفاده از مواد تجزیه پذیر و دوستدار محیط زیست جهت طراحی لیبل بسته بندی مواد غذایی	
			- نقش فن آوری اطلاعات در ارتقاء سطح کیفیت محیط زیست	

	زمان آموزش			عنوان : مدیریت متن
	جمع	عملی	نظری	
	۱۵	۱۱	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر شخصی (PC) مودم (Modem) پرینتر (Printer) اسکنر (Scanner)				دانش :
				-ابزار متن و تنظیمات مربوط به آن
				مهارت :
				-ایجاد متن و ویرایش آن
				-تبدیل متن به Object
				-اعمال افکت روی متن متناسب با نوع ماده غذایی
	نگرش :			
	-جلوگیری از تغییر فونت در هنگام خروجی گرفتن (ثابت نگه داشتن نوع فونت در هنگام خروجی گرفتن)			
	-دقت در انتخاب نوع فونت			
	ایمنی و بهداشت :			
-رعایت اصول ارگونومی هنگام کار با کامپیوتر				
-تنظیم نور صفحه نمایش				
توجهات زیست محیطی :				
-استفاده از مواد تجزیه پذیر و دوستدار محیط زیست جهت طراحی لیبل بسته بندی مواد غذایی				
- معدوم کردن قطعات خراب و مستهلک شده کامپیوتر و متعلقات آن				

	زمان آموزش			عنوان : استفاده از نمادها و سبک های گرافیکی طراحی برند محصولات غذایی
	جمع	عملی	نظری	
	۲۲	۱۵	۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر شخصی (PC) مودم (Modem) پرینتر (Printer) اسکنر (Scanner)				دانش :
				- سبک های طراحی در طراحی برند محصولات غذایی
				-ویژگی های طراحی و ترکیب بندی مناسب و نامناسب
				مهارت :
				-بکارگیری پنل نمادها برای طراحی برند
				-اعمال جلوه های ویژه متناسب با بسته بندی
				نگرش :
				-استفاده از بخش مورد نظر فایل های لایه باز
				-ایجاد شکل های پر کاربرد و ذخیره آنها
				ایمنی و بهداشت :
			-رعایت اصول ارگونومی هنگام کار با کامپیوتر	
			توجهات زیست محیطی :	
			-استفاده از مواد تجزیه پذیر و دوستدار محیط زیست جهت طراحی لیبل بسته بندی مواد غذایی	
			-استفاده از مواد تجزیه پذیر در بسته بندی محصولات غذایی	

	زمان آموزش			عنوان : کار با تصاویر مواد غذایی و ماسک آنها
	جمع	عملی	نظری	
	۲۵	۱۹	۶	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر شخصی (PC) مودم (Modem) پرینتر (Printer) اسکنر (Scanner)				دانش :
				-اهمیت کیفیت اولیه تصویر ورودی
				-فرمت تصاویر مناسب
				مهارت :
				-جاگذاری تصاویر مواد غذایی
				-ایجاد ماسک و کاربرد آن در تصاویر مواد غذایی
				-اعمال فیلتر و افکت روی تصاویر
				نگرش :
				-جلوگیری از افت کیفیت -دقت در انتخاب فرمت تصویر
				ایمنی و بهداشت :
			-رعایت اصول ارگونومی هنگام کار با کامپیوتر -انتخاب یک میز مناسب -تنظیم نور صفحه نمایش	
			توجهات زیست محیطی :	
			-استفاده از مواد تجزیه پذیر و دوستدار محیط زیست جهت طراحی لیبل بسته بندی مواد غذایی - نقش فن آوری اطلاعات در ارتقاء سطح کیفیت محیط زیست	

	زمان آموزش			عنوان : طراحی برند محصولات غذایی از ایده تا ایجاد فایل نهایی
	جمع	عملی	نظری	
	۲۶	۲۲	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر شخصی (PC) مودم (Modem) پرینتر (Printer) اسکنر (Scanner) دستگاه لیبل زن				دانش :
				-اصول ایده پردازی خلاقانه برای طراحی برند محصولات غذایی
				-اهمیت رنگ و فرم بسته بندی
				مهارت :
				-تهیه اتودهای اولیه متناسب با مواد غذایی
				-نهایی کردن طرح اجزای برند محصولات غذایی
				-ساخت نمونه اولیه اجزای بسته بندی محصولات غذایی
				نگرش :
				-دقت در رعایت خطوط برش و سایز بندی
				-دقت در انتخاب رنگ متناسب با محصول
			ایمنی و بهداشت :	
			-اصول پیشگیری از بروز مشکلات جسمی در هنگام کار با کامپیوتر و رعایت اصول ارگونومی هنگام کار با کامپیوتر	
			-انتخاب یک میز مناسب	
			-تنظیم نور صفحه نمایش	
			توجهات زیست محیطی :	
			- استفاده از مواد تجزیه پذیر و دوستدار محیط زیست جهت طراحی برند محصولات غذایی	
			-نقش فن آوری اطلاعات در ارتقاء سطح کیفیت محیط زیست	

- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کامپیوتر شخصی (PC)	P۴	۷ عدد	
۲	مودم (Modem)	داخلی (Internal)	۱ عدد	
۳	پرینتر (Printer)	رنگی لیزری	۱ عدد	
۴	اسکنر (Scanner)	A۳	۱ عدد	
۵	دستگاه لیبل زن	معمولی	۱ دستگاه	
۶	میز مرئی	چوبی	۱ عدد	
۷	صندلی مرئی	چرخدار	۱ عدد	
۸	میز کارآموز	موجود در بازار	۷ عدد	
۹	تخته وایت بورد	۱۰۰*۱۵۰ سانتی متر	۱ عدد	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کاغذ معمولی	A۳	۲ بسته	
۲	کاغذ لیبل	A۳	۲ بسته	
۳	رول لیبل	برای دستگاه لیبل زن	۲ رول	
۴	ظروف بسته بندی	سایز کوچک و متوسط	۲۰۰ عدد	
۵	تیغ کاتر	موجود در بازار	۲۰ عدد	

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود.

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کاتر	معمولی (کاتر کاغذ)	۵ عدد	
۲	خط کش فلزی	۵۰ Cm	۵ عدد	
۳	نرم افزار	لیبل میکرو	۱ عدد	

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود.