

# استاندارد آموزش شایستگی

## بازاریابی ورزشی

### گروه شغلی

### امور مالی و بازرگانی

کد ملی آموزش شایستگی

۵	۲	۴	۴	۲	۰	۴	۵	۰	۰	۱	۰	۰	۱	۱
ISCO-08			سطح مهارت	شناسه گروه	شناسه شغل			شناسه شایستگی	نسخه					

تاریخ تدوین استاندارد: ۱۳۹۹/۱۲/۱

نظارت بر تدوین محتوا و تصویب استاندارد: دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

کد ملی شناسایی آموزش شایستگی: ۰۲۴۴۲۰۴۵۰۰۱۰۰۱۱

اعضاء کارگروه برنامه‌ریزی درسی: امور مالی و بازرگانی					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شغل و سمت	سابقه کار
۱	عبدالرضا آریان فرد	-	-	کارشناس مسئول	-
۲	بابک امیرنژاد	-	-	کارشناس	-
۳	رامک فرح آبادی	کارشناسی ارشد	صنایع چوب	معاون برنامه‌ریزی درسی	۲۷ سال
۴	بهزاد دست کشاورز	کارشناسی	عمران	دبیر کارگروه برنامه‌ریزی درسی صنعت ورزش	۱۳ سال
۵	نرگس هادی پور	کارشناسی ارشد	مدیریت آموزشی	دبیر کارگروه برنامه‌ریزی درسی امور مالی و بازرگانی	۲۰ سال
۶					
۷					
۸					
۹					
۱۰					

این استاندارد با همکاری قرارگاه مرکزی مهارت آموزی کارکنان وظیفه ستاد کل نیروهای مسلح تدوین شده است.

کلیه حقوق مادی و معنوی این استاندارد متعلق به سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور بوده و هرگونه سوء استفاده مادی و معنوی از آن موجب پیگرد قانونی است.

آدرس: دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی  
تهران، خیابان آزادی، نبش خیابان خوش جنوبی، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور  
دورنگار ۶۶۵۸۳۶۵۸  
تلفن ۶۶۵۸۳۶۲۸  
آدرس الکترونیکی: [rpe@irantvto.ir](mailto:rpe@irantvto.ir)

## **تعاریف :**

### **استاندارد شغل :**

مشخصات شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه‌ای نیز گفته می‌شود.

### **استاندارد آموزش :**

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی‌های موجود در استاندارد شغل.

### **نام یک شغل :**

به مجموعه‌ای از وظایف و توانمندی‌های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می‌رود اطلاق می‌شود.

### **شرح شغل :**

بیانیه‌ای شامل مهم‌ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیت‌ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل.

### **طول دوره آموزش :**

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی.

### **ویژگی کارآموز ورودی :**

حداقل شایستگی‌ها و توانایی‌هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می‌رود.

### **کارورزی:**

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می‌گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می‌آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی‌گردد.)

### **ارزشیابی :**

فرآیند جمع‌آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر، که شامل سه بخش عملی، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود.

### **صلاحیت حرفه‌ای مربیان :**

حداقل توانمندی‌های آموزشی و حرفه‌ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می‌رود.

### **شایستگی :**

توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد.

### **دانش :**

حداقل مجموعه‌ای از معلومات نظری و توانمندی‌های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می‌تواند شامل علوم پایه (ریاضی، فیزیک، شیمی، زیست‌شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

### **مهارت :**

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی. معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود.

### **نگرش :**

مجموعه‌ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت‌های غیر فنی و اخلاق حرفه‌ای می‌باشد.

### **ایمنی :**

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.

### **توجهات زیست محیطی :**

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

<b>نام استاندارد آموزش شایستگی:</b>	
بازاریابی ورزشی	
<b>شرح استاندارد آموزش شایستگی :</b>	
<p>بازاریابی ورزشی یکی از شایستگی های حوزه امور مالی و بازرگانی است که شامل کارهای بکارگیری اصطلاحات و کلمات کلیدی در حوزه بازاریابی ورزشی و آمادگی ورزشی، بکارگیری ابزارهای لازم برای بازاریاب ورزشی، استفاده از وسایل ایمنی برای بازاریاب ورزشی، بکارگیری استانداردهای لازم در بازاریابی ورزشی، ارزیابی و بررسی نوع پروژه توسط بازاریاب ورزشی، انجام مشاوره های فنی قبل از انجام پروژه توسط بازاریاب ورزشی می باشد و با مشاغل بازاریابی در ارتباط است .</p>	
<b>ویژگی های کارآموز ورودی :</b>	
<p>حداقل میزان تحصیلات: پایان دوره اول متوسطه ( پایان دوره راهنمایی)  حداقل توانایی جسمی و ذهنی: داشتن سلامت کامل جسمی و ذهنی  مهارت های پیش نیاز: ندارد</p>	
<b>طول دوره آموزش :</b>	
طول دوره آموزش	: ۵۰ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۱۵ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۳۵ ساعت
- زمان کارورزی	: ۰ ساعت
- زمان پروژه	: ۰ ساعت
<b>بودجه بندی ارزشیابی ( به درصد )</b>	
- کتبی : ۲۵%	
- عملی : ۶۵%	
- اخلاق حرفه ای : ۱۰%	
<b>صلاحیت های حرفه ای مربیان :</b>	
<p>حداقل مدرک تحصیلی لیسانس در یکی از رشته های مدیریت مالی ، مدیریت بازرگانی ، حسابداری ، اقتصاد ، علوم سیاسی ، علوم اقتصادی و یا سایر رشته های مرتبط مالی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط</p>	

\* تعریف دقیق استاندارد(اصطلاحی):

بازاریابی ورزشی شاخه ای از بازاریابی است که همزمان برای تبلیغ برنامه های ورزشی و تیم ها و همچنین تبلیغ کالاها و خدمات دیگر از طریق برنامه های ورزشی و تیم های ورزشی توجه دارد .

\* اصطلاح انگلیسی استاندارد(اصطلاحات مشابه جهانی):

Sports marketing

\* مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد:

-متصدی بازاریابی

\* جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار:

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب  طبق سند و مرجع .....
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت  طبق سند و مرجع .....
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور  طبق سند و مرجع .....
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار

استاندارد آموزش شایستگی

- کارها

ردیف	عناوین	ساعت آموزش		
		نظری	عملی	جمع
۱	بکارگیری اصطلاحات و کلمات کلیدی در حوزه بازاریابی ورزشی و آمادگی ورزشی	۲	۵	۷
۲	بکارگیری ابزارهای لازم برای بازاریاب ورزشی	۳	۶	۹
۳	استفاده از وسایل ایمنی برای بازاریاب ورزشی	۲	۴	۶
۴	بکارگیری استانداردهای لازم در بازاریابی ورزشی	۳	۷	۱۰
۵	ارزیابی و بررسی نوع پروژه توسط بازاریاب ورزشی	۳	۷	۱۰
۶	انجام مشاوره های فنی قبل از انجام پروژه توسط بازاریاب ورزشی	۲	۶	۸
جمع ساعات		۱۵	۳۵	۵۰

	زمان آموزش			عنوان : بکارگیری اصطلاحات و کلمات کلیدی در حوزه بازاریابی ورزشی و آمادگی ورزشی
	جمع	عملی	نظری	
	۷	۵	۲	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست‌محیطی مرتبط			
				دانش :
				- اصطلاحات ورزشی
				- مفهوم بازاریابی
				- تعریف فضای مجازی
				مهارت :
				- مذاکره و ارتباط
				- بکارگیری اصول بازاریابی
				- استفاده از شیوه‌های بازاریابی در انجام پروژه
				- بررسی محیط و ابعاد صنعت ورزش
				- استفاده از مفاهیم، اینترنت و فضای مجازی
				- استفاده از ارتباطات فردی، سازمانی یا برون سازمانی در انجام پروژه‌های بازاریابی ورزشی
				نگرش :
				- توجه به استاندارد‌های موجود در صنعت ورزش
				- توجه به فضای کسب و کار اینترنتی ورزشی
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت استانداردها و ایمنی در محیط‌های ورزشی، اماکن و تاسیسات ورزشی
				- توجه و تبعیت از دستورالعمل بهداشت اماکن ورزشی صادره از وزارت ورزش و جوانان
				توجهات زیست‌محیطی :
				- رعایت نکات لازم برای نگه داشتن محیطی سالم و دور بودن از هر گونه آلودگی‌های زیست‌محیطی در انجام پروژه‌های ورزشی
				- تفکیک زباله و دفع صحیح آن

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست‌محیطی مرتبط			
				دانش :
				- صنعت ورزش و محیط بازار
				- روش های تبلیغ بازاریابی
				-
				-
				مهارت :
				- نحوه ارتباط و روابط عمومی مناسب در ارتباطات بازاریاب
				- شناخت کافی از صنعت ورزش و خدمات و محولات و... ارائه شده در ورزش
				- شناخت فضای مجازی و بستر اینترنت
				نگرش :
				- توجه به استاندارد های موجود در صنعت ورزش
				- توجه به فضای کسب و کار اینترنتی ورزشی
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت استانداردها و ایمنی در محیط های ورزشی، اماکن و تاسیسات ورزشی
				- توجه و تبعیت از دستورالعمل بهداشت اماکن ورزشی صادره از وزارت ورزش و جوانان
				توجهات زیست‌محیطی :
				- رعایت نکات لازم برای نگه داشتن محیطی سالم و دور بودن از هر گونه آلودگی های زیست محیطی در انجام پروژه های ورزشی
				-تفکیک زباله و دفع صحیح آن



	زمان آموزش			عنوان : استفاده از وسایل ایمنی برای بازاریاب ورزشی
	جمع	عملی	نظری	
	۶	۴	۲	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست‌محیطی مرتبط			
				دانش :
				- ایمنی در ارتباطات و شناخت محیط و حیطه عمل حائز اهمیت می باشد
				- توجه به رعایت ایمنی در اماکن و تاسیسات ورزشی و محیط های مختلف ورزشی
				-
				مهارت :
				- ارزیابی محیط بازار
				- ارزیابی صنعت ورزش
				-
				نگرش :
				- توجه به استاندارد های موجود در صنعت ورزش
				- توجه به فضای کسب و کار اینترنتی ورزشی
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت استانداردها و ایمنی در محیط های ورزشی، اماکن و تاسیسات ورزشی
				- توجه و تبعیت از دستورالعمل بهداشت اماکن ورزشی صادره از وزارت ورزش و جوانان
				توجهات زیست‌محیطی :
				- رعایت نکات لازم برای نگه داشتن محیطی سالم و دور بودن از هر گونه آلودگی های زیست محیطی در انجام پروژه های ورزشی
				- تفکیک زباله و دفع صحیح آن

	زمان آموزش			عنوان : بکارگیری استانداردهای لازم در بازاریابی ورزشی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۷	۳	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست‌محیطی مرتبط			
				دانش :
				- ساختارهای ورزشی کشور
				- استانداردهای ورزشی اماکن و تجهیزات ورزشی
				- رویدادهای و رقابت‌های مختلف استاندارد ورزشی
				- وسایل و تجهیزات استاندارد ورزشی مورد استفاده در رشته‌های مختلف ورزشی
				- قوانین و مقررات استاندارد بازار
				- قوانین و مقررات حاکمیتی ورزش کشور
				مهارت :
				- استفاده از کتب، سایت و منابع مختلف در حوزه‌های استاندارد ورزشی
				نگرش :
				- توجه به استاندارد‌های موجود در صنعت ورزش
				- توجه به فضای کسب و کار اینترنتی ورزشی
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت استانداردها و ایمنی در محیط‌های ورزشی، اماکن و تاسیسات ورزشی
				- توجه و تبعیت از دستورالعمل بهداشت اماکن ورزشی صادره از وزارت ورزش و جوانان
				توجهات زیست‌محیطی :
				- رعایت نکات لازم برای نگه داشتن محیطی سالم و دور بودن از هر گونه آلودگی‌های زیست‌محیطی در انجام پروژه‌های ورزشی
				- تفکیک زباله و دفع صحیح آن

	زمان آموزش			عنوان : ارزیابی و بررسی نوع پروژه توسط بازاریاب ورزشی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۷	۳	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست‌محیطی مرتبط			
				دانش :
				- شناخت و آگاهی کامل از صنعت ورزش و محیط کسب و کار ورزشی
				-
				-
				مهارت :
				- بررسی شیوه‌های بازاریابی ورزشی
				- بررسی ابعاد بازاریابی ورزشی
				- بررسی حوزه‌های فعالیت بازاریاب ورزشی
				- بررسی فضای مجازی و بازاریابی اینترنتی ورزشی
				نگرش :
				- توجه به استاندارد های موجود در صنعت ورزش
				- توجه به فضای کسب و کار اینترنتی ورزشی
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت استانداردها و ایمنی در محیط‌های ورزشی، اماکن و تاسیسات ورزشی
				- توجه و تبعیت از دستورالعمل بهداشت اماکن ورزشی صادره از وزارت ورزش و جوانان
			توجهات زیست‌محیطی :	
			- رعایت نکات لازم برای نگه داشتن محیطی سالم و دور بودن از هر گونه آلودگی‌های زیست محیطی در انجام پروژه‌های ورزشی	
			- تفکیک زباله و دفع صحیح آن	

	زمان آموزش			عنوان : انجام مشاوره های فنی قبل از انجام پروژه توسط بازرایاب ورزشی
	نظری	عملی	جمع	
	۲	۶	۸	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
				دانش :
				- به منظور بالا بردن توان مذکره های توجیهی، استدلالی، مشاوره ای و حتی مقابله ای بایستی از افراد خبره در حوزه بازرایابی ورزشی و اساتید اهل فن در این حوزه استفاده نمود
				-
				مهارت :
				-مذاکره با اهالی فن در حوزه های مختلف بازرایابی ورزشی
				-ارائه مدارک و مستندات و توجیهات لازم برای کارفرما و انجام پروژه
				- در صورت نیاز تشکیل تیم بازرایاب ورزشی و ارائه توجیهات و استدلال های لازم برای کارفرما و انجام پروژه
				نگرش :
				- توجه به استاندارد های موجود در صنعت ورزش
				- توجه به فضای کسب و کار اینترنتی ورزشی
				ایمنی و بهداشت :
				-رعایت استانداردها و ایمنی در محیط های ورزشی، اماکن و تاسیسات ورزشی
				- توجه و تبعیت از دستورالعمل بهداشت اماکن ورزشی صادره از وزارت ورزش و جوانان
				توجهات زیست محیطی :
				-رعایت نکات لازم برای نگه داشتن محیطی سالم و دور بودن از هر گونه آلودگی های زیست محیطی در انجام پروژه های ورزشی
				-تفکیک زباله و دفع صحیح آن

- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	رایانه همراه	استاندارد	۷ عدد	
۲	تلفن همراه	استاندارد	۷ عدد	
۳	میز کار	استاندارد	۷ عدد	
۴	صندلی	کارآموزی	۱۵ عدد	
۵	تخته وایت برد	بزرگ	۱ عدد	

توجه:

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				

توجه:

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود.

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				

توجه:

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود.