



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت
دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

استاندارد آموزش شغل

بازاریاب فضای مجازی

گروه شغلی

امو مالی و بازرگانی

کد ملی آموزش شغل

۵	۲	۴	۲	۲	۰	۴	۵	۰	۰	۲	۰	۰	۰	۱
ISCO-08				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			

تاریخ تدوین استاندارد: ۱۳۹۷/۴/۱۲

نظارت بر تدوین محتوا و تصویب استاندارد: دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

کد ملی شناسایی آموزش شغل: ۵۲۴۲۲۰۴۵۰۰۲۰۰۰۱

اعضاء کارگروه برنامه‌ریزی درسی: امور زراعی					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شغل و سمت	سابقه کار
۱	ساسان جعفرنیا	فوق لیسانس	باغبانی	مری و مشاور کسب و کار اینترنتی	۲۰ سال
۲	دلارام فتحی	دکترای	مدیریت بازاریابی	کارشناس دفتر مسابقات بین المللی و مدرس دانشگاه	۲۱ سال
۳	هانیه غفرانی	لیسانس	نرم افزار	مدرس و مشاور کسب و کار اینترنتی	۵ سال
۴	سید امیریونس جعفری نائینی	لیسانس	زراعت	مشاور سازمان نظام مهندسی کشاورزی خراسان رضوی	۱۵ سال
۵	امیر سعید مصباح	دکترای	مدیریت تولید عملیات	مدیر کل آموزشگاه آزاد	۲۱ سال
۶	سید محسن جلالی	فوق لیسانس	مدیریت آموزشی	دبیر کارگروه برنامه ریزی درسی کشاورزی	۱۲ سال
۷	نرگس هادی پور	فوق لیسانس	مدیریت آموزشی	دبیر کارگروه برنامه ریزی درسی امور مالی و بازرگانی	۱۸ سال

کلیه حقوق مادی و معنوی این استاندارد متعلق به سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور بوده و هرگونه سوء استفاده مادی و معنوی از آن موجب پیگرد قانونی است.

آدرس: دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی
تهران، خیابان آزادی، نبش خیابان خوش جنوبی، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
دورنگار ۶۶۵۸۳۶۵۸
تلفن ۶۶۵۸۳۶۲۸
آدرس الکترونیکی: rpc@irantvto.ir

تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه‌ای نیز گفته می‌شود.

استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی‌های موجود در استاندارد شغل.

نام یک شغل :

به مجموعه‌ای از وظایف و توانمندی‌های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می‌رود اطلاق می‌شود.

شرح شغل :

بیانیه‌ای شامل مهم‌ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیت‌ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل.

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی.

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی‌ها و توانایی‌هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می‌رود.

کارورزی:

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می‌گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می‌آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی‌گردد.)

ارزشیابی :

فرآیند جمع‌آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر، که شامل سه بخش عملی، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود.

صلاحیت حرفه‌ای مربیان :

حداقل توانمندی‌های آموزشی و حرفه‌ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می‌رود.

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد.

دانش :

حداقل مجموعه‌ای از معلومات نظری و توانمندی‌های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می‌تواند شامل علوم پایه (ریاضی، فیزیک، شیمی، زیست‌شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی. معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود.

نگرش :

مجموعه‌ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت‌های غیر فنی و اخلاق حرفه‌ای می‌باشد.

ایمنی :

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

نام استاندارد آموزش شغل :	
بازاریاب فضای مجازی	
شرح استاندارد آموزش شغل:	
بازاریاب فضای مجازی شغلی است در حوزه امور مالی و بازرگانی و شامل ارزش آفرینی، بازار شناسی، بازاریابی، ترمنولوژی رایج در مدیریت بازاریابی، تبلیغات در بازاریابی، بازاریابی و تبلیغات با استفاده از محتوا و با مشاغل بازاریاب و بازاریاب شبکه ای در ارتباط است.	
ویژگی های کارآموز ورودی :	
حداقل میزان تحصیلات : پایان دوره متوسطه اول (پایان دوره راهنمایی) حداقل توانایی جسمی و ذهنی : داشتن سلامت کامل جسمانی و روانی مهارت های پیش نیاز : ندارد	
طول دوره آموزش :	
طول دوره آموزش	: ۲۵۵ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۹۰ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۱۶۵ ساعت
- زمان کارورزی	: - ساعت
- زمان پروژه	: - ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)	
- کتبی :	۲۵٪
- عملی :	۶۵٪
- اخلاق حرفه ای :	۱۰٪
صلاحیت های حرفه ای مربیان :	
دارا بودن حداقل مدرک تحصیلی لیسانس در یکی از رشته های مدیریت اجرایی، MBA ، بازرگانی، مالی با دو سال تجربه	

*** تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی):**

بازاریاب فضای مجازی علم و هنر انتخاب بازارهای هدف سودآور و نیز جذب، حفظ و افزایش مشتریان از طریق خلق، مبادله و ارائه ارزش به آن ها با استفاده از روش های جدید بازاریابی مانند ایمیل مارکتینگ، بازاریابی شبکه های اجتماعی و بازاریابی موتورهای جستجو که لازمه آن آشنایی با مهارت های حوزه فن آوری اطلاعات است می باشد.

*** اصطلاح انگلیسی استاندارد (اصطلاحات مشابه جهانی):**

Marketing in cyberspace

*** مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد:**

- بازاریاب
- بازاریاب شبکه ای

*** جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار:**

- الف: جزو مشاغل عادی و کم آسیب طبق سند و مرجع
- ب: جزو مشاغل نسبتاً سخت طبق سند و مرجع
- ج: جزو مشاغل سخت و زیان آور طبق سند و مرجع
- د: نیاز به استعلام از وزارت کار

استاندارد آموزش شغل

- شایستگی

ردیف	عناوین	ساعت آموزش		
		نظری	عملی	جمع
۱	ارزش آفرینی	۱۰	۲۰	۳۰
۲	بازار شناسی	۱۵	۲۵	۴۰
۳	بازاریابی	۲۰	۳۰	۵۵
۴	ترمینولوژی رایج در مدیریت بازاریابی	۱۵	۲۵	۴۰
۵	تبلیغات در بازاریابی	۱۵	۳۵	۵۰
۶	بازاریابی و تبلیغات با استفاده از محتوا	۱۵	۲۵	۴۰
	جمع ساعات	۹۰	۱۶۵	۲۵۵

	زمان آموزش			عنوان : ارزش آفرینی
	جمع	عملی	نظری	
	۳۰	۲۰	۱۰	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموز رایانه با کلیه متعلقات سیستم عامل بروز و جدید نرم افزارهای مرتبط بروز و جدید Cool disk DVD آموزشی DVD دیکشنری انگلیسی به فارسی جعبه کمک‌های اولیه با لوازم کپسول اطفاء حریق روپوش کار یا لباس کارگاهی				دانش :
				- ارزش و ارزش آفرینی
				- رایج ترین مدل های ارزش آفرینی اقتصادی
				- تفاوت فرصت طلبی و ایجاد ارزش واقعی
				مهارت :
				- تشخیص ارزش و فرصت
				- بررسی شرایط محیط کسب و کار و جذب فرصت‌های ارزش آفرین
				نگرش :
				- دقت ، سرعت و درستی انجام کار - رعایت اخلاق حرفه ای حین کار
				ایمنی و بهداشت :
			- رعایت اصول ارگونومی - رعایت اصول بهداشت حین کار	
			توجهات زیست محیطی :	
			- مدیریت پسماند - مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی	

	زمان آموزش			عنوان : بازارشناسی
	جمع	عملی	نظری	
	۴۰	۲۵	۱۵	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
				دانش :
میز و صندلی مربی				- مفهوم بازار
میز و صندلی کارآموز				- بازار بالقوه
رایانه با کلیه متعلقات				- بازار آماده
سیستم عامل بروز و جدید				- بازار هدف
نرم افزارهای مرتبط بروز و جدید				- بازار تحت نفوذ
Cool disk DVD آموزشی				مهارت :
DVD دیکشنری انگلیسی به فارسی				- بخش بندی بازار
جعبه کمکهای اولیه با لوازم				- انتخاب یک نمونه کسب و کار و طبقه بندی آن در یکی از بازارها (بالقوه- آماده-هدف-تحت نفوذ)
کپسول اطفاء حریق				- بیان ارزشهای کسب و کار انتخاب شده
روپوش کار یا لباس کارگاهی				نگرش :
				- دقت ، سرعت و درستی انجام کار
				- رعایت اخلاق حرفه ای حین کار
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت اصول ارگونومی
				- رعایت اصول بهداشت حین کار
				توجهات زیست محیطی :
				- مدیریت پسماند
				- مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی

	زمان آموزش			عنوان : بازاریابی
	جمع	عملی	نظری	
	۵۵	۳۵	۲۰	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
				دانش :
میز و صندلی مربی				- مفهوم بازاریابی
میز و صندلی کارآموز				- ریسک در بازاریابی
رایانه با کلیه متعلقات				- بازار مصرف
سیستم عامل بروز و جدید				- کالا
نرم افزارهای مرتبط بروز و جدید				- خدمات
Cool disk				- عرضه
DVD آموزشی				- تقاضا
DVD دیکشنری انگلیسی به فارسی				- مشتری
جعبه کمک‌های اولیه با لوازم				مهارت :
کپسول اطفاء حریق				- پیش بینی تقاضای بازار بر اساس سلیقه جامعه
روپوش کار یا لباس کارگاهی				- تشخیص دوره عمر کالا و شناخت کالاهای جایگزین براساس تغییر سلیقه بازار
				- تشخیص جامعه هدف مناسب برای ارائه کالا و خدمات
				- مشتری یابی
				نگرش :
				- دقت ، سرعت و درستی انجام کار
				- رعایت اخلاق حرفه ای حین کار

	زمان آموزش			عنوان : بازاریابی
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	ایمنی و بهداشت : - رعایت اصول ارگونومی - رعایت اصول بهداشت حین کار			
	توجهات زیست محیطی : - مدیریت پسماند - مدیریت و ارتقاء بهره‌وری انرژی			

	زمان آموزش			عنوان : ترمینولوژی رایج در مدیریت بازاریابی
	جمع	عملی	نظری	
	۴۰	۲۵	۱۵	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
				دانش :
میز و صندلی مربی				-بازاریابی مستقیم
میز و صندلی کارآموز				-بازاریابی تلفنی
رایانه با کلیه متعلقات				-بازاریابی پایگاه داده
سیستم عامل بروز و جدید				-بازاریابی موتورهای جستجو
نرم افزارهای مرتبط بروز و جدید				-اینفلوئنسر مارکتینگ
Cool disk				-مفهوم بازاریابی به کمک افراد تاثیرگذار در شبکه های اجتماعی
DVD آموزشی				
DVD دیکشنری انگلیسی به فارسی				
جعبه کمکهای اولیه با لوازم				مهارت :
کپسول اطفاء حریق				-استفاده از روش بازاریابی مستقیم
روپوش کار یا لباس کارگاهی				- استفاده از روش بازاریابی تلفنی
				- استفاده از روش بازاریابی پایگاه داده
				- استفاده از روش بازاریابی موتورهای جستجو
				- استفاده از روش اینفلوئنسر مارکتینگ
				- استفاده از روش بازاریابی به کمک افراد تاثیرگذار در شبکه های اجتماعی

	زمان آموزش			عنوان : ترمینولوژی رایج در مدیریت بازاریابی
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	نگرش :			
	-دقت ، و درستی انجام کار در استفاده از بازاریابی های مختلف -رعایت اخلاق حرفه ای حین کار			
	ایمنی و بهداشت : - رعایت اصول ارگونومی -رعایت اصول بهداشت حین کار			
	توجهات زیست محیطی :			
	-مدیریت پسماند -مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی			

	زمان آموزش			عنوان : تبلیغات در بازاریابی
	جمع	عملی	نظری	
	۵۰	۳۵	۱۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموز رایانه با کلیه متعلقات سیستم عامل بروز و جدید نرم افزارهای مرتبط بروز و جدید Cool disk DVD آموزشی DVD دیکشنری انگلیسی به فارسی جعبه کمکهای اولیه با لوازم کپسول اطفاء حریق روپوش کار یا لباس کارگاهی				دانش :
				-الگوهای تبلیغ
				-سلیقه جامعه
				-رسانه های مناسب تبلیغات
				مهارت :
				-ساخت پیام تبلیغاتی مناسب حوزه کسب و کار
				-انتخاب رسانه مناسب برای تبلیغات
				-زمان بندی و بودجه بندی تبلیغات
				نگرش :
				-دقت ، و درستی انجام کار در استفاده از بازاریابی های مختلف
				-رعایت اخلاق حرفه ای حین کار
				ایمنی و بهداشت :
			- رعایت اصول ارگونومی	
			-رعایت اصول بهداشت حین کار	
			توجهات زیست محیطی :	
			-مدیریت پسماند	
			-مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی	

	زمان آموزش			عنوان : بازاریابی و تبلیغات با استفاده از محتوا
	جمع	عملی	نظری	
	۴۰	۲۵	۱۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
				دانش :
میز و صندلی مربی				- مفاهیم بازاریابی محتوایی
میز و صندلی کارآموز				- انواع بازاریابی محتوایی
رایانه با کلید متعلقات				- انواع تاکتیک ها و استراتژی های بازاریابی محتوایی
سیستم عامل بروز و جدید				- آمیخته های بازاریابی نوین (اینترنتی)
نرم افزارهای مرتبط بروز و جدید				- ویژگی سیستم های مدیریت محتوا برای راه اندازی سایت
Cool disk				- انواع سیستم های مدیریت محتوا و وردپرس
DVD آموزشی نرم افزار مربوطه				- روش های نصب وردپرس روی هاست
DVD دیکشنری انگلیسی به فارسی				- مفاهیم تنظیمات پیشخوان وردپرس
جعبه کمکهای اولیه با لوازم کپسول اطفاء حریق				مهارت :
روپوش کار یا لباس کارگاهی				- پیاده سازی بازاریابی محتوایی در سایت
				- پیاده سازی بازاریابی محتوایی در شبکه های اجتماعی
				- نصب وردپرس روی هاست
				- تنظیمات پیشخوان وردپرس
				- ایجاد برگه و نوشته در سایت
				- سفارشی سازی سایت

	زمان آموزش			عنوان: بازاریابی و تبلیغات با استفاده از محتوا
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	نگرش: -دقت، سرعت و درستی انجام کار -رعایت اخلاق حرفه ای حین کار			
	ایمنی و بهداشت: - رعایت اصول ارگونومی -رعایت اصول بهداشت حین کار			
	توجهات زیست محیطی: -مدیریت پسماند -مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی			

- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	رایانه	بروز و جدید	۹	۱ دستگاه برای مربی هر دو کارآموز ۱ دستگاه
۲	دیتا پروژکتور	بروز و جدید	۱	
۳	پرده دیتا پروژکتور	ویژه کارگاه	۱	
۴	میز رایانه	دو نفره آموزشی	۹	۱ عدد برای مربی هر دو کارآموز ۱ عدد
۵	صندلی گردان	آموزشی	۱۶	برای مربی و کارآموز
۶	چاپگر لیزری	سیاه و سفید یارنگی	۳	برای هر ۵ کارآموز ۱ دستگاه
۷	تجهیزات اتصال به اینترنت	خطوط مناسب اتصال	۱	
۸	وایت برد	معمولی	۱	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	ماژیک وایت برد	معمولی	۳ عدد	در رنگهای مختلف
۲	کاغذ	A4	۱ بسته	
۳	DVD خام	معمولی	۹ عدد	هر سیستم ۱ عدد
۴	کابل سیار چند راهه	دارای اتصال زمین	۹ عدد	برای هر سیستم

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود.

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	Cool disk	۴ گیگا بایت یا بالاتر	۸	هر دو نفر کارآموز ۱ عدد
۲	نرم افزار سیستم عامل	نسخه های بروز و جدید	۱	نصب در تمامی سیستم ها
۳	نرم افزارهای مربوطه	نسخه های بروز و جدید	۱	نصب در تمامی سیستم ها
۴	نرم افزارهای آموزشی مربوطه	نسخه های بروز و جدید	۱	نصب در تمامی سیستم ها

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود.