

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت

دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

استاندارد آموزش شایستگی

مدیریت برند

گروه شغلی

امور مالی و بازرگانی

کد ملی آموزش شایستگی

۲	۴	۲	۲	۴	۰	۴	۵	۰	۰	۱	۰	۰	۲	۱
ISCO-08				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی		نسخه	

تاریخ تدوین استاندارد: ۹۹/۱/۲۰

نظارت بر تدوین محتوا و تصویب استاندارد : دفتر پژوهش، طرح و برنامه ریزی درسی

کد ملی شناسایی آموزش شایستگی : ۲۴۴۲۴۰۴۵۰۰۱۰۰۲۱

اعضاء کارگروه برنامه ریزی درسی : امور مالی و بازرگانی					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شغل و سمت	سابقه کار
۱	محمدرضا عبدالله پور	دکترا	سیاستگذاری عمومی	کارشناس آموزش و پژوهش	۱۶ سال
۲	خسرو تمجیدی	فوق لیسانس	برق قدرت	مربی آموزش فنی حرفه ای	۶ سال
۳	زهرا سادات منتظری	دکترا	مدیریت بازرگانی	استاد دانشگاه و مدیر و موسس آموزشگاه آزاد	۱۰ سال
۴	سید علی بدیع زادگان	فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی	مشاور بازاریابی و برندینگ	۱۵ سال
۵	نرگس هادی پور	فوق لیسانس	مدیریت آموزش	دبیرکار گروه برنامه ریزی درسی امور مالی و بازرگانی	۲۰ سال

کلیه حقوق مادی و معنوی این استاندارد متعلق به سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور بوده و هرگونه سوء استفاده مادی و معنوی از آن موجب پیگرد قانونی است.

آدرس: دفتر پژوهش، طرح و برنامه ریزی درسی
تهران، خیابان آزادی، نیش خیابان خوش جنوبی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
دورنگار ۶۶۵۸۳۶۵۸
تلفن ۶۶۵۸۳۶۲۸
آدرس الکترونیکی : rpc@irantvto.ir

تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود.

استاندارد آموزش :

نقشه ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل.

نام یک شغل :

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود.

شرح شغل :

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیت ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل.

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی.

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود.

کارورزی:

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی گردد.)

ارزشیابی :

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر، که شامل سه بخش عملی، کتبی عملی و اخلاق حرفه ای خواهد بود.

صلاحیت حرفه ای مربیان :

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود.

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیطها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد.

دانش :

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی، فیزیک، شیمی، زیست شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی. معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود.

نگرش :

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد.

ایمنی :

موردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود.

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

نام استاندارد آموزش شایستگی :	
مدیریت برند	
شرح استاندارد آموزش شایستگی :	
<p>مدیریت برند شایستگی از گروه امور مالی و بازرگانی می باشد و شامل ثبت قانونی برند و لوگو، ایجاد شخصیت و هویت بصری برند، شناسایی ارتباط های یکپارچه بازاریابی و برندسازی دیجیتال، جایگاه سازی برند و مدیریت ارتباط با مشتری در جهت حفظ و ارتقاء برند، ارزش آفرینی سازمانی در مدیریت برند می باشد و با مشاغل بازاریابی و کسب و کار در ارتباط است.</p>	
ویژگی های کارآموز ورودی :	
<p>حداقل میزان تحصیلات : لیسانس حداقل توانایی جسمی و ذهنی : داشتن سلامت کامل جسمی و ذهنی مهارت های پیش نیاز : مدیر ارشد کسب و کار MBA برای رشته های تحصیلی غیر مرتبط</p>	
طول دوره آموزش :	
طول دوره آموزش	: ۸۰ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۲۵ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۵۵ ساعت
- زمان کارورزی	: ۰ ساعت
- زمان پروژه	: ۰ ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)	
- کتبی :	۲۵%
- عملی :	۶۵%
- اخلاق حرفه ای :	۱۰%
صلاحیت های حرفه ای مربیان :	
فوق لیسانس مدیریت بازرگانی ، بازاریابی با ۳ سال سابقه آموزشی مرتبط	

* تعریف دقیق استاندارد(اصطلاحی) :

مدیریت برند فرآیند حفظ، بهبود و حمایت از نام تجاری که بدین وسیله نتایج مثبتی برای آن نام به همراه آورد و وجوه مختلفی مانند هزینه، رضایتمندی مشتری، عرضه در فروشگاه و رقابت را شامل می شود.

* اصطلاح انگلیسی استاندارد(اصطلاحات مشابه جهانی) :

-Brand Management

* مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :

-مدیر بازاریابی بین المللی

-مدیر بازاریابی و فروش

-مشاور ارشد تجاری سازی فناوری و نوآوری

* جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :

الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب طبق سند و مرجع

ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت طبق سند و مرجع

ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور طبق سند و مرجع

د : نیاز به استعلام از وزارت کار

استاندارد آموزش شایستگی

- کارها

ساعت آموزش			عناوین	ردیف
جمع	عملی	نظری		
۱۴	۷	۷	ثبت قانونی برند و لوگو	۱
۱۷	۱۲	۵	ایجاد شخصیت و هویت بصری برند	۲
۱۷	۱۲	۵	شناسایی ارتباط های یکپارچه بازاریابی و برندسازی دیجیتال	۳
۱۶	۱۲	۴	جایگاه سازی برند و مدیریت ارتباط با مشتری در جهت حفظ و ارتقاء برند	۴
۱۶	۱۲	۴	ارزش آفرینی سازمانی در مدیریت برند	۵
۸۰	۵۵	۲۵	جمع ساعات	

	زمان آموزش			عنوان : ثبت قانونی برند و لوگو
	جمع	عملی	نظری	
	۱۴	۷	۷	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست‌محیطی مرتبط			
رایانه دیتا پروژکتور پرده اسلاید میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموز تخته وایت برد کپسول آتش نشانی جعبه کمک‌های اولیه تهویه مطبوع کاغذ تخته پاک‌کن نوشت افزار ماژیک وایت برد				دانش :
				- نقاط قوت و ضعف سازمان مرتبط با موضوع فعالیت
				- فرصت‌ها و تهدیدهای مرتبط با موضوع فعالیت سازمان (عوامل PEST)
				- بازار هدف و مخاطبین در کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت
				- راهبردهای مناسب با توجه به ارزیابی‌های انجام شده
				- برنامه‌های عملیاتی برای اجرایی کردن راهبردهای تعیین شده و ایجاد موعد زمانی برای هر یک از آنها
				- سامانه آنلاین ثبت برند
				- اظهارنامه ثبت برند
				- اصول طبقه‌بندی‌های متناسب با هر نوع کالا و خدمات
				- چگونگی ثبت برند برای اشخاص حقیقی و حقوقی
				مهارت :
				- تحلیل توانمندی‌ها، ضعف‌ها، صنعت، رقبا، محصولات جانشین، وضعیت اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، تکنولوژیکی و حقوقی تاثیر گذار بر برند (تهیه مدل (SWOT)
				- تعیین فرصت‌ها و تهدیدهای مرتبط با موضوع فعالیت سازمان (عوامل PEST)

	زمان آموزش			عنوان : ثبت قانونی برند و لوگو
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست‌محیطی مرتبط			
				مهارت: - تطبیق راهبردهای کلان و بازاریابی با اهداف برندینگ
				- تحلیل رفتار مصرف کننده، عادات رسانه ای، معیارهای مطلوبیت و انواع طبقه های اجتماعی
				- تهیه یک پایگاه ایده از مراحل قبلی همسو با راهبردها و پرورش ایده ها و هویت سازی برند
				- تعیین برنامه های عملیاتی برای اجرایی کردن راهبردهای تعیین شده و ایجاد موعد زمانی برای هر یک از آنها
				- انجام استعلام برند و لوگو قبل از ثبت
				- تهیه اظهارنامه ثبت برند با رعایت کلیه قوانین و ضوابط ثبت و طبقه کالا و خدمات به صورت آنلاین برای اشخاص حقیقی و حقوقی
				- انجام پیگیری های بعد از ثبت
				نگرش : - رعایت قوانین و مقررات مربوط به ثبت برند - رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت : - رعایت آگونومی حین انجام کار
				توجهات زیست‌محیطی : - مدیریت پسماندها - مدیریت مصرف انرژی

	زمان آموزش			عنوان : ایجاد شخصیت و هویت بصری برند
	جمع	عملی	نظری	
	۱۷	۱۲	۵	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
دیتا پروژکتور				- فرایند نام گذاری برند
پرده اسلاید				- متغیرهای تفسیر کننده شخصیت نام و نشان تجاری
میز و صندلی مربی				- مولفه های مقبولیت نام تجاری
میز و صندلی کارآموز				- الگوی مفهومی ساخت نام و نشان تجاری
تخته وایت برد				- نحوه نشان دادن خبرگی، صلاحیت، به روز بودن و استحکام برند
کپسول آتش نشانی				مهارت :
جعبه کمک های اولیه				- تهیه نام مفهومی مناسب برای برند
تهویه مطبوع				- تهیه الگوی مفهومی نام و نشان تجاری
کاغذ				- تهیه یک لوگو با ترکیب رنگ مناسب و علامت اختصاری آن
تخته پاک کن				- تهیه شعار مناسب برند
نوشت افزار				- نشان دادن شخصیت با اعتبار برند
ماژیک وایت برد				نگرش :
				- رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت اصول ارگونومی حین انجام کار
				توجهات زیست محیطی :
				- مدیریت پسماندها
				- مدیریت مصرف انرژی

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۱۷	۱۲	۵	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
دیتا پروژکتور				- نحوه تعامل اثربخش و کاربردی با همه مخاطبین (درونی و بیرونی)
پرده اسلاید				- نحوه تهیه رسالت بازاریابی جامع (سنتی و دیجیتال)
میز و صندلی مربی				- مفهوم ثبات راهبردی
میز و صندلی کارآموز				- زیرساخت های سازمانی
تخته وایت برد				- روش ارزیابی و برنامه ریزی دوره ای با توجه به بازخورد ها
کپسول آتش نشانی				- سئو و ASO، بازاریابی از طریق موتورهای جستجو (SEM) و بازاریابی ویدیویی
جعبه کمک های اولیه				مهارت :
تهویه مطبوع				- تعامل اثربخش و کاربردی با همه مخاطبین
کاغذ				- تهیه رسالت بازاریابی جامع (سنتی و دیجیتال)
تخته پاک کن				- اجرای اثربخش فرایند سئو و ASO، بازاریابی از طریق موتورهای جستجو (SEM) بازاریابی ویدیویی
نوشت افزار				نگرش :
ماژیک وایت برد				- رعایت دقت و حفظ صداقت و مدیریت زمان حین انجام کار
				- رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت اصول ارگونومی حین انجام کار
				توجهات زیست محیطی :
				- مدیریت پسماندها
				- مدیریت مصرف انرژی

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۱۶	۱۲	۴	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
دیتا پروژکتور				- نحوه آگاهی از راهبرد مشتری
پرده اسلاید				- نحوه تعامل با مشتری و رفتار مسئولانه با وی و بازخورد از مشتری
میز و صندلی مربی				- راهبرد خلق ارزش
میز و صندلی کارآموز				- نیاز اصلی و نحوه مدیریت اعتراض مشتری
تخته وایت برد				- عوامل موثر بر رفتار مشتری و اصول پیشبرد فروش
کپسول آتش نشانی				- مدل CBBE
جعبه کمک های اولیه				مهارت :
تهویه مطبوع				- اجرای اثربخش و کاربردی سیستم مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
کاغذ				- مدیریت تعارض
تخته پاک کن				- اجرای اصولی مدل CBBE
نوشت افزار				نگرش :
ماژیک وایت برد				- رعایت دقت و حفظ صداقت و مدیریت زمان حین انجام کار
				- رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت اصول ارگونومی حین انجام کار
				توجهات زیست محیطی :
				- مدیریت پسماندها
				- مدیریت مصرف انرژی

	زمان آموزش			عنوان : ارزش آفرینی سازمانی در مدیریت برند
	جمع	عملی	نظری	
	۱۶	۱۲	۴	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
دیتا پروژکتور				- نحوه اجرای بازاریابی و توسعه محصول
پرده اسلاید				- نحوه اجرای مدیریت منابع انسانی برند محور
میز و صندلی مربی				- نحوه جهت گیری راهبردی، بهره وری فعالیت ها، تناسب
میز و صندلی کارآموز				اطلاعات بازاریابی، ارزش ها، هنجارها، رفتار و معانی (فرهنگ بازاریابی)
تخته وایت برد				- نحوه اجرای برندسازی داخلی (ارتباطات داخلی، توانمندسازی کارکنان، انگیزش و آموزش کارکنان)
کیسول آتش نشانی				مهارت :
جعبه کمک های اولیه				- اعمال مدیریت منابع انسانی برند محور
تهویه مطبوع				- نهادینه کردن فرهنگ بازاریابی
کاغذ				- اجرای فرایند اثربخش برندسازی داخلی با ارزیابی دوره ای و اعمال اصلاحات لازم
تخته پاک کن				نگرش :
نوشت افزار				- رعایت اخلاق حرفه ای
ماژیک وایت برد				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت اصول ارگونومی حین انجام کار
				توجهات زیست محیطی :
				- مدیریت پسماندها
				- مدیریت مصرف انرژی

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	رایانه	با متعلقات CORI7	۶ دستگاه	۱ دستگاه مربی و ۵ دستگاه کارآموزان
۲	مودم ADSL	مخابراتی	۱ عدد	اینترنت پرسرعت
۳	ویدیو پروژکتور	DP:2000Lumens	۱ دستگاه	
۴	پرده نمایش	Sc:16*2.4	۱ دستگاه	
۵	میز و صندلی مربی	استاندارد	۱ عدد	
۶	میز و صندلی کارآموز	استاندارد	۱۵ عدد	
۷	تخته وایت برد	استاندارد	۱ عدد	
۸	کپسول آتش نشانی	استاندارد	۱ عدد	
۹	جعبه کمک های اولیه	استاندارد	۱ عدد	
۱۰	تهویه مطبوع	استاندارد	۱ عدد	
۱۱	آب سردکن	استاندارد	۱ عدد	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کاغذ	A4	۱ بسته	
۲	ماژیک	وایت برد - سه رنگ	از هر رنگ ۱ عدد	
۳	تخته پاک کن	فومی	۲ عدد	
۴	نوشت افزار	معمولی	۱۵ عدد	

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود.

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	نمونه فرم اظهارنامه	مربوط به ثبت برند	۱۵ عدد	
۲	نمونه فرم لاتین	مخصوص برند	۱ عدد	
۳	نمونه معرفی نامه بر روی سربرگ شرکت	مربوط به ثبت برند	۱ عدد	
۴	نامه درخواست جهت ثبت بین المللی	مربوط به ثبت برند	۱ عدد	
۵	نمونه رسید مربوط به پرداخت هزینه بررسی اظهارنامه ثبت بین المللی	مربوط به ثبت برند	۱ عدد	
۶	نرم افزار ثبت برند	رایج در ثبت اسناد و املاک کشور	۱ عدد	

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود.