

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت

دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

استاندارد آموزش شایستگی

صادرات گل محمدی

گروه شغلی

گیاهان دارویی و داروهای گیاهی

۱/۰۵/۱۳۹۳

کد ملی آموزش شایستگی

۳	۳	۲	۲	۳	۱	۰	۵	۰	۱	۳	۰	۰	۳	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه

تاریخ تدوین استاندارد: ۹۳/۴/۱



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی استاندارد آموزش: ۶۱۱۲/۱۰۵/۱

اعضای کمیسیون تخصصی:

رئیس گروه برنامه ریزی درسی فناوری های راهبردی : دکتر پوراندخت نیرومند
دکتر محسن بیگدلی - دکتر علیرضا طاهرپور - دکتر محمد انصاری پور - ابوالفضل علیزاده - سید محسن جلالی - شهرام گندابی -
نرگس کیانی - عاطفه سادات جلال زاده - زینب وفائی نژاد - حسین امامی - حمیدرضا عصارپور آرائی
- افرادی که در روند تدوین این استاندارد مشاوره و اعمال نظر فرموده اند: دکتر علی محمد عمویی - علی ابراهیمی

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد آموزش شغل:

- ستاد گیاهان دارویی معاونت فناوری ریاست جمهوری
- سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- وزارت جهاد کشاورزی
- اعضای هیئت علمی دانشگاه های کشور
- بخش خصوصی
-
-

فرآیند اصلاح و بازنگری:

در صورت درخواست ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی، مراکز و دانشگاه های مرتبط، متخصصین و صاحب نظران مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرد و پس از تایید ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی اعمال گردد.



تدوین کنندگان استاندارد آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	سمت	سابقه کار	پست الکترونیک
۱	سید داود حاجی - میررحیمی	دکتری آموزش و ترویج کشاورزی	عضو هیئت علمی	۱۵	davood_hajimirrahimi@yahoo.com
۲	حسین امامی	کارشناسی ارشد گیاهان دارویی	کارشناس آموزش روستایی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۸	hemami۱۳۳@gmail.com
۳	علی محمد عمویی	دکتری زراعت و اصلاح نباتات	عضو هیئت علمی	۱۵	
۴	امیر حاجی احمدی	دکتری مدیریت مالی	عضو هیئت علمی	۱۵	
۵	حسین روحانی	دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی	معاون مرکز آموزش جهاد کشاورزی خراسان رضوی	۱۰	
۶	نرگس کیانی	کارشناسی الکترونیک	کارشناس امور مهارتهای پیشرفته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۴	kianimaharat@yahoo.com

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی، خیابان خوش شمالی، نبش خیابان نصرت، ساختمان شماره ۲، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، پلاک ۹۷

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷



مشخصات شایستگی

عنوان شایستگی:	
صادرات گل محمدی	
شرح شایستگی :	
<p>شایستگی است از حوزه بازرگانی فناوری های راهبردی، سلامت، طب ایرانی و گیاهان دارویی و دارای کارهایی از قبیل: شناخت مفاهیم، تعاریف و انواع روش های صادرات، تعیین کیفیت و درجه بندی و تعیین تقلبات در تهیه و عرضه گل محمدی در بازار، خرید محصول، نگهداری و جابجایی محصول گل محمدی، تعیین بازار هدف محصول، صادرات محصول و وصول مطالبات می باشد.</p>	
ویژگی های کارآموز ورودی :	
<p>حداقل میزان تحصیلات : کارشناسی مرتبط (رشته های کشاورزی و منابع طبیعی) کارشناسی غیرمرتبط با یک سال سابقه کاری مرتبط با گل محمدی حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمانی و روانی شایستگی پیش نیاز :</p>	
طول دوره آموزش :	
طول دوره آموزش	: ۵۰ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۲۰ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۳۰ ساعت
- زمان کارورزی	: ساعت
- زمان پروژه	: ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)	
- کتبی : ۲۵%	
- عملی : ۶۵%	
- اخلاق حرفه ای : ۱۰%	
صلاحیت های حرفه ای مربیان :	
<p>کارشناسی مهندسی کشاورزی - با گرایش گیاهان دارویی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط در زمینه محصول گل محمدی کارشناسی مدیریت بازرگانی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط با گیاهان دارویی (گل محمدی) «گذراندن دوره مهارت های استاندارد مربوطه و یا قبولی در آزمون صلاحیت حرفه ای استاندارد مربوطه سازمان»</p>	



استاندارد آموزش:

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عناصر شایستگی
۱-۱- تعیین ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی گل محمدی ۲-۱- تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری گل محمدی ۳-۱- تعیین مناطق و زمان‌های مناسب برداشت گل محمدی	۱- شناسایی محصول
۴-۱- تعیین ذائقه و سلیقه مردم طبقات مختلف اجتماعی جامعه هدف در مصرف گل محمدی ۵-۱- تعیین تنوع و زمینه‌های مصرف گل محمدی توسط جامعه هدف ۶-۱- تعیین بازارهای هدف بین‌المللی ۷-۱- شناخت مراکز تولید (کشت و برداشت) گل محمدی در داخل کشور ۸-۱- شناخت شرکت‌های بین‌المللی تولیدکننده گل محمدی ۹-۱- تعیین سطح آگاهی‌ها و قابلیت‌های مهارتی جامعه هدف در تهیه و خرید گل محمدی ۱۰-۱- تعیین گردش مالی بازار بین‌المللی گیاهان دارویی (گل محمدی) ۱۱-۱- تعیین سطح نیاز جامعه هدف به گل محمدی	۲- شناسایی نیازها و ویژگی‌های بازار هدف
۱۲-۱- تعیین درجه مرغوبیت گل محمدی ۱۳-۱- انجام آزمایشات تعیین تقلبات گل محمدی ۱۴-۱- تعیین نوع رقم و جنس محصول گل محمدی و جداسازی آنها	۳- ارزیابی کیفیت، درجه بندی و تعیین تقلبات گل محمدی
۱۵-۱- تعیین زمان‌های مناسب خرید ۱۶-۱- تعیین نرخ خرید با استفاده از فرمول‌های مربوطه ۱۷-۱- تنظیم قرارداد خرید گل محمدی ۱۸-۱- توانایی مذاکره خرید گل محمدی	۴- خرید گل محمدی
۱۹-۱- تعیین اوزان مختلف بسته‌بندی گل محمدی ۲۰-۱- تعیین اشکال بسته‌بندی گل محمدی ۲۱-۱- تعیین مطالب روی جعبه‌های بسته‌بندی گل محمدی ۲۲-۱- تعیین روش‌های مختلف بسته‌بندی گل محمدی ۲۳-۱- انتخاب روش مناسب بسته‌بندی گل محمدی ۲۴-۱- شناخت شرکت‌های داخلی و خارجی صاحب نام در حوزه بسته‌بندی	۵- بسته‌بندی گل محمدی



استاندارد آموزش:

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
۲۵-۱- فراوری (آماده سازی) اولیه گل محمدی جهت نگهداری در انبار ۲۶-۱- تنظیم درجه حرارت انبار ۲۷-۱- تنظیم درجه رطوبت انبار ۲۸-۱- توانایی نظافت و ضد عفونی انبار پیش از ورود محصول ۲۹-۱- تنظیم درجه حرارت در حین حمل و نقل ۳۰-۱- تنظیم درجه رطوبت در حین حمل و نقل ۳۱-۱- تعیین وسائل نقلیه مناسب برای حمل و نقل گل محمدی ۳۲-۱- تعیین زمان‌ها و ساعات مناسب جابجایی ۳۳-۱- تعیین شیوه مناسب بیمه انبارداری و حمل و نقل ۳۴-۱- تشخیص بیماری‌ها و آفات انباری و حمل و نقلی گل محمدی	۶- نگهداری و حمل و نقل گل محمدی
۳۵-۱- تعیین نحوه بیمه محصول در طول رسیدن به کشورهای مقصد ۳۶-۱- انجام فرایند دریافت کارت بازرگانی ۳۷-۱- انجام فرایند دریافت کد اقتصادی ۳۸-۱- تهیه اظهارنامه صادراتی ۳۹-۱- رعایت قوانین قرنطینه و امور گمرکی ۴۰-۱- قیمت گذاری گل محمدی صادراتی ۴۱-۱- تنظیم قرارداد صادرات محصول گل محمدی با شرکتهای کشورهای هدف ۴۲-۱- بازکردن LC ۴۳-۱- تهیه گواهینامه مبدأ ۴۴-۱- تعیین معیارهای قرنطینه گیاهی کشورهای هدف	۷- انجام امور اداری و گمرکی صادرات گل محمدی
۴۵-۱- انجام مذاکره فروش محصول گل محمدی ۴۶-۱- تهیه دفاتر قانونی(اسناد، ..) ۴۷-۱- انجام فرایند افتتاح حساب جاری بین‌المللی در یکی از شعب بانکهای داخلی و کشورهای هدف ۴۸-۱- تعیین روش مناسب دریافت درآمدهای ارزی و ریالی ۴۹-۱- پیگیری اختلافات با خریداران بین‌المللی در مراجع قضایی کشورهای هدف ۵۰-۱- پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مراجع قضایی داخلی	۸- فروش محصول و وصول مطالبات و انجام امور قضایی



استاندارد آموزش
برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: ۲۰ ساعت	دانش:
	<ul style="list-style-type: none">- مفاهیم، تعاریف و شیوه‌های صادرات گیاهان دارویی- مناطق و نحوه تولید گل محمدی- ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی گل محمدی- تشخیص کیفیت گل محمدی ایران و تقلبات در گل محمدی و فرآورده‌های آن- شناخت استانداردهای صادراتی گل محمدی ایران- تهیه و تدوین طرح کسب و کار برای ایجاد شرکت صادرات گل محمدی- تولیدکنندگان و صادرکنندگان موفق در حوزه گل محمدی- صادرکنندگان موفق محصول گل محمدی در سطوح بین‌المللی- اصناف و نمایندگان فعال در حوزه گل محمدی و شرایط عضویت در آنها- کشورها و شرکت‌های تولید کننده، واسطه‌های فروش و بازارهای هدف بین‌المللی گل محمدی- کشورها و شرکت‌های ملی و بین‌المللی صاحب‌نام در حوزه بسته‌بندی- شرایط مناسب برای حفظ کیفیت گل محمدی- قوانین و فرایندهای بازرگانی و صادرات ملی گل محمدی- قوانین و فرایندهای بازرگانی و صادرات کشورهای واردکننده محصول گل محمدی- استانداردها بین‌المللی کمی و کیفی گل محمدی- برند/برندسازی و انواع برندهای مطرح دنیا در حوزه صادرات گیاهان دارویی (به ویژه گل محمدی)- قوانین و مقررات قضایی کشورهای هدف صادرات گل محمدی ایران- شیوه‌های تبلیغات و قیمت‌گذاری بین‌المللی گل محمدی ایران- مشکلات و راهکارهای توسعه صادرات گل محمدی ایران
زمان اسمی آموزش: ۳۰ ساعت	مهارت:
	<ul style="list-style-type: none">- تعیین درجات کیفیت گل محمدی و ویژگی‌های آنها- تعیین کیفیت محصول جهت خرید (با روش‌های برش خورده، پردازش تصویر، امواج صوتی و ...)- نرخ‌گذاری با توجه به کیفیت محصول و فرمول‌های رایج (فرمول‌های: مبتنی بر فروش، مبتنی بر هزینه‌های تولید)- مذاکره خرید گل محمدی



استاندارد آموزش
برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: - ساعت	مهارت:
	<ul style="list-style-type: none">- تنظیم قرارداد خرید از مراکز تولیدی- انبارداری محصول و حمل و نقل گل محمدی- تعیین ویژگی‌های ظاهری گل محمدی- تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری گل محمدی- تعیین ذائقه و سلیقه مردم طبقات مختلف اجتماعی جامعه هدف- تعیین تنوع و زمینه‌های مصرف گل محمدی توسط جامعه هدف- تعیین سطح آگاهی‌ها و قابلیت‌های مهارتی جامعه هدف در تهیه و خرید گل محمدی- تعیین سطح نیاز جامعه هدف به گل محمدی- تعیین درجه مرغوبیت گل محمدی- انجام آزمایشات تعیین تقلبات گل محمدی- تعیین نوع رقم و جنس محصول و جداسازی آنها- شناخت مناطق و زمان‌های برداشت محصولات گل محمدی- تعیین زمان‌های مناسب خرید- تنظیم قرارداد خرید گل محمدی از شرکت‌های واسطه‌گر- تعیین اوزان مختلف بسته‌بندی گل محمدی- تعیین اشکال بسته‌بندی گل محمدی- تعیین مطالب روی جعبه‌های بسته‌بندی گل محمدی- آشنایی با روش‌های مختلف بسته‌بندی گل محمدی- فراوری (آماده‌سازی) اولیه گل محمدی جهت نگهداری در انبار- تشخیص بیماری‌ها و آفات انباری و حمل و نقلی گل محمدی- تنظیم درجه حرارت انبار- تنظیم درجه رطوبت انبار- نظافت و ضد عفونی انبار پیش از ورود محصول



استاندارد آموزش

برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: - ساعت	مهارت:
	<ul style="list-style-type: none">- تنظیم درجه حرارت در حین حمل و نقل- تنظیم درجه رطوبت در حین حمل و نقل- تعیین وسائل نقلیه مناسب برای حمل و نقل گل محمدی- مدیریت استفاده از آب و برق و جلوگیری از هدر رفت آنها- مدیریت آلودگی‌های زیست‌محیطی (دفع صحیح ضایعات و ...) (مانند: محصولات آفتی و بیمار و ...)- تعیین زمان‌ها و ساعات مناسب جابجایی- تعیین شیوه مناسب بیمه انبارداری و حمل و نقل- آگاهی کامل از مقررات واردات گل محمدی کشورهای هدف- تعیین معیارهای قرنطینه گیاهی کشورهای هدف- تعیین نحوه بیمه محصول در طول رسیدن به کشورهای مقصد- انجام فرایند دریافت کارت بازرگانی- انجام فرایند دریافت کد اقتصادی- تهیه اظهارنامه صادراتی- رعایت قوانین قرنطینه و امور گمرکی- قیمت گذاری فروش گل محمدی صادراتی- تنظیم قرارداد صادرات محصول گل محمدی با شرکتهای کشورهای هدف- پیگیری فرایند بازکردن LC- پیگیری فرایند تهیه گواهینامه مبدأ- پیگیری فرایند تهیه دفاتر قانونی- پیگیری باز کردن حساب جاری بین‌المللی در یکی از شعب بانکهای داخلی و کشورهای هدف- تعیین روش مناسب دریافت درآمدهای ارزی و ریالی- پیگیری اختلافات با خریداران بین‌المللی در مراجع قضایی کشورهای هدف- پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مرجع قضایی داخلی



استاندارد آموزش
برگه تحلیل آموزش

نگرش:

- درک اهمیت و ضرورت صادرات گل محمدی در توسعه صنعت گیاهان دارویی ایران
- دقت در انتخاب نوع مواد و مقدار مورد استفاده در نظافت انبار و وسایل حمل و نقل با رعایت نکات زیست محیطی
- دقت در رعایت انجام نکات ایمنی
- رعایت اخلاق حرفه ای
- بیش مثبت نسبت به توسعه بخش کشاورزی



برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	سمپاش موتوری	مدل‌های معتبر موجود در بازار		ملزومات: قوانین و آیین نامه های مرتبط شامل: استانداردهای صادراتی سازمان توسعه صادرات ایران سازمان استاندارد ایران وزارت جهاد کشاورزی
۲	سمپاش کوله‌پشتی	مدل‌های معتبر موجود در بازار		
۳	هورمون‌های گیاهی	مورد تأیید مراجع ذیصلاح		
۴	دستگاه بسته‌بندی گیاهان دارویی	موجود در بازار (استاندارد)		
۵	یخچال	موجود در بازار (استاندارد)		
۶	نمونه‌های گیاهی بیمار، آفت زده و سالم	مورد تأیید مؤسسه تحقیقات گیاهپزشکی کشور		
۷	پروژکتور پاورپوینت	موجود در بازار		
۸	لوازم آزمایشگاهی	موجود در بازار (استاندارد)		
۹	رطوبت‌سنج	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۰	فن کوئل	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۱	دماسنج	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۲	لوازم تهویه انبار و ماشین‌های حمل و نقل	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۳	رایانه	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۴	چاپگر	از شرکت دارای اعتبار بین‌المللی		
۱۵	تانکر آب	۱۰۰۰ لیتری		
۱۶	برس، جارو، تشت	موجود در بازار		
۱۷	کپسول آتش‌نشانی	موجود در بازار		

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .



- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	سموم ارگانیک	موجود در بازار (استاندارد)		
۲	سمپاش	موجود در بازار (استاندارد)		
۳	فیلمها و اسلایدهای آموزشی	موجود در بازار (استاندارد)		
۴	مواد تشخیص تقبلی بودن گل محمدی	موجود در بازار (استاندارد)		
۵	نمونه‌های خشک انواع گل محمدی	موجود در بازار (استاندارد)		
۶	مواد ضد عفونی کننده	موجود در بازار (استاندارد)		

توجه :

مواد به ازای هر سه نفر محاسبه شود .



منابع آموزشی:

- امیدبگی، ر. (۱۳۷۶). رهیافتهای تولید و فرآوری گیاهان دارویی. جلد دوم، ناشر: طراحان نشر. پویان، م. (۱۳۸۸). گیاهان دارویی خراسان جنوبی. انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند.
- حاجی میررحیمی، س. د. (۱۳۹۲). بررسی عوامل اقتصادی- اجتماعی مؤثر بر توسعه صنعت گیاهان دارویی استان مرکزی. طرح تحقیقاتی "خاص" سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهادکشاورزی، تهران.
- مشرفی مقدم، ح. ر. و پویان، م. (۱۳۸۳). بیماری‌های قلبی و عروقی. انتشارات دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان جنوبی، بیرجند.
- ملکانه، م. و پویان، م. (۱۳۸۳). دیابت و گیاه درمانی. انتشارات گلرو، بیرجند.
- میرحیدری، ح. (۱۳۸۵). معارف گیاهی. دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
- نظریان، ح. (۱۳۹۱). پژوهش در گیاهان دارویی. جلد اول، انتشارات میبد.
- Brester, G., Swanser, K. & Watts, T. (۲۰۱۰). Market opportunities and strategic directions for specialty herbs and essential oil crops in Montana.
- FAO(۱۹۹۷). Medicinal plants for forest conservation and healthcare, Non-Wood Forest Products ۱۱, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome. P. ۳۴.
- Ebrahimi Varkiyani, A. & Ebrahimi, M. H. (۲۰۱۲). Approaches of sustainable development of medicinal plant in Iran with regard to international competitiveness and job creation. National Congress on Medicinal Plants, Kish Island, p: ۴۶۳.
- Wentling, T.L. (۱۹۹۳). Planning for effective training: A guide to curriculum development. PP: ۲۷۲ .