



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت
دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

استاندارد آموزش شغل

بازاریاب گیاهان دارویی

گروه شغلی

گیاهان دارویی و داروهای گیاهی

کد ملی آموزش شغل

۶	۱	۱	۱	۲	۱	۰	۵	۰	۹	۹	۰	۰	۰	۱
ISCO-08				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			

تاریخ تدوین استاندارد: ۱۳۹۷/۴/۱۱

نظارت بر تدوین محتوا و تصویب استاندارد: دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

کد ملی شناسایی آموزش شغل: ۶۱۱۲۱۰۵۰۹۹۰۰۰۱

اعضاء کارگروه برنامه‌ریزی درسی: گیاهان دارویی و داروهای گیاهی

ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شغل و سمت	سابقه کار
۱	مهديه واعظ تهرانی	کارشناس کشاورزی	زراعت و اصلاح نباتات	مربی	۱۰ سال
۲	مریم جلالی	کارشناس کشاورزی	باغبانی	مربی	۵ سال
۳	ساسان جعفر نیا	کارشناس	باغبانی	مدرس و مربی آموزشگاه سبز ایران	۱۵ سال
۴	سید نیما شریعت پناهی	دکتری	طب سنتی	مدرس و مدیر مجتمع آموزش گیاهان سبز	۱۵ سال
۵	زینب تاجیک	کارشناسی	مهندسی کشاورزی	آموزشی - اجرایی	
۶	افشین قربانی	کارشناسی	مهندسی کشاورزی	آموزشی - اجرایی	
۷	یاسر مافی	کارشناسی	مهندسی کشاورزی	آموزشی - اجرایی	
۸	اسماعیل کوه کن	کارشناسی	مهندسی کشاورزی	آموزشی - اجرایی	
۹	اردلان قیلاوری زاده	دکتری	گیاهان دارویی	مدرس	۱۲ سال
۱۰	ریحانه طائی نیا	کارشناسی ارشد	گیاهان دارویی	مدرس	۸ سال
۱۱	فرشته معنی	کارشناسی ارشد	زراعت	مدرس	۱۰ سال
۱۲	فریده ممیز	کارشناسی ارشد	زراعت	مدرس	۱۰ سال
۱۳	محبوبه پرتوی	کارشناسی ارشد	کشاورزی	مدرس	۷ سال
۱۴	محمد شریف کلانتری	فوق دیپلم	مکانیک	راه اندازی، نگهداری و تعمیرات سیستم های حرارتی و برودتی	۱۲ سال
۱۵	سمانه کلانتری	کارشناس	مهندس صنایع - برنامه ریزی و تحلیل سیستم ها	مدیر عامل و رییس هیات مدیره	۶ سال
۱۶	زهرا طهماسبی نادری چگنی	کارشناس	مهندس صنایع - تحلیل سیستم ها	مدیر کارخانه و عضو هیات مدیره	۷ سال
۱۷	شهرام گندابی	کاردانی	گیاهان دارویی	مدیر عامل شرکت مدیریت بازار سلامت ماداکتو	۱۱ سال
۱۸	پروین گنجی	کارشناس ارشد	شیمی	مدیر تولید و مدیر آزمایشگاه	۶ سال
۱۹	داریوش شبرآوند	دانشجوی دکترا	نانوبیوتکنولوژی	مدرس و پژوهشگر	۱۰ سال
۲۰	محمد رضا حاج سید هادی	دکتری تخصصی	زراعت - اکولوژی کشاورزی	عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن	۱۲ سال
۲۱	زهرة قندهاری علویجه	کارشناسی ارشد	اگرواکولوژی	کارشناس	۸ سال
۲۲	محمد حسن ابراهیمی	کارشناسی	گیاهپزشکی	کارشناس	۳ سال
۲۳	علی اکبر منافی ورکیانی	کارشناسی ارشد	زراعت	کارشناس	۳ سال
۲۴	علیرضا طاهرپور	دکترای حرفه ای	دامپزشکی	کارشناس موسسات کارآموزی آزاد و مشارکت های مردمی	۲۰ سال
۲۵	حمیدرضا عصارپور آرائی	کارشناس ارشد	باغبانی - گیاهان دارویی	کارشناس آموزش روستایی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۸ سال
۲۶	نرگس کیانی	لیسانس	الکترونیک	کارشناس مهارتهای پیشرفته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۴ سال
۲۷	ایرج حسینی	فوق لیسانس	باغبانی - گیاهان دارویی	مربی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۱۲ سال

اعضاء کارگروه برنامه‌ریزی درسی : گیاهان دارویی و داروهای گیاهی					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شغل و سمت	سابقه کار
۲۸	لیلا مفتوح	کارشناسی	پرستاری	مری	۴ سال
۲۹	امیر روشندل پور	کارشناسی	باغبانی	کارشناس مرکز تحقیقات باغ گیاهشناسی فدک	۱۰ سال
۳۰	رجبعلی فرامهر	کاردانی	منابع طبیعی	کارشناس مرکز تحقیقات باغ گیاه شناسی فدک	۱۰ سال
۳۱	پروانه ترکی‌نژاد	کارشناسی	علوم تربیتی	کارشناس	۲۱ سال
۳۲	محبوبه پرتوی	فوق لیسانس	کشاورزی	مدرس	۱۲ سال
۳۳	سید محسن جلالی	کارشناسی ارشد	مدیریت آموزشی	دبیر کارگروه برنامه ریزی درسی کشاورزی	۱۲ سال
۳۴	ارژنگ بهادری	کارشناسی ارشد	برنامه ریزی درسی	معاون منابع آموزشی	۲۳ سال

فرآیند بازننگری استانداردهای آموزش :

طی جلسه ای که در تاریخ ۹۷/۴/۱ با حضور اعضای کارگروه برنامه ریزی درسی گیاهان دارویی و داروهای گیاهی برگزار گردید استاندارد آموزش شغل بازاریاب گیاهان دارویی با کد ۳۳۲۲۳۱۰۵۰۱۳۰۰۰۱ بررسی و تحت عنوان شغل بازاریاب گیاهان دارویی با کد ۶۱۱۱۲۱۰۵۰۹۹۰۰۰۱ مورد تأیید قرار گرفت .

کلیه حقوق مادی و معنوی این استاندارد متعلق به سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور بوده و هرگونه سوء استفاده مادی و معنوی از آن موجب پیگرد قانونی است.

آدرس: دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

تهران، خیابان آزادی، نبش خیابان خوش جنوبی، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

دورنگار ۶۶۵۸۳۶۵۸

تلفن ۶۶۵۸۳۶۲۸

آدرس الکترونیکی : rpc@irantvto.ir

تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه‌ای نیز گفته می‌شود.

استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی‌های موجود در استاندارد شغل.

نام یک شغل :

به مجموعه‌ای از وظایف و توانمندی‌های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می‌رود اطلاق می‌شود.

شرح شغل :

بیانیه‌ای شامل مهم‌ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیت‌ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل.

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی.

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی‌ها و توانایی‌هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می‌رود.

کارورزی :

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می‌گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می‌آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی‌گردد).

ارزشیابی :

فرآیند جمع‌آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر، که شامل سه بخش عملی، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود.

صلاحیت حرفه‌ای مربیان :

حداقل توانمندی‌های آموزشی و حرفه‌ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می‌رود.

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد.

دانش :

حداقل مجموعه‌ای از معلومات نظری و توانمندی‌های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می‌تواند شامل علوم پایه (ریاضی، فیزیک، شیمی، زیست شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی. معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود.

نگرش :

مجموعه‌ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت‌های غیر فنی و اخلاق حرفه‌ای می‌باشد.

ایمنی :

مواردی است که عدم انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

نام استاندارد آموزش شغل:	
بازاریاب گیاهان دارویی	
شرح استاندارد آموزش شغل:	
<p>بازاریاب گیاهان دارویی شغلی است از گروه گیاهان دارویی و داروهای گیاهی که شامل وظایفی از قبیل بررسی بازار گیاهان دارویی، بررسی مشخصات ظاهری و نتایج گواهی های کیفیت گیاهان دارویی، بررسی بازار و شیوه های بازاریابی گیاهان دارویی، فرآوری اولیه و آماده سازی برای فروش گیاهان دارویی، انجام عملیات خرید و فروش گیاهان دارویی، بررسی تبلیغات خرید و فروش گیاهان دارویی، استفاده از نرم افزارها و سامانه های اینترنتی معاملات گیاهان دارویی، بکارگیری اسناد، قراردادهای و شرکت های تجاری فروشنده و خریدار گیاهان دارویی و وصول مطالبات و انجام امور قضایی می باشد.</p>	
ویژگی های کارآموز ورودی:	
<p>حداقل میزان تحصیلات: پایان دوره اول متوسطه (پایان دوره راهنمایی) حداقل توانایی جسمی و ذهنی: سلامت کامل جسمانی و روانی مهارت های پیش نیاز: ندارد</p>	
طول دوره آموزش:	
طول دوره آموزش:	۳۲۰ ساعت
- زمان آموزش نظری:	۱۴۵ ساعت
- زمان آموزش عملی:	۱۷۵ ساعت
- زمان کارورزی:	- ساعت
- زمان پروژه:	- ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)	
- کتبی:	۲۵٪
- عملی:	۶۵٪
- اخلاق حرفه ای:	۱۰٪
صلاحیت های حرفه ای مربیان:	
<p>لیسانس مدیریت بازاریابی با دو سال سابقه کار مرتبط یا کارشناس بورس یا مدیریت بازرگانی یا مالی با ۳ سال سابقه کار مرتبط لیسانس کشاورزی (زراعی یا باغی) با ۲ سال سابقه کار مرتبط</p>	

*** تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی) :**

بازاریاب گیاهان دارویی شغلی است که به تسهیل فرآیند خرید و فروش گیاهان دارویی از طریق آسان‌سازی و شفاف‌سازی فضای معاملاتی، برای خود یا سایرین در فضای بورس کشاورزی می‌پردازد. این کار از طریق تحلیل اطلاعات مختلف مربوط به نوع و کیفیت جنس و وضعیت بازار و در نظر گرفتن صرفه اقتصادی و جنبه‌های حقوقی و قضایی صورت می‌پذیرد.

*** اصطلاح انگلیسی استاندارد (و اصطلاحات مشابه جهانی) :**

Medicinal Plants Marketer

*** مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :**

- بازاریاب گیاهان دارویی
- صادر کننده گیاهان دارویی
- وارد کننده گیاهان دارویی
- ارزیاب گمرک گیاهان دارویی

*** جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :**

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب طبق سند و مرجع
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت طبق سند و مرجع
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور طبق سند و مرجع
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار

استاندارد آموزش شغل

- شایستگی

ردیف	عناوین	ساعت آموزش		
		نظری	عملی	جمع
۱	بررسی بازار گیاهان دارویی	۱۰	۱۰	۲۰
۲	بررسی مشخصات ظاهری و نتایج گواهی های کیفیت گیاهان دارویی	۲۰	۲۰	۴۰
۳	بررسی بازار و شیوه های بازاریابی گیاهان دارویی	۲۰	۳۰	۵۰
۴	فرآوری اولیه و آماده سازی برای فروش گیاهان دارویی	۲۰	۲۵	۴۵
۵	انجام عملیات خرید و فروش گیاهان دارویی	۲۰	۲۵	۴۵
۶	بررسی تبلیغات خرید و فروش گیاهان دارویی	۲۰	۲۵	۴۵
۷	استفاده از نرم افزارها و سامانه های اینترنتی معاملات گیاهان دارویی	۱۵	۲۰	۳۵
۸	بکارگیری اسناد ، قراردادها و شرکت های تجاری فروشنده و خریدار گیاهان دارویی	۱۰	۱۰	۲۰
۹	وصول مطالبات و انجام امور قضایی	۱۰	۱۰	۲۰
	جمع ساعات	۱۴۵	۱۷۵	۳۲۰

	زمان آموزش			عنوان: بررسی بازار گیاهان دارویی
	جمع	عملی	نظری	
	۲۰	۱۰	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
انواع نمونه های گیاهان دارویی اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور				دانش: - مفهوم بازار و مدیریت بازاریابی و اهمیت بازاریابی - روش های بازاریابی (مبادله ای و رابطه ای) - خطرپذیری و حاشیه های بازار و بازاریابی گیاهان دارویی - شیوه و روش های کاهش خطرات بازار - ارزش افزوده و مالیات بر ارزش افزوده - نزول و مرگ بازار، ارتباطات و اطلاعات بازار
				مهارت: - تعیین شرایط کاهش خطر در بازار گیاهان دارویی - تعیین مناسب ترین شیوه های مدیریت بازار و حاشیه های آن - تعیین مناسب ترین ابزارهای توسعه ارتباطات و اطلاعات در بازار گیاهان دارویی - تدوین برنامه های راهبردی و عملیاتی برای یک شرکت
				نگرش: - رعایت اخلاق حرفه ای - درک ضرورت مدیریت بازار برای مقابله با مخاطرات - دقت در تفسیر نتایج بررسی بازار گیاهان دارویی
				ایمنی و بهداشت: -
				توجهات زیست محیطی: -

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۴۰	۲۰	۲۰	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			بررسی مشخصات ظاهری و نتایج گواهی‌های کیفیت گیاهان دارویی
انواع نمونه‌های گیاهان دارویی اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور روپوش دستکش ماسک گواهی‌های کیفیت				<p>دانش :</p> <ul style="list-style-type: none"> - مشخصات ظاهری و گیاهشناسی مهمترین گیاهان دارویی ایران (کتیرا، زعفران، گلرنگ، شیرین بیان، زرد چوبه، سماق، کندر، پرسیاوشان، فلفل، مورد) - گواهی‌های کیفیت مهمترین گیاهان دارویی ایران و ارزیابی تقلبات - مهمترین مواد مؤثره قابل استحصال از مهمترین گیاهان دارویی ایران - نقش عوامل مختلف در کیفیت مهمترین گیاهان دارویی ایران
				<p>مهارت :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تفسیر نتایج آزمایشات کیفیت مهمترین گیاهان دارویی ایران و مواد مؤثره آنها - تفسیر نتایج آزمایشات کیفیت مهمترین گیاهان دارویی ایران - بررسی تقلبات در مهمترین گیاهان دارویی ایران و مواد مؤثره آنها - تفسیر نتایج آزمایشات کمیت مواد مؤثره مهمترین گیاهان دارویی ایران - درجه بندی محصول بر اساس نتایج آزمایشات ارایه شده

	زمان آموزش			عنوان : بررسی مشخصات ظاهری و نتایج گواهی‌های کیفیت گیاهان دارویی
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	نگرش: - رعایت اخلاق حرفه‌ای - دقت و هوشیاری در تشخیص خصوصیات ظاهری و کیفیت مهمترین گیاهان دارویی صادراتی ایران و مواد مؤثره آنها - دقت در تفسیر نتایج گواهی‌های کیفیت گیاهان دارویی			
	ایمنی و بهداشت: - استفاده از ماسک و دستکش و مراقبت از انتقال آلودگی‌ها - استفاده از کپسول آتش‌نشانی در مواقع لزوم			
	توجهات زیست محیطی: - مدیریت استفاده از آب، مدیریت مصرف انرژی، جلوگیری از آلودگی‌های زیست‌محیطی (دفع ضایعات؛ مانند گیاهان آلوده)			

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۵۰	۳۰	۲۰	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور تخته وایت بورد ماژیک ماشین حساب				<p>دانش :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعاریف و مفاهیم بازار و بازاریابی و بازرسانی، بازارهای محلی و ملی گیاهان دارویی در ایران (خرده‌فروشی‌ها و عمده‌فروشی‌ها) - نقش بازاریابی گیاهان دارویی در توسعه کشاورزی - سلیقه‌ها و ذائقه مردم مناطق مختلف کشور در مصرف گیاهان دارویی - مسیرها و کانالهای بازاریابی گیاهان دارویی - انواع شیوه‌های بازاریابی گیاهان دارویی - عوامل موثر بر بهبود بازار گیاهان دارویی - موانع توسعه گیاهان دارویی <p>مهارت :</p> <ul style="list-style-type: none"> - بررسی وضعیت بازار داخلی تولید و معامله گیاهان دارویی (گردش مالی گیاهان دارویی در بازار داخلی) - ورود به فرآیند بازاریابی گیاهان دارویی - بررسی نواقص بازار و زمینه‌های بهبود و توسعه آن - برآورد کشف قیمتی بازار و میزان سود <p>نگرش :- رعایت اخلاق حرفه ای</p> <ul style="list-style-type: none"> - بینش مثبت نسبت به دقت در قیمت‌گذاری گیاهان دارویی در بورس کشاورزی <p>ایمنی و بهداشت : -</p> <p>توجهات زیست محیطی :-</p>

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۴۵	۲۵	۲۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
انواع نمونه های گیاهان دارویی اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور روپوش دستکش ماسک				دانش : - روش های جمع‌آوری از مزرعه و ذخیره‌سازی مهمترین گیاهان دارویی ایران - روش های طبقه‌بندی و استانداردسازی مهمترین گیاهان دارویی ایران - شیوه های فراوری اولیه و بسته‌بندی مهمترین گیاهان دارویی ایران - شیوه های تبدیل، انبار کردن، حمل و نقل و توزیع مهمترین گیاهان دارویی ایران
				مهارت : - طبقه‌بندی و استانداردسازی مهمترین گیاهان دارویی ایران - تعیین شرایط و نحوه انبارداری مهمترین گیاهان دارویی ایران - جای دادن گیاهان دارویی در وسایل ویژه حمل و نقل گیاهان دارویی
				نگرش : - رعایت اخلاق حرفه ای - دقت در اجرای روش های جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، طبقه بندی و استانداردسازی گیاهان دارویی - دقت در اجرای روش های صحیح فراوری اولیه، بسته بندی و حمل و نقل گیاهان دارویی
				ایمنی و بهداشت : -
				توجهات زیست محیطی : -

	زمان آموزش			عنوان : انجام عملیات خرید و فروش گیاهان دارویی
	نظری	عملی	جمع	
	۲۰	۲۵	۴۵	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه ویدئو پروژکتور نمونه قرارداد فروش فیلم آموزشی				دانش: -تعاریف خرید و فروش و مسیرها و کانال‌های تولید و مصرف گیاهان دارویی - مذاکره و فنون جلب تولیدکننده و خریدار - قیمت گذاری و قرارداد خرید و فروش - قوانین معاملاتی کشور(با تأکید بر بخش کشاورزی)
				مهارت : - تعیین مسیرهای خرید و فروش مهمترین گیاهان دارویی ایران - انجام مذاکره خرید و فروش مهمترین گیاهان دارویی ایران - قیمت گذاری خرید و فروش مهمترین گیاهان دارویی ایران - تنظیم قرارداد خرید و فروش با تولیدکنندگان و افراد حقیقی و حقوقی خریدار مهمترین گیاهان دارویی ایران
				نگرش : -رعایت اخلاق حرفه ای -دقت در رعایت اصول مشتری مداری و جلب رضایت مشتری و خریدار
				ایمنی و بهداشت : -
				توجهات زیست محیطی : -

	زمان آموزش			عنوان : بررسی تبلیغات خرید و فروش گیاهان دارویی
	جمع	عملی	نظری	
	۴۵	۲۵	۲۰	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور انواع نمونه‌های تبلیغاتی				دانش: - تعاریف تبلیغات و ابزارها و شیوه‌های تبلیغ در فرایند فروش یا خرید گیاهان دارویی - عوامل اقتصادی مؤثر در حجم تبلیغات بازار گیاهان دارویی - نقش عوامل اجتماعی، فرهنگی و سیاسی مؤثر در تبلیغات
				مهارت: - بررسی مناسب‌ترین ابزارهای تبلیغاتی در شرایط مختلف - تعیین بهترین زمان و مکان تبلیغات - تحلیل وضعیت شرکت‌های تبلیغاتی
				نگرش: - دقت در انجام تبلیغات و رعایت آداب فرهنگی و اجتماعی مردم - دقت در انجام صحیح تبلیغات - رعایت اخلاق حرفه‌ای
				ایمنی و بهداشت : -
				توجهات زیست محیطی :

	زمان آموزش			عنوان : استفاده از نرم افزارها و سامانه های اینترنتی معاملات گیاهان دارویی
	نظری	عملی	جمع	
	۱۵	۲۰	۳۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور اینترنت انواع نرم افزار معاملاتی				دانش : - تعاریف نرم افزار و سامانه های اینترنتی و توسعه کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در بازار معاملاتی گیاهان دارویی - مزایا و معایب بازاریابی اینترنتی در بازار مصرف گیاهان دارویی - ویژگی‌ها و قابلیت‌های نرم افزارهای مورد استفاده کاربران در بازار معاملاتی گیاهان دارویی - ویژگی سایت های اینترنتی مرتبط
				مهارت : -انجام معاملات گیاهان دارویی با استفاده از اینترنت و نرم افزارهای مربوطه - استفاده از نرم افزارهای تحلیل اطلاعات بازار گیاهان دارویی -استفاده از نرم افزارهای تحلیل اطلاعات شرکتهای فروشنده و خریدار گیاهان دارویی
	نگرش : - رعایت اخلاق حرفه ای - بینش مثبت نسبت به استفاده از نرم افزارها و سامانه های اینترنتی خرید و فروش - دقت در کار با نرم افزارها و سامانه های اینترنتی خرید و فروش			
	ایمنی و بهداشت : رعایت نکات ایمنی در استفاده از دستگاه‌ها و سیستم‌های برقی			
	توجهات زیست محیطی: صرف جویی در مصرف انرژی برق			

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۲۰	۱۰	۱۰	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
انواع نمونه‌های گیاهان دارویی اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور انواع قراردادهای تجاری اسناد مالی رایج در بازار				دانش:
				- تعاریف سند، قرارداد و شرکت و ویژگی‌ها و کاربرد اسناد تجاری و اوراق بهادار(چک، سفته، برات، اوراق قرضه، اوراق سهام)(قراردادهای آتی، اختیار معامله)
				- ویژگی‌ها و کاربرد انواع قراردادهای تجاری(ودیعه و وثیقه تجاری، حق العمل کاری، دلالی)
				- ویژگی‌ها و کاربری انواع شرکت‌های تجاری(سهامی خاص، سهامی عام، تعاونی) در بازار گیاهان دارویی
				مهارت:
				- ضبط و نگهداری اسناد تجاری
				- بررسی صحت و سقم اسناد تجاری و استعلام صحت و سقم اسناد از مراجع ذیصلاح
				- عقد قراردادهای تجاری در بازار گیاهان دارویی
				نگرش :
				-درک اهمیت شناخت انواع قراردادهای اسناد و شرکت‌های تجاری - دقت در ارزیابی انواع اسناد و قراردادهای
			ایمنی و بهداشت: -	
			توجهات زیست محیطی:-	

	زمان آموزش			عنوان : وصول مطالبات و انجام امور قضایی
	جمع	عملی	نظری	
	۲۰	۱۰	۱۰	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه ویدئو پروژکتور نمونه دفاتر قانونی				دانش: - اسناد قانونی - حساب های جاری ملی و بین المللی - وصول مطالبات - حل اختلاف با خریداران و فروشندگان و تولیدکنندگان
				مهارت: - تهیه دفاتر قانونی - تعیین روش مناسب دریافت درآمدهای ارزی و ریالی - تنظیم شکایت در مراجع قضایی کشور - پیگیری مشکلات قانونی خرید و فروش گیاهان دارویی از طریق مرجع قضایی
				نگرش: - دقت در رعایت اصول قضایی در وصول مطالبات و انجام امور قضایی - رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت:
				توجهات زیست محیطی :

- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	جعبه کمک های اولیه	معتبر موجود در بازار	۱	
۲	رایانه	سیستم کامل، معتبر موجود در بازار	۱	
۳	ویدئوپروژکتور	معتبر موجود در بازار	۱	
۴	تخته وایت برد	معتبر موجود در بازار	۱	
۵	فیلم آموزشی	معتبر موجود در بازار	۵	
۶	رایانه	معتبر موجود در بازار	۱۵	
۷	چاپگر	معتبر موجود در بازار	۱	
۸	تجهیزات دسترسی اینترنتی	معتبر موجود در بازار	به میزان مورد نیاز	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	ماژیک وایتبرد	معتبر موجود در بازار	۳	
۲	نرم افزارهای مختلف	معتبر موجود در بازار	تعداد لازم	
۳	ماسک	معتبر موجود در بازار	۲۰	
۴	روپوش	بلند	۲۰	
۵	دستکش	معتبر موجود در بازار	۲۰	

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .