



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت
دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

استاندارد آموزش شایستگی

فروش گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی

گروه شغلی

گیاهان دارویی و داروهای گیاهی

کد ملی آموزش شایستگی

۶	۱	۱	۱	۲	۱	۰	۵	۰	۹	۹	۰	۰	۱	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی		نسخه	

تاریخ تدوین استاندارد : ۱۳۹۷/۱۰/۲

نظارت بر تدوین محتوا و تصویب استاندارد : دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

کد ملی شناسایی آموزش شایستگی : ۶۱۱۱۲۱۰۵۰۹۹۰۰۱۱

اعضاء کارگروه برنامه‌ریزی درسی : گیاهان دارویی و داروهای گیاهی					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شغل و سمت	سابقه کار
۱	سیده شهره موسوی	کارشناسی	صنایع غذایی	مدیر عامل شرکت	۷ سال
۲					
۳	مهدی ولی زاده	کارشناسی	مهندسی آب	محقق	۵ سال
۴	ریحانه طائب نیا	کارشناسی ارشد	گیاهان دارویی	مری	۱۰ سال
۵	اردلان قیلاوی زاده	دکتری	گیاهان دارویی	مری	۱۲ سال

کلیه حقوق مادی و معنوی این استاندارد متعلق به سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور بوده و هرگونه سوء استفاده مادی و معنوی از آن موجب پیگرد قانونی است.

آدرس: دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی
تهران، خیابان آزادی، نبش خیابان خوش جنوبی، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
دورنگار ۶۶۵۸۳۶۵۸
تلفن ۶۶۵۸۳۶۲۸
آدرس الکترونیکی: rpe@irantvto.ir

تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه‌ای نیز گفته می‌شود.

استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی‌های موجود در استاندارد شغل.

نام یک شغل :

به مجموعه‌ای از وظایف و توانمندی‌های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می‌رود اطلاق می‌شود.

شرح شغل :

بیانیه‌ای شامل مهم‌ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیت‌ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل.

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی.

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی‌ها و توانایی‌هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می‌رود.

کارورزی:

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می‌گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می‌آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی‌گردد).

ارزشیابی :

فرآیند جمع‌آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر، که شامل سه بخش عملی، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود.

صلاحیت حرفه‌ای مربیان :

حداقل توانمندی‌های آموزشی و حرفه‌ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می‌رود.

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد.

دانش :

حداقل مجموعه‌ای از معلومات نظری و توانمندی‌های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می‌تواند شامل علوم پایه (ریاضی، فیزیک، شیمی، زیست‌شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی. معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود.

نگرش :

مجموعه‌ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت‌های غیر فنی و اخلاق حرفه‌ای می‌باشد.

ایمنی :

مواردی است که عدم انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

نام استاندارد آموزش شایستگی:	
فروش گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی	
شرح استاندارد آموزش شایستگی :	
فروش گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی یکی از شایستگی های حوزه گیاهان دارویی می باشد و شامل کارهای بررسی بازار گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی، بررسی مشخصات ظاهری، طبقه بندی و جمع آوری گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی، بررسی و تشخیص تقلب در موارد دارویی خام گیاهی و عرقیات گیاهی، بررسی تبلیغات و شیوه های بازاریابی، خرید و فروش گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی، بکارگیری اصول رفتار حرفه ای و برخورد مناسب با مشتری است .	
ویژگی های کارآموز ورودی :	
حداقل میزان تحصیلات : پایان دوره اول متوسطه (پایان دوره راهنمایی) حداقل توانایی جسمی و ذهنی : داشتن سلامت کامل جسمانی و روانی مهارت های پیش نیاز : ندارد	
طول دوره آموزش :	
طول دوره آموزش	: ۳۰ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۱۲ ساعت زمان آموزش
- عملی	: ۱۸ ساعت زمان
- کارورزی	: - ساعت زمان
- پروژه	: - ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)	
- کتبی : ۲۵%	
- عملی : ۶۵%	
- اخلاق حرفه ای : ۱۰%	
صلاحیت های حرفه ای مربیان :	
- کارشناس کشاورزی با گرایش باغبانی، زراعت، گیاهپزشکی، تولیدات گیاهی و گیاهان دارویی با حداقل ۲ سال سابقه کار مرتبط	
- کارشناس مدیریت بازرگانی یا مالی با حداقل ۳ سابقه کار مرتبط با خرید و فروش گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی	

*** تعریف دقیق استاندارد(اصطلاحی) :**

فروش گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی شامل شناسایی گیاهان دارویی، جمع آوری یا انبار و نگهداری، بسته بندی و فروش گیاهان دارویی، شناسایی انواع عرقیات گیاهی، نحوه تولید، انبار و نگهداری، بسته بندی و فروش، ارزیابی نسبی کیفیتی آن ها و تعیین تقلبات عرقیات گیاهی، کاربرد مصرف و عوارض سوءمصرف آنها را در صورت موجود می باشد.

*** اصطلاح انگلیسی استاندارد(اصطلاحات مشابه جهانی) :**

Marketing of medical herbs and plants sweat

*** مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :**

- بازاریاب گیاهان دارویی
- صادر کننده گیاهان دارویی
- وارد کننده گیاهان دارویی
- پرورش دهنده گیاهان دارویی
- کاربر اسانس های گیاهی
- کاربر گیاهان دارویی
- انبار دار محصولات کشاورزی

*** جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :**

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب طبق سند و مرجع
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت طبق سند و مرجع
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور طبق سند و مرجع
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار

استاندارد آموزش شایستگی

- کارها

ساعت آموزش			عناوین	ردیف
جمع	عملی	نظری		
۸	۵	۳	بررسی بازار گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی	۱
۷	۴	۳	بررسی مشخصات ظاهری، طبقه بندی و جمع آوری گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی	۲
۷	۵	۲	بررسی و تشخیص تقلب در موارد دارویی خام گیاهی و عرقیات گیاهی	۳
۴	۲	۲	تبلیغات و بازاریابی، خرید و فروش گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی	
۴	۲	۲	بکارگیری اصول رفتار حرفه ای و برخورد مناسب با مشتری	
۳۰	۱۸	۱۲	جمع ساعات	

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۸	۵	۳	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست‌محیطی مرتبط			
نمونه های گیاهان دارویی و عرفیات گیاهی اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور ماژیک	دانش:			
	- مفهوم بازار و مدیریت بازاریابی و اهمیت بازاریابی			
	- روش های بازاریابی (مبادله ای و رابطه ای)			
	- عوامل موثر بر خرید داروها و عرفیات گیاهی توسط مردم			
	- خطرپذیری و حاشیه‌های بازار و بازاریابی گیاهان دارویی و عرفیات گیاهی و روش‌های کاهش خطرات بازار			
	مهارت :			
	- تعیین شرایط کاهش خطر در بازار گیاهان دارویی و عرفیات گیاهی			
	- تعیین مناسب‌ترین شیوه‌های مدیریت بازار و حاشیه‌های آن			
	- تعیین میزان نیاز جامعه به گیاهان دارویی و عرفیات گیاهی			
	- بررسی نگاه بازار به تغییرات قیمت و کیفیت گیاهان دارویی و عرفیات گیاهی			
	نگرش :			
	- رعایت اخلاق حرفه ای			
- درک ضرورت مدیریت بازار برای مقابله با مخاطرات				
- دقت در تفسیر نتایج بررسی بازار گیاهان دارویی				
ایمنی و بهداشت :				
- رعایت اصول آگونومی				
توجهات زیست‌محیطی :				
- مدیریت انرژی در محیط کار				
- مدیریت پسماند ناشی از کار				

	زمان آموزش			عنوان : بررسی مشخصات ظاهری و جمع آوری گیاهان دارویی و شناسایی و طبقه بندی عرقیات گیاهی
	جمع	عملی	نظری	
	۷	۴	۳	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
نمونه های گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی رایانه فیلم آموزشی ویدئو پروژکتور اینترنت دستکش روپوش ماسک ماژیک				دانش :
				-مشخصات ظاهری از گیاهان دارویی
				-گواهی های کیفیت مهمترین گیاهان دارویی ایران و ارزیابی تقلبات
				- مهمترین مواد موثره قابل استحصال از بعضی از گیاهان دارویی و تهیه عرقیات گیاهی
				-نقش عوامل مختلف در کیفیت گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
				مهارت :
				-تفسیر نتایج آزمایشات کیفیت بعضی از گیاهان دارویی
				-درجه بندی عرقیات گیاهی بر اساس کیفیت
				-بررسی تقلبات در گیاهان و عرقیات گیاهی
				-درجه بندی محصول بر اساس نتایج آزمایشات ارایه شده
				نگرش :
				-رعایت اخلاق حرفه ای
				-دقت و هوشیاری در تشخیص خصوصیات ظاهری و کیفیت بعضی از گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
			-دقت در تفسیر نتایج گواهی های کیفیت گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی	
			ایمنی و بهداشت :	
			- استفاده از ماسک و دستکش و مراقبت از انتقال آلودگی ها	
			- استفاده از کپسول آتش نشانی در مواقع لزوم	
			توجهات زیست محیطی :	
			-دفع مناسب مواد زائد	

	زمان آموزش			عنوان : بررسی و تشخیص تقلب در موارد دارویی خام گیاهی و عرقیات گیاهی
	جمع	عملی	نظری	
	۷	۵	۲	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
فیلم آموزشی				- مولفه های کیفیت عرقیات گیاهی و عوامل موثر در کیفیت
ویدئو پروژکتور				- بررسی روش های تقلب در کمی مرغوبیت، فساد، تجزیه،
اینترنت				اختلاط و جایگزینی گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
دستکش				مهارت :
روپوش				- ارزیابی سطحی کیفی و توضیح علت ضعف های کیفی
ماسک				- کنترل نمونه های گیاهی
ماژیک				- بررسی تقلبات گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
				نگرش :
				- درک مناسب از بازار گیاهان دارویی و شناسایی تقلبات آنها
				- عرضه به موقع و با کیفیت گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
				ایمنی و بهداشت :
				- استفاده از لباس کار، ماسک، دستکش و جعبه کمک های اولیه
				- رعایت اصول ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				- جلوگیری از آلودگی شیمیایی محیط

	زمان آموزش			عنوان : تبلیغات و بازاریابی، خرید و فروش گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
	جمع	عملی	نظری	
	۴	۲	۲	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور اینترنت کاغذ				دانش :
				-تعاریف و مفاهیم بازار و بازاریابی گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
				-نقش بازاریابی گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی در توسعه کشاورزی
				-سلیقه‌ها و ذائقه مردم مناطق مختلف کشور در مصرف گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
				- انواع شیوه‌های بازاریابی گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
				- عوامل موثر بر بهبود بازار گیاهان دارویی
				-اصول و روش های ایجاد انگیزه خرید در مشتریان
				مهارت :
				-بررسی وضعیت بازار داخلی تولید و معامله گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
				-ورود به فرآیند بازاریابی گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
				-مذاکره موثر و بیان ارزشهای گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
				- بررسی نواقص بازار و زمینه‌های بهبود و توسعه آن
				- برآورد کثش قیمتی بازار و میزان سود
				نگرش :
				- دقت در قیمت‌گذاری گیاهان دارویی در بورس کشاورزی
			- اعتماد بیش از پیش مردم به طب سنتی و مزایای استفاده از گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی	
			ایمنی و بهداشت :	
			-رعایت اصول ارگونومی	
			توجهات زیست محیطی :-مدیریت پسماند ناشی از کار	
			-مدیریت انرژی	

	زمان آموزش			عنوان : بکارگیری اصول رفتار حرفه ای و برخورد مناسب با مشتری
	جمع	عملی	نظری	
	۴	۲	۲	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
فیلم آموزشی کاغذ				دانش :
				-انضباط کاری و ظاهری
				- اصول و روش های ایجاد انگیزه خرید در مشتریان
				-فن بیان در مذاکرات مربوط به معاملات عرقیات گیاهی
				-مفهوم اعتماد و وفاداری مشتری
				مهارت :
				-برقراری ارتباط موثر
				-بکارگیری رفتار حرفه ای
				-استفاده از فنون جلب مشتری و ایجاد انگیزه در مشتریان
				-استفاده از کلید واژه های زبان رایج مشتریان مرتبط با گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
				نگرش :
				-برخورد مناسب با مشتری و مشتری مداری و افزایش حس اعتماد در برقراری ارتباط با ایشان در فروش گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی
				ایمنی و بهداشت :
				-رعایت اصول ارگونومی
			توجهات زیست محیطی :	
			-مدیریت پسماند ناشی از کار -مدیریت انرژی	

- برگه استاندارد تجهیزات، ابزار و مواد مصرفی

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	جعبه کمک های اولیه	معتبر موجود در بازار	۱	
۲	رایانه	سیستم کامل، متصل به اینترنت	۵	
۳	ویدئو پروژکتور	استاندارد	۱	
۴	تخته وایت برد	بزرگ	۱	
۵	فیلم آموزشی	مرتبط با بازاریابی و گیاهان دارویی	۱	
۷	چاپگر	استاندارد	۱	
۸	ماژیک وایت برد	در سه رنگ	۳	
۹	نرم افزارهای مختلف	معتبر موجود در بازار	۵	
۱۰	ماسک	استاندارد	۱۵	
۱۱	روپوش	بلند	۱۵	
۱۲	دستکش	یکبار مصرف	۱۵	

توجه :

- ابزار، مواد و تجهیزات به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .