

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت
دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

استاندارد آموزش شغل

بازاریاب صنایع دستی

گروه شغلی

صنایع دستی (چوب، فلز، سفال و...)

کد ملی آموزش شغل

۳	۳	۲	۲	۳	۰	۷	۷	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱
Isco-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه

۱/۱/۲۵/۳۳/۴

تاریخ تدوین استاندارد: ۱۳۹۰/۳/۱



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب: دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی شناسایی آموزش شغل: ۴-۳۲/۲۵/۱/۱

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی رشته صنایع دستی (بازار یاب صنایع دستی):

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد آموزش شغل/ شایستگی:
- اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان
-

فرآیند اصلاح و بازنگری:

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی، خیابان خوش شمالی، نبش خیابان نصرت، ساختمان شماره ۲، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، پلاک

۲۵۹

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷

آدرس الکترونیکی: Barnamehdarci @ yahoo.com



تهیه کنندگان استاندارد آموزش شغل

ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	شغل و سمت	سابقه کار مرتبط	آدرس ، تلفن و ایمیل
۱	پیمان حسن قاسمی	کارشناسی	مهندسی مکانیک	کارشناس فنی شاغل	۲ سال	تلفن ثابت : ۰۱۷۳۵۲۲۴۸۲۳ تلفن همراه : ۰۹۱۱۹۴۷۲۴۹۶ ایمیل : peyman.hasanghasemi@gmail.com آدرس : آق قلاخ مصطفی خمینی کوچه ۱۲ متری جنب بهداشت
۲	بهرام قدیری سلطانی	کارشناسی ارشد	مدیریت	مدیر عامل	۱۰ سال	تلفن ثابت : ۰۱۷۱۲۳۳۴۸۰۶ تلفن همراه : ۰۹۱۲۴۲۴۱۸۳۳ ایمیل : آدرس : گرگان عدالت ۲۰ نبش سنبل یک
۳	مرتضی دنکوب	کارشناسی ارشد	مدیریت	مدرس دانشگاه	۵ سال	تلفن ثابت : تلفن همراه : ۰۹۱۱۲۷۳۴۰۴۷ ایمیل : آدرس : دانشگاه آزاد علی آباد
۴	وحیده مزیدی	کارشناسی ارشد	مدیریت	مدرس دانشگاه	۳ سال	تلفن ثابت : تلفن همراه : ۰۹۱۱۱۷۵۸۲۰۵ ایمیل : آدرس :
۵	سیده آنوشا قدس علوی	کارشناسی	حسابداری	مدرس فنی و حرفه‌ای	۲ سال	تلفن ثابت : تلفن همراه : ۰۹۱۱۲۷۳۳۳۲۵۸ ایمیل : آدرس :



تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود.

استاندارد آموزش :

نقشه ای یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

نام یک شغل :

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

شرح شغل :

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی .

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

کارورزی:

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی گردد.)

ارزشیابی :

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه ای خواهد بود .

صلاحیت حرفه ای مربیان :

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

دانش :

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

نگرش :

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

ایمنی :

مواردی است که عدم انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .



نام استاندارد آموزش شغل / شایستگی^۱ :
بازاریاب صنایع دستی
شرح استاندارد آموزش شغل / شایستگی :
بازاریاب صنایع دستی شغلی است در حوزه خدمات که در آن با شناخت نیازهای داخلی و خارجی و آشنایی کافی از صنایع دستی بومی، منطقه ای و ملی و با استفاده از روش ها و ابزارهای بازاریابی و قوانین، ضمن تعامل با سازندگان صنایع دستی نسبت به جذب، حفظ و رشد مشتریان و افزایش قدرت ارائه انواع محصولات صنایع دستی اقدام نماید، این شغل بامشاعلی نظیر تولید کنندگان و فروشندگان صنایع دستی ارتباط داشته و از آیین نامه بین المللی انجمن تحقیقات اروپا EZOMAR و اتاق بین المللی بازرگانی ICC پیروی می کند .
ویژگی های کارآموز ورودی:
حداقل میزان تحصیلات : دیپلم حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمی و ذهنی مهارت های پیش نیاز : ICDL درجه دو
طول دوره آموزش :
طول دوره آموزش : ۱۷۶ ساعت - زمان آموزش نظری : ۶۷ ساعت - زمان آموزش عملی : ۱۰۹ ساعت - زمان کارورزی : - ساعت - زمان پروژه : - ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)
- کتبی : ۲۵٪ - عملی : ۶۵٪ - اخلاق حرفه ای : ۱۰٪
صلاحیت های حرفه ای مربیان :
لیسانس رشته های مدیریت یا حسابداری با ۲ سال سابقه بازاریابی و آشنا با صنایع دستی.



* تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی) :

هنر و علم انتخاب بازارهای هدف و جذب ، حفظ، و رشد مشتریان صنایع دستی از طریق خلق ارزش ،
ارتباط با حفظ و معرفی صنایع دستی ایران

* اصطلاح انگلیسی استاندارد (و اصطلاحات مشابه جهانی) :

۱- Handicrafts Market Finder

۲- Handicrafts Marketer

* مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :

صنایع دستی

* جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب طبق سند و مرجع
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت طبق سند و مرجع
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور طبق سند و مرجع
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار

استاندارد آموزش شغل

- شایستگی ها

ردیف	عناوین
۱	تجزیه و تحلیل محیط و بازار صنایع دستی.
۲	جذب و تعامل موثر با مشتریان صنایع دستی.
۳	بازاریابی و فروش صنایع دستی بوسیله تلفن ، نامه و اینترنت.
۴	ارتباط موثر با صنعتگران صنایع دستی.
۵	برنامه ریزی تولید صنایع دستی.
۶	برنامه ریزی توزیع صنایع دستی.
۷	برنامه ریزی ارتقای صنایع دستی.
۸	مدیریت ارتباط با مشتری CRM
۹	برنامه ریزی و مدیریت تعیین ارزش افزوده صنایع دستی.
۱۰	بازاریابی علمی و حرفه ای در صنایع دستی.
۱۱	
۱۲	
۱۳	
۱۴	
۱۵	





استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : تجزیه و تحلیل محیط و بازار صنایع دستی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۸	۶	۱۲	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
-ماژیک وایت برد - تخته پاک کن - کاتالوگ و بروشور صنایع دستی - اصول بازاریابی (فلیپ کاتلر) - آشنایی با هنر های دستی - صنایع دستی (حسین یاوری)				دانش : -اصول مقدماتی بازاریابی صنایع دستی -آمیکته بازاریابی کالا (۴p) -آمیکته بازاریابی خدمات (۷p) -روشهای تحقیقات بازار و کاربرد آنها در صنایع دستی
			۳	
			۳	
			۳	
			۳	
				مهارت : -بازاریابی صنایع دستی -طرح ریزی و بهبود روش کار در بازاریابی صنایع دستی. -ارزیابی رقبا و درک وضعیت بازار (براساس مدل پورتر)
		۲		
		۲		
		۲		
				نگرش : -عدم تعصب کورکورانه نسبت به کالا و خدمات خود سوء گیری مغرضانه نسبت به کالای رقبا
			ایمنی و بهداشت : - استفاده از روپوش مناسب کار	
			توجهات زیست محیطی : -	



	زمان آموزش			عنوان : جذب و تعامل موثر با مشتریان صنایع دستی.
	جمع	عملی	نظری	
	۲۰	۱۶	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
-ماژیک وایت برد - تخته پاک کن -اصول بازاریابی (فلیپ کاتلر)				دانش : -اصول روانشناسی - اصول روابط عمومی
			۲	
			۲	
				مهارت : -ارزیابی و روانشناسی بازار صنایع دستی -روانشناسی مشتریان صنایع دستی -تعامل و ایجاد انگیزه در مشتریان صنایع دستی -جذب و حفظ مشتریان صنایع دستی -ایجاد روابط عمومی و برنامه های ارتباطی خلاق بامشتریان صنایع دستی.
		۲		
		۲		
		۴		
		۴		
		۴		
	نگرش : -دقت در بکارگیری اصول صحیح مشتری مداری			
	ایمنی و بهداشت : -			
	توجهات زیست محیطی : -			



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۱۸	۱۳	۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
-ماژیک وایت برد - تخته پاک کن - برگه A۴ (حداقل ۲ ایرگ برای هر کارورز) - مداد - پا کن - اصول بازاریابی (فلیپ کاتلر) - کاربرد بازاریابی و اینترنت (حسین احمدی)				دانش : - مفهوم بازاریابی تلفنی - مفهوم نامه نگاری
		۲		مهارت : -ارتباط تلفنی موثر با مشتریان و تولیدگران صنایع دستی -نامه نگاری موثر با مشتریان و تولیدگران صنایع دستی -ارتباط الکترونیکی موثر با مشتریان و تولیدگران صنایع دستی -بازاریابی و فروش الکترونیکی صنایع دستی
		۳		
	۴			
	۳			
	۳			
	۳			
				نگرش : -اعتقاد به استفاده صحیح از تلفن ، نامه و اینترنت بعنوان ابزاری در بازاریابی صنایع دستی -امانتداری و حفظ اسرار شخصی مشتریان و تولیدگران
				ایمنی و بهداشت : -استفاده از گوشیهای استاندارد تلفن
				توجهات زیست محیطی : - -





استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : ارتباط موثر با تولید کنندگان صنایع دستی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۴	۶	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
-ماژیک وایت برد - تخته پاک کن - اصول بازاریابی (فلیپ کاتلر) - مقررات صادرات و واردات (موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی)				دانش : -مفهوم محیط بازاریابی در صنایع دستی -قوانین تنظیم تجارت در صنایع دستی
			۴	
			۲	
				مهارت : -ارزیابی نیروهای محیطی در محصولات صنایع دستی -برقراری ارتباط موثر با تولیدکنندگان
		۲		
		۲		
			نگرش : - -	
			ایمنی و بهداشت : - -	
			توجهات زیست محیطی : - -	



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : برنامه ریزی تولید صنایع دستی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۸	۱۰	۸	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
-ماژیک وایت برد - تخته پاک کن - کاتالوگ و بروشور - برگه A۴ -مداد رنگی (حداقل سه رنگ برای هر نفر) - اصول بازاریابی (فلیپ کاتلر) - بسته بندی صادراتی محصولات - صنایع دستی (سیما قاسم خانی) - کتاب حسابداری دبیرستان) رشته حسابداری فنی و حرفه ای (۴ ۲ ۲	دانش : -اصول حسابداری مقدماتی(اظهار نامه مالیاتی- دفاتر قانونی- صورت های مالی) -روشهای بسته بندی -اصول برندسازی
			۲ ۲ ۲ ۴	مهارت : -تجزیه و تحلیل حسابداری -برند سازی در صنایع دستی -نظارت بر بسته بندی در صنایع دستی -تولید خلاقانه و ارائه محصولات و خدمات صنایع دستی
				نگرش : -
				ایمنی و بهداشت : - -
				توجهات زیست محیطی : -



	زمان آموزش			عنوان : برنامه ریزی توزیع صنایع دستی
	جمع	عملی	نظری	
	۲۴	۱۴	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
-ماژیک وایت برد - تخته پاک کن - اصول بازاریابی (فلیپ کاتلر)				دانش : - مفاهیم مقدماتی مدیریت - مفاهیم انبارداری و انبار گردانی صنایع دستی - مفاهیم مهندسی فروش - مفاهیم توزیع کالا
			۴	مهارت : - تکنیک fabc در مهندسی فروش - تجزیه و تحلیل و تدوین اطلاعات کانال های توزیع صنایع دستی - زنجیره توزیع صنایع دستی از خط تولید به دست مصرف کننده - نظارت بر انبارداری و انبارگردانی صنایع دستی - نظارت بر توزیع خلاقانه صنایع دستی
			۲	
			۲	
			۲	
				نگرش : - ایمنی و بهداشت : - استفاده از دستکش در انبارداری و انبارگردانی - استفاده از ماسک دهان توجهات زیست محیطی : - -
		۳		
		۳		
		۲		
		۲		
			۴	



	زمان آموزش			عنوان : برنامه ریزی ارتقای صنایع دستی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۶	۱۰	۶	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
-ماژیک وایت برد -تخته پاک کن -برگه A۴ (حداقل ۲ برگ برای هر نفر) -مداد رنگی (حداقل ۳ رنگ برای هر نفر) -اصول بازاریابی (فلیپ کاتلر) -مدیریت بازاریابی و بازار(دکتر غلامعلی مسرور)			۲ ۲ ۲	دانش : -مفهوم تبلیغات صنایع دستی -مفهوم سازمان مدیریت محصول -تکنیک تبلیغات
				مهارت : -مهندسی تبلیغات در صنایع دستی -استفاده از رسانه های عمومی در تبلیغات صنایع دستی -تبلیغ خلاقانه در صنایع دستی -
			۳ ۳ ۴	نگرش : - - ایمنی و بهداشت : - توجهات زیست محیطی : - -



	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	مدیریت ارتباط با مشتری CRM
	۲۴	۲۰	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
-ماژیک وایت برد -نخته پاک کن - کامیوتر P4 (برای هر نفر یک کامیوتر) -نرم افزار CRM (برای هر کامپیوتر یک cd)				دانش :
			۲	-تکنیک ارتباط مستمر و موثر با مشتری
			۲	-مفهوم جمع آوری و مدیریت اطلاعات
				مهارت :
		۶		-اندازه گیری رضایت مشتریان صنایع دستی
		۶		-مدیریت ارتباط با مشتریان صنایع دستی
		۴		-مدیریت شکایات و اندازه گیری رضایت مشتریان شاکی صنایع دستی پس از پاسخگویی
		۴		-مدیریت استراتژی های CRM در صنایع دستی
				نگرش :
				- -
			ایمنی و بهداشت :	
			- -	
			توجهات زیست محیطی :	
			- -	



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۶	۶	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
-ماژیک وایت برد - تخته پاک کن				دانش :
			۲	-تعریف قیمت و قیمت گذاری
			۲	-تعریف هزینه ها
			۲	-اصول طرح ریزی و بهبود روش
				مهارت :
		۲		- قیمت گذاری در بازارهای مختلف صنایع دستی
		۲		-تعیین سطح و دامنه قیمت های صنایع دستی
	۲		-مدیریت و روانشناسی تخفیف صنایع دستی	
			نگرش :	
			-	
			-	
			ایمنی و بهداشت :	
			-	
			توجهات زیست محیطی :	
			-	
			-	



	زمان آموزش			عنوان : بازاریابی علمی و حرفه ای در صنایع دستی
	نظری	عملی	جمع	
	۶	۱۰	۱۶	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
-ماژیک وایت برد - تخته پاک کن - مقررات صادرات و واردات (موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی)	دانش :			- اصول مقدماتی صادرات و واردات
			۳	- اصول مقدماتی بازاریابی بین المللی
			۳	مهارت :
		۲		- نظارت ، کنترل و مدیریت زمان در بازاریابی صنایع دستی
		۴		- بکارگیری فناوری اطلاعات در بازاریابی صنایع دستی بین المللی
		۴		- مدیریت فروش بین الملل
				نگرش :
			- -	
			ایمنی و بهداشت :	
			- -	
			توجهات زیست محیطی :	
			- -	

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	پروژکتور نمایش اسلاید	۱- دارای ورودی ۲- مستقیم به کامپیوتر درت روشنایی : ۲۶۰۰ انسی لومنز ۳- قدرت تفکیک تصاویر : ۷۶۸*۱۰۲۴ (XGA) ۴- کنتراست: ۱:۵۰۰ ۵- عمر مفید لامپ در حالت نرمال : ۲۰۰۰ ساعت	۱	
۲	کامپیوتر کارورز	حداقل: پنتیوم ۴ یا رم ۱ GIG و گرافیک ۵۱۲	۱۵	
۳	کامپیوتر مربی	حداقل: پنتیوم ۴ یا رم ۱ GIG و گرافیک ۵۱۲	۱	
۴	تخته وایت برد	۱۵۰*۸۰ cm	۱	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .



- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	ماژیک وایت برد		۱	حداقل در ۳ رنگ
۲	تخته پاکن		۱	آبی، قرمز، مشکی

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود .



- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	فیلم آموزشی و CD		حداقل ۳ فیلم ۱ ساعته	ساخت صنایع دستی - مذاکرات بازاریابی و برخورد تولید گران و مشتریان با بازاریاب

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .



- منابع و نرم افزار های آموزشی (اصلی مورد استفاده در تدوین و آموزش استاندارد)

ردیف	عنوان منبع یا نرم افزار	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده
۱	تحقیقات بازاریابی	نارش.ک.مال هاترا	محمد زنجانی	۱۳۷۸	ایران	انتشارات مدیریت صنعتی
۲	بازاریابی و مدیریت بازار	مهندس محمد بلوریان تهرانی	-	۱۳۷۶	ایران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
۳	اصول بازاریابی	فلیپ کاتلر				
۴	بازاریابی صنعتی - بازاریابی کالا و خدمات	نورمن هارت	محمد ابراهیم گوهریان	۱۳۸۰	ایران	موسسه انتشارات امیرکبیر
۵	بازاریابی فرش دستباف	سید محمود افتخاری-ابوالفضل و کیلی	-	۱۳۸۳	ایران	نقش هستی



- سایر منابع و محتواهای آموزشی (پیشنهادی گروه تدوین استاندارد) علاوه بر منابع اصلی

ردیف	نام کتاب یا جزوه	سال نشر	مؤلف / مؤلفین مترجم / مترجمین	محل نشر	ناشر	توضیحات
۱	آشنایی با هنرهای سنتی - صنایع دستی ایران	۱۳۸۳	حسین یاوری- سهیلا دریا دل	ایران	موسسه صبای سحر	
۲	کارشناسی آثار صنایع دستی	۱۳۸۴	حسین یاوری	ایران	ایرانشناسی	
۳	بسته بندی صادراتی محصولات- صنایع دستی ایران	۱۳۸۹	سیما قاسم خانی	ایران	چاپ و نشر بازرگانی	
۴	بازاریابی خدمات	۱۳۸۵	هلن وودراف محمد ابراهیم گوهریان	ایران	موسسه انتشارات امیرکبیر	
۵	کاربرد بازاریابی و اینترنت	۱۳۸۲	حسین احمدی	ایران	مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران	
۶	بازاریابی و شناخت بازارهای جهانی فرش دستباف	۱۳۸۴	حمیده واعظی	ایران	ودیع	
۷	روانشناسی فروش حرفه ای در بازار ایران		روح الله هادوی نیا			



فهرست سایت های قابل استفاده در آموزش استاندارد

ردیف	عنوان
۱	www.hcciran.com مرکز صنایع دستی ایران
۲	www.ichto.ir سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری
۳	www.tvv.ir شبکه آموزش صدا و سیما
۴	www.mminternational.com مرکز اطلاعات علمی و تخصصی مدیریت
۵	مدیریت، بازاریابی، مشاوره و تبلیغات www.tablighcity.com
۶	
۷	
۸	
۹	
۱۰	