

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت

دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

## استاندارد آموزش شغل

### مهندس سازنده Web Site های E-Commerce

#### گروه شغلی

#### فناوری اطلاعات

کد ملی آموزش شغل

۲	۵	۱	۳	۴	۰	۵	۳	۱	۶	۶	۰	۰	۰	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه	شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه		

تاریخ تدوین استاندارد: ۱۳۸۴/۶/۱



## خلاصه استاندارد

## تعریف مفاهیم سطوح یادگیری

آشنایی: به مفهوم داشتن اطلاعات مقدماتی/شناسایی: به مفهوم داشتن اطلاعات کامل/اصول: به مفهوم میانی مطالب نظری/ توانایی: به مفهوم قدرت انجام کار

## مشخصات عمومی شغل:

مهندس سازنده Web Site های E-Commerce مهندس کامپیوتری است که در مراکز کامپیوتر و IT و مشابه آن در تیم سازنده Web Site های E-Commerce در رابطه با آموخته های خود میتواند انجام وظیفه کند. همچنین مهندس سازنده Web Site های E-Commerce ازعهده کار با موارد اولیه ساخت E-Commerce، ساخت Shopping Cart Applications، پیاده سازی shopping carts با PHP، پیاده سازی E-Commerce Databases، اعمال Web Commerce Tools، ساخت استراتژی، کار با E-commerce Site Security و ساخت موارد لازم، کار با Electronic Transactions، کار با Business to business (B2B) Transactions بر آید.

## ویژگی های کارآموزورودی:

حداقل میزان تحصیلات: مهندس کامپیوتر  
حداقل توانایی جسمی: متناسب با شغل مربوطه  
مهارت های پیش نیاز این استاندارد: ندارد

## طول دوره آموزشی:

طول دوره آموزش	:	۳۲۸	ساعت
- زمان آموزش نظری	:	۵۲	ساعت
- زمان آموزش عملی	:	۱۱۶	ساعت
- زمان کارآموزی در محیط کار	:	۸۰	ساعت
- زمان اجرای پروژه	:	۸۰	ساعت
- زمان سنجش مهارت	:	-	ساعت

## روش ارزیابی مهارت کارآموز:

- ۱- امتیاز سنجش نظری (دانش فنی): ۲۵٪
- ۲- امتیاز سنجش عملی: ۷۵٪
- ۲-۱- امتیاز سنجش مشاهده ای: ۱۰٪
- ۲-۲- امتیاز سنجش نتایج کار عملی: ۶۵٪

## ویژگیهای نیروی آموزشی:

حداقل سطح تحصیلات: لیسانس مرتبط



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

## نام شغل: مهندس سازنده Web Site های E-Commerce

### فهرست توانایی های شغل

ردیف	عنوان توانایی
۱	توانایی کار با موارد اولیه ساخت E-Commerce
۲	توانایی ساخت Shopping Cart Applications
۳	توانایی پیاده سازی shopping carts با PHP
۴	توانایی پیاده سازی E-Commerce Databases
۵	توانایی اعمال Web Commerce Tools
۶	توانایی ساخت استراتژی
۷	توانایی کار با E-commerce Site Security و ساخت موارد لازم
۸	توانایی کار با Electronic Transactions
۹	توانایی کار با Business to business (B2B) Transactions

زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
۲۸	۲۰	۸	<p><b>توانایی کار با موارد اولیه ساخت E-Commerce</b></p> <p>شناسایی اصول ساخت business case ۱-۱</p> <p>شناسایی اصول کار با مثالها و case studies از تمرینات موجود ۱-۲</p> <p>شناسایی اصول کار با مزایای develop یک استراتژی e-commerce ۱-۳</p> <p>شناسایی اصول ساخت technical case ۱-۴</p> <p>شناسایی اصول بررسی مجدد e-commerce tools ۱-۵</p> <p>شناسایی اصول بررسی کلی application architectures ۱-۶</p>	
۲۸	۲۰	۸	<p><b>توانایی ساخت Shopping Cart Applications</b></p> <p>شناسایی اصول کار با Maintaining state ۲-۱</p> <p>شناسایی اصول کار با cookies ۲-۲</p> <p>شناسایی اصول کار با URL parameters ۲-۳</p> <p>شناسایی اصول کار با order pipeline ۲-۴</p> <p>شناسایی اصول کار با client-side shopping carts ۲-۵</p> <p>شناسایی اصول کار با Forwarding orders via e-mail ۲-۶</p>	
۲۴	۱۶	۸	<p><b>توانایی پیاده سازی PHP با shopping carts</b></p> <p>شناسایی اصول Interacting با databases ۳-۱</p> <p>شناسایی اصول کار با Via RDBMS-specific interfaces ۳-۲</p> <p>شناسایی اصول کار با Via ODBC ۳-۳</p> <p>شناسایی اصول نمایش product lists ۳-۴</p> <p>شناسایی اصول کار با Totalling customer selections ۳-۵</p>	
۱۶	۱۲	۴	<p><b>توانایی پیاده سازی E-Commerce Databases</b></p> <p>شناسایی اصول کار با Database fundamentals ۴-۱</p> <p>شناسایی اصول Architectures و products ۴-۲</p> <p>شناسایی اصول طراحی databases برای product و order و customer ۴-۳</p>	

زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
			<p>۴-۴ شناسایی اصول ساخت product/price tables</p> <p>۴-۵ شناسایی اصول کار با Preparing SQL queries</p> <p>۴-۶ شناسایی اصول Integrating با importing از databases موجود</p>	
۱۲	۸	۴	<p><b>توانایی اعمال Web Commerce Tools</b></p> <p>۵-۱ شناسایی اصول وارد کردن images و prices و products</p> <p>۵-۲ شناسایی اصول کار با shipping و Calculating taxes</p> <p>۵-۳ شناسایی اصول پی‌کربندی MySQL</p> <p>۵-۴ شناسایی اصول آماده کردن یک product/price catalogue</p> <p>۵-۵ شناسایی اصول توسعه shopping cart</p> <p>۵-۶ شناسایی اصول پی‌کربندی inventory و purchasing</p>	
۱۲	۸	۴	<p><b>توانایی ساخت استراتژی</b></p> <p>۶-۱ شناسایی اصول بکارگیری e-commerce tools برای ترویج ecommerce offering</p> <p>۶-۲ شناسایی اصول کار با promotions و Discounts</p> <p>۶-۳ شناسایی اصول کار با profiling و Membership</p> <p>۶-۴ شناسایی اصول کار با Targeted e-mail</p> <p>۶-۵ شناسایی اصول کار با Statistics مربوط business tools</p>	
۲۴	۱۶	۸	<p><b>توانایی کار با E-commerce Site Security و ساخت موارد لازم</b></p> <p>۷-۱ شناسایی اصول کار با Basic internet security</p> <p>۷-۲ شناسایی اصول برقراری Firewalls</p> <p>۷-۳ شناسایی اصول برقراری Proxy servers</p> <p>۷-۴ شناسایی اصول برقراری Encryption</p> <p>۷-۵ شناسایی اصول کار با Secure Sockets Layer (SSL)</p> <p>۷-۶ شناسایی اصول برقراری Digital certificates</p>	



زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
۱۲	۸	۴	<b>توانایی کار با Electronic Transactions</b> شناسایی اصول کار با Authorisation ۸-۱ شناسایی اصول کار با Settlement ۸-۲ شناسایی اصول کار با Payment methods ۸-۳ شناسایی اصول کار با Credit card validation و authorisation ۸-۴ شناسایی اصول یکپارچه سازی با دیگر business processes ۸-۵ شناسایی اصول کار با Secure Electronic Transactions (SET) ۸-۶ شناسایی اصول کار با Point-of-sale (POS) systems ۸-۷	۸
۱۲	۸	۴	<b>توانایی کار با Business to business (B2B) Transactions</b> شناسایی اصول کار با Order و payment data via Electronic Data Interchange (EDI) ۹-۱ شناسایی اصول کار با Order و payment data via بوسیله XML ۹-۲ شناسایی اصول کار با Microsoft Coping با proprietary systems مانند BizTalk ۹-۳	۹



فهرست استاندارد تجهیزات، ابزار، مواد و وسایل رسانه ای

ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۱	کامپیوتر پنتیوم IV کامل یا مشابه یا بالاتر برای Windows Xp یا Windows server 2003	۱۶	
۲	CD نرم افزارهای : FrontPage 2003-DreamWeaver MX- Flash MX- SQL Server 2000- Photoshop CS – Image Ready CS – Fireworks MX – Opera – Netscape Navigator – Windows Xp – Windows server 2003 - MySQL-PHP Installer 5.0-	۱۶	
۳	اینترنت	۱۶	
۴	چاپگر	۱۶	
۵	اسکنر	۱۶	
۶	CDهای آموزشی	۱۶	
۷	پوستر		



ردیف	شرح
۱	کلیه سایتهای اینترنتی بهترین مرجع و منبع برای طراحی صفحات وب میباشند.
۲	CDهای آموزشی طراحی وب
۳	CDهای آموزشی Frontpage
۴	CDهای آموزشی DreamWeaver MX
۵	CDهای آموزشی SQL Server 2000
۶	کلیه مستندات آموزشی مربوط به Frontpage در سایت <a href="http://www.microsoft.com">http://www.microsoft.com</a>
۷	کلیه مستندات آموزشی مربوط به DreamWeaver MX در سایت <a href="http://www.macromedia.com">http://www.macromedia.com</a>
۸	کلیه مستندات آموزشی مربوط به SQL Server 2000 در سایت <a href="http://www.microsoft.com">http://www.microsoft.com</a>
۹	<a href="http://www.javascript.org">http://www.javascript.org</a>
۱۰	<a href="http://www.dynamicdrive.com">http://www.dynamicdrive.com</a>
۱۱	کلیه سایتهایی که دارای Web Template باشند
۱۲	کلیه سایتهای اینترنتی بهترین مرجع و منبع برای تجارت الکترونیک میباشند.
۱۳	بانکها و موسسات مالی
۱۴	شرکتهای کارگذاری الکترونیکی
۱۵	فروشگاههای الکترونیکی
۱۶	حراجیههای الکترونیکی
۱۷	بورس نفت
۱۸	بورس ارز
۱۹	بورس کالاهای صنعتی
۲۰	بورس کالاهای کشاورزی
۲۱	بورس اوراق بهادار
۲۲	شرکتهای سرمایه گذاری