

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت

دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

استاندارد آموزش شغل

مهندس طراح تبلیغات وبهینه سازی WEB

گروه شغلی

فناوری اطلاعات

کد ملی آموزش شغل

۲	۵	۱	۳	۴	۰	۵	۳	۱	۶	۸	۰	۰	۰	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه	شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه		

تاریخ تدوین استاندارد: ۱۳۸۴/۶/۱



خلاصه استاندارد

تعریف مفاهیم سطوح یادگیری	
آشنایی: به مفهوم داشتن اطلاعات مقدماتی/شناسایی: به مفهوم داشتن اطلاعات کامل / اصول: به مفهوم میانی مطالب نظری / توانایی: به مفهوم قدرت انجام کار	
مشخصات عمومی شغل:	
مهندس کامپیوتر طراح تبلیغات وبهینه سازی WEB در مراکز کامپیوتر و IT، ICT، IKT به عنوان یک عضو در تیم طراحی و ساخت WEB برای E-Business و E-Commerce و مشابه آن بر اساس آموخته های خود انجام وظیفه می کند. همچنین از عهده شناخت Web Visibility، کار با موارد باعث پیشرفت promotion، انجام Search engine optimization (طراحی site و محتوا) و کار با بهینه سازی (external promotion) Search engine بر خواهد آمد. و میتواند با تیم های طراحان سایتها و صفحات WEB پروژه های مربوطه و همچنین Search engine ها انجام وظیفه نماید.	
ویژگی های کارآموزورودی:	
حداقل میزان تحصیلات: مهندس کامپیوتر	
حداقل توانایی جسمی: متناسب با شغل مربوطه	
مهارت های پیش نیاز این استاندارد: ندارد	
طول دوره آموزشی:	
طول دوره آموزش	: ۲۴۰ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۲۸ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۵۲ ساعت
- زمان کارآموزی در محیط کار	: ۸۰ ساعت
- زمان اجرای پروژه	: ۸۰ ساعت
- زمان سنجش مهارت	: - ساعت
روش ارزیابی مهارت کارآموز:	
۱- امتیاز سنجش نظری(دانش فنی): ۲۵٪	
۲- امتیاز سنجش عملی: ۷۵٪	
۲-۱- امتیاز سنجش مشاهده ای: ۱۰٪	
۲-۲- امتیاز سنجش نتایج کار عملی: ۶۵٪	
ویژگیهای نیروی آموزشی:	
حداقل سطح تحصیلات: لیسانس مرتبط	



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

نام شغل: مهندس طراح تبلیغات وبهینه سازی WEB

فهرست توانایی های شغل

ردیف	عنوان توانایی
۱	توانایی شناخت Web Visibility
۲	توانایی کار با موارد باعث پیشرفت promotion
۳	توانایی انجام Search engine optimization (طراحی site و محتوا)
۴	توانایی کار با بهینه سازی Search engine (external promotion)



زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
۸	۴	۴	<p>توانایی شناخت Web Visibility</p> <p>۱-۱ آشنایی با مفهوم web visibility</p> <p>۱-۲ شناسایی اصول بررسی Clear business objectives و foundation</p> <p>۱-۳ شناسایی اصول کار با good business objectives</p> <p>۱-۴ شناسایی اصول بررسی Visibility برای رسیدن به اهداف</p> <p>۱-۵ شناسایی اصول کار با Visibility به عنوان long-term و open-ended</p> <p>۱-۶ شناسایی اصول کار با ارتباطات آگاهانه برای Web visibility</p> <p>۱-۷ شناسایی اصول کار با تکنولوژی های آگاهانه Market و visibility</p> <p>۱-۸ شناسایی اصول کار با Web authoring style guides</p> <p>۱-۹ شناسایی اصول کار با متدهای Feedback و experimental</p>	
۲۴	۱۶	۸	<p>توانایی کار با موارد باعث پیشرفت promotion</p> <p>۲-۱ شناسایی اصول کار با Offline vs. online publicity</p> <p>۲-۲ شناسایی اصول بهینه سازی Search engine درمحل خود</p> <p>۲-۳ شناسایی اصول کار با Search engines vs. directories و portals</p> <p>۲-۴ شناسایی اصول کار با Press releases</p> <p>۲-۵ شناسایی اصول کار با Content syndication</p> <p>۲-۶ شناسایی اصول کار با Virtual communities</p> <p>۲-۷ شناسایی اصول گرفتن in-bound links برای site</p> <p>۲-۸ شناسایی اصول دادن outbound links</p> <p>۲-۹ شناسایی اصول کار با Advertising برای site</p> <p>۲-۱۰ شناسایی اصول کار با Usability برای visibility</p>	



زمان آموزش			شرح	شماره			
جمع	عملی	نظری					
۲۴	۱۶	۸	<p>توانایی انجام Search engine optimization (طراحی site و محتوا)</p> <p>۳-۱ شناسایی اصول کار با search engine و بکارگیری رفتار</p> <p>۳-۲ شناسایی اصول کار با فرمولهای پرسوجو در search engine</p> <p>۳-۳ شناسایی اصول کار با چگونگی link شدن به web pages</p> <p>۳-۴ شناسایی اصول کار با منابع درآمدهای Search engine</p> <p>۳-۵ شناسایی اصول کار با اثر business models در رفتار search engine</p> <p>۳-۶ شناسایی اصول کار با Search engine counter برای تحلیل</p> <p>۳-۷ شناسایی اصول کار با جمع آوری داده توسط search engines (crawlers, robots & spiders)</p> <p>۳-۸ شناسایی اصول کار با عدم جمع آوری داده های مفید توسط robots های search engine دیگر</p> <p>۳-۹ شناسایی اصول تطبیق پرسوجوی search engine با الگوی search engine databases</p> <p>۳-۱۰ شناسایی اصول کار با search engines assess data relevance (calculations و criteria)</p> <p>۳-۱۱ شناسایی اصول کار با search engines assess data relevance (noise reduction)</p> <p>۳-۱۲ شناسایی اصول کار با search engines assess data relevance (amplifying the signal)</p> <p>۳-۱۳ شناسایی اصول کار با search engines assess data relevance (low value page locations و high)</p> <p>۳-۱۴ شناسایی اصول کار با search engines assess data relevance (links)</p>	۳			
			۲۴	۱۶	۸	<p>توانایی کار با بهینه سازی Search engine (external promotion)</p> <p>۴-۱ شناسایی اصول کار با registration ، submission در Search engine</p> <p>۴-۲ شناسایی اصول کار با Directory submission و listing</p>	۴



زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
			شناسایی اصول کار با economics در خصوص link campaigns	۴-۳
			شناسایی اصول کار با Link acquisition tactics	۴-۴
			شناسایی اصول کار با بهینه سازی link از دیگر site ها	۴-۵
			شناسایی اصول کار با Priorities برای kudos	۴-۶
			شناسایی اصول کار با استفاده مجدد one-off events و promotions	۴-۷
			شناسایی اصول کار با Online communities	۴-۸



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

نام شغل : مهندس طراح تبلیغات وبهینه سازی WEB

فهرست استاندارد تجهیزات ، ابزار ، مواد و وسایل رسانه ای

ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۱	کامپیوتر پنتیوم IV کامل یا مشابه یا بالاتر برای Windows Xp یا Windows server 2003	۱۶	
۲	اینترنت با سرعت مناسب	۱۶	
۳	چاپگر	۱۶	
۴	CDهای آموزشی	۱۶	
۵	پوستر		



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

نام شغل : مهندس طراح تبلیغات وبهینه سازی WEB

فهرست منابع و نرم افزارهای آموزشی (بر اساس کاربرد شماره ۹)

ردیف	شرح
۱	کلیه مستندات مربوط به بهینه سازی جستجو در سایت http://www.yahoo.com
۲	کلیه مستندات مربوط به بهینه سازی جستجو در سایت http://www.google.com
۳	کلیه مستندات مربوط به بهینه سازی جستجو در سایت http://www.altavista.com
۴	کلیه مستندات مربوط به بهینه سازی جستجو در سایت http://www.Infoseek.com
۵	کلیه مستندات مربوط به بهینه سازی جستجو در سایت http://www.Lycos.com
۶	کلیه مستندات مربوط به بهینه سازی جستجو در کلیه موتورهای جستجو
۷	لینک مربوط به جستجوی پیشرفته (Advanced Search) در کلیه موتورهای جستجو
۸	کلیه مستندات مربوط به معرفی یک سایت به موتورهای جستجو در موتورهای جستجو