



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت
دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

استاندارد آموزش شغل

متصدی بازاریابی

گروه شغلی

امور مالی و بازرگانی

کد ملی آموزش شغل

۵	۲	۴	۴	۲	۰	۴	۵	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی		نسخه	

تاریخ تدوین استاندارد: ۹۷/۵/۲۵

نظارت بر تدوین محتوا و تصویب استاندارد : دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

کد ملی شناسایی آموزش شغل: ۵۲۴۴۲۰۴۵۰۰۱۰۰۰۱

اعضاء کارگروه برنامه‌ریزی درسی: امور مالی و بازرگانی					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شغل و سمت	سابقه کار
۱	علیرضا آل قیس	دکتر	بازاریابی	بازاریاب ارشد بنیاد مستضعفان و مربی	۱۵ سال
۲	الهام صالحی	لیسانس	حسابداری	کارشناس و هنرآموز کارو دانش	۲۱ سال
۳	سرور فرزاد	فوق لیسانس	حسابداری	هنر آموز	۱۴ سال
۴	نرگس هادی پور	فوق لیسانس	مدیریت آموزشی	دبیر کارگروه برنامه‌ریزی درسی امور مالی و بازرگانی	۱۸ سال

کلیه حقوق مادی و معنوی این استاندارد متعلق به سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور بوده و هرگونه سوء استفاده مادی و معنوی از آن موجب پیگرد قانونی است.

آدرس: دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

تهران، خیابان آزادی، نیش خیابان خوش جنوبی، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

دورنگار ۶۶۵۸۳۶۵۸

تلفن ۶۶۵۸۳۶۲۸

آدرس الکترونیکی: rpc@irantvto.ir

تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه‌ای نیز گفته می‌شود.

استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی‌های موجود در استاندارد شغل.

نام یک شغل :

به مجموعه‌ای از وظایف و توانمندی‌های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می‌رود اطلاق می‌شود.

شرح شغل :

بیانیه‌ای شامل مهم‌ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیت‌ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل.

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی.

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی‌ها و توانایی‌هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می‌رود.

کارورزی :

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می‌گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می‌آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی‌گردد.)

ارزشیابی :

فرآیند جمع‌آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر، که شامل سه بخش عملی، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود.

صلاحیت حرفه‌ای مربیان :

حداقل توانمندی‌های آموزشی و حرفه‌ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می‌رود.

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد.

دانش :

حداقل مجموعه‌ای از معلومات نظری و توانمندی‌های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می‌تواند شامل علوم پایه (ریاضی، فیزیک، شیمی، زیست شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی. معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود.

نگرش :

مجموعه‌ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت‌های غیر فنی و اخلاق حرفه‌ای می‌باشد.

ایمنی :

موردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

نام استاندارد آموزش شغل:	
متصدی بازاریابی	
شرح استاندارد آموزش شغل :	
<p>متصدی بازاریابی از مشاغل حوزه امور مالی و بازرگانی است و شامل شایستگی های بکارگیری استراتژی ها و معیارهای رفتار حرفه ای در بازاریابی، گزارش تحلیلی قیمت گذاری بر اساس نام تجاری، بازاریابی با موتورهای جستجو، بازاریابی الکترونیکی، بازاریابی بین المللی، برنامه ریزی بازاریابی، بازاریابی واسطه ای (affiliate)، بازاریابی رسانه ای، بکارگیری اکسل در بازاریابی می باشد و با شغل بازاریاب در ارتباط است.</p>	
ویژگی های کارآموز ورودی :	
<p>حداقل میزان تحصیلات : پایان دوره اول متوسطه (پایان سوم راهنمایی) حداقل توانایی جسمی و ذهنی : داشتن سلامت کامل جسمانی و روانی مهارت های پیش نیاز : ندارد</p>	
طول دوره آموزش :	
طول دوره آموزش	: ۲۵۶ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۱۰۰ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۱۵۶ ساعت
- زمان کارورزی	: - ساعت
- زمان پروژه	: - ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)	
- کتبی :	۲۵%
- عملی :	۶۵%
- اخلاق حرفه ای :	۱۰%
صلاحیت های حرفه ای مربیان :	
<p>حداقل مدرک تحصیلی لیسانس در یکی از رشته های مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی، حسابداری، اقتصاد، علوم اقتصادی و یا سایر رشته های مرتبط مالی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط</p>	

* تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی):

متصدی بازاریابی کسی است که برای محصول تولید شده یا خدمات ارائه شده توسط شرکت، بازار مناسب پیدا کند و پل ارتباطی مناسبی بین نیاز مشتری، بازار هدف و محصول یا خدمات شرکت ایجاد کند.

* اصطلاح انگلیسی استاندارد (اصطلاحات مشابه جهانی):

Marketing Operator

* مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد:

–بازاریاب

* جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار:

- الف: جزو مشاغل عادی و کم آسیب طبق سند و مرجع
- ب: جزو مشاغل نسبتاً سخت طبق سند و مرجع
- ج: جزو مشاغل سخت و زیان آور طبق سند و مرجع
- د: نیاز به استعلام از وزارت کار

استاندارد آموزش شغل

- شایستگی

ردیف	عناوین	ساعت آموزش		
		نظری	عملی	جمع
۱	بکارگیری استراتژی ها و معیارهای رفتار حرفه ای در بازاریابی	۱۵	۱۱	۲۶
۲	گزارش تحلیلی قیمت گذاری بر اساس نام تجاری	۱۵	۳۰	۴۵
۳	بازاریابی با موتورهای جستجو	۱۰	۲۰	۳۰
۴	بازاریابی الکترونیکی	۵	۱۰	۱۵
۵	بازاریابی بین المللی	۱۵	۲۰	۳۵
۶	برنامه ریزی بازاریابی	۱۰	۱۵	۲۵
۷	بازاریابی واسطه ای (affiliate)	۱۰	۱۵	۲۵
۸	بازاریابی رسانه ای	۱۰	۱۵	۲۵
۹	بکارگیری اکسل در بازاریابی	۱۰	۲۰	۳۰
جمع ساعات		۱۰۰	۱۵۶	۲۵۶

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۲۶	۱۱	۱۵	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
اینترنت				- چشم انداز و رسالت کسب و کار
نوشت افزار				- واحدهای خودگردان شرکت
کاغذ A4				- زنجیره ارزش
ماشین حساب				- سطوح راهبرد در سازمان
وایت بورد				- انواع راهبردهای رقابتی
ابزارهای تبلیغاتی				- روش های تحلیل رقابت
نرم افزار مرتبط				- اهداف کوتاه مدت و بلندمدت
فیلم یا CD آموزشی				- استراتژی بازاریابی یکنواخت- متمایز- متمرکز
دستگاه ویدیو پروژکتور				- راهبردهای دنباله رو چالش گر
پرده نمایش				- راهبردهای تمرکز ویژه
				- عوامل موثر بر اجرای اصول اخلاقی در بازاریابی
				- ارتباط میان استراتژی بازاریابی و اصول اخلاقی
				- اصول اخلاقی در بازاریابی
				- اصول اخلاقی در قیمت گذاری
				- اصول اخلاقی در مقابل نیروی فروش
				- اصول اخلاقی در استراتژی تبلیغات
				مهارت :
				-ارزیابی عوامل داخلی و خارجی موثر بر راهبردها
				-بررسی عوامل موثر بر انتخاب استراتژی بازاریابی

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
				مهارت :
				-انجام وظایف در قبال نیروی فروش
				-انجام وظایف در قبال تبلیغات
				-انجام درست وظایف در قیمت گذاری
				نگرش :
				-رعایت معیارهای حرفه ای در بازاریابی
				-رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت:
				-رعایت اصول بهداشت در محیط کار
				-رعایت اصول ارگونومی
			توجهات زیست محیطی :	
			-مدیریت پسماند	
			-مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی	

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۴۵	۳۰	۱۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
اینترنت				- مفهوم نام تجاری
نوشت افزار				- انواع نقش نام های تجاری
کاغذ ۴A				- راهبردهای توسعه و تقویت نام تجاری
ماشین حساب				- انواع استراتژی های تمایز نام تجاری
وایت بورد				- روش های تعیین قیمت
ابزارهای تبلیغاتی				- اصول تعیین قیمت
نرم افزار مرتبط				- فرایند قیمت گذاری
فیلم یا CD آموزشی				- اهداف قیمت گذاری
دستگاه ویدیو پروژکتور				- انواع تقاضا، ویژگی های آن ها در بازار جهت قیمت گذاری
پرده نمایش				- روش تخمین نیازها و پیش بینی هزینه ها
				- عوامل موثر بر تعیین استراتژی قیمت گذاری
				- انواع سیاست های موثر بر تعیین قیمت
				مهارت :
				- توسعه ارزش نام تجاری
				- تهیه گزارش از استراتژی تبلیغات
				- مشاوره در محاسبه هزینه ها، قیمت ها بر اساس پیشنهادات رقبا
				- استفاده از یک روش قیمت گذاری مناسب
				- گزارش تحلیلی قیمت گذاری مرحله عمر محصول
				- تشخیص روش های قیمت گذاری غیراخلاقی

	زمان آموزش			عنوان : گزارش تحلیلی قیمت گذاری بر اساس نام تجاری
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	نگرش :			
	- رعایت انصاف در تبلیغات - دقت در قیمت گذاری - رعایت اخلاق حرفه ای			
	ایمنی و بهداشت :			
	- رعایت اصول بهداشت در محیط کار - رعایت اصول ارگونومی			
	توجهات زیست محیطی :			
	- مدیریت پسماند - مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی			

	زمان آموزش			عنوان : بازاریابی با موتورهای جستجو
	جمع	عملی	نظری	
	۳۰	۲۰	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
اینترنت				-ویژگی های عملکرد موتور جستجو
نوشت افزار				-موتورهای جستجو در بازاریابی فروشگاه مجازی
کاغذ ۴A				-روش های بازاریابی از طریق موتور جستجو(SEO,PPC)
وایت بورد				-ویژگی های بهینه سازی وب سایت برای موتور جستجو (SEO) و روشهای آن
ابزارهای تبلیغاتی				-انواع پرداخت به ازای هر کلیک (PPC)
نرم افزار مرتبط				مهارت :
فیلم یا CD آموزشی				-ساخت سایت
دستگاه ویدیو پروژکتور				-قراردادن مشخصات فیزیکی و فنی محصولات درسایت با روش SEO
پرده نمایش				-تهیه و تنظیم یک تبلیغ در سایت و قرار دادن آن با روش SEO
				-بکارگیری ابزارهای سایت گوگل برای ارتقاء سایت و بهبود رنک وب سایت
				-جستجو از طریق SEO
				-پرداخت از طریق PPC
				نگرش :
				-اهمیت استفاده از موتورهای جستجو به عنوان یک ابزار قدرتمند در بازاریابی و فروش -رعایت اخلاق حرفه ای

	زمان آموزش			عنوان : بازاریابی با موتورهای جستجو
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	ایمنی و بهداشت : - رعایت اصول بهداشت در محیط کار - رعایت اصول ارگونومی			
	توجهات زیست محیطی : - مدیریت پسماند - مدیریت و ارتقاء بهره‌وری انرژی			

	زمان آموزش			عنوان : بازاریابی الکترونیکی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۵	۱۰	۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
اینترنت				-تعریف وبلاگ
نوشت افزار				-تعریف وبلاگ مارکتینگ
کاغذ ۴A				-روش های بهبود محتوا و غنی سازی در وبلاگ
وایت بورد				مهارت :
ابزارهای تبلیغاتی				-ساخت وبلاگ
نرم افزار مرتبط				-بهبود محتوا و غنی سازی در وبلاگ با روش SERP
فیلم یا CD آموزشی				-بهبود محتوا از طریق رنگ، انیمیشن، کلمات مشتری پسند
دستگاه ویدیو پروژکتور				نگرش :
پرده نمایش				- اهمیت سیستم های الکترونیکی در بازاریابی -رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت :
				-رعایت اصول بهداشت در محیط کار -رعایت اصول ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				-مدیریت پسماند -مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی

	زمان آموزش			عنوان : بازاریابی بین المللی
	جمع	عملی	نظری	
	۳۵	۲۰	۱۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
اینترنت				- سیستم بازرگانی بین المللی
نوشت افزار				- مزایای ورود به بازار بین المللی
کاغذ A۴				- موانع و مشکلات ورود به بازاریابی
وایت بورد				- مشخصه اقتصادی کشورها بر مبنای توزیع درآمد
ابزارهای تبلیغاتی				- اصول محیط فرهنگی، جغرافیایی و بازرگانی کشور موردنظر
نرم افزار مرتبط				- شرکت های صادراتی
فیلم یا CD آموزشی				- منطقه آزاد بازرگانی
دستگاه ویدیو پروژکتور				- بازار مشترک اروپا
پرده نمایش				- روش های ورود به بازارهای داخلی و خارجی
				مهارت :
				- استفاده از شبکه های مجازی در ارائه خدمات به شهروندان
				- بکارگیری روش های نوین اینترنتی ارائه خدمات
				- بکارگیری مبانی حقوقی و قانونی در بازاریابی بین المللی
				- ورود کالا و محصولات از طریق بازارهای بین المللی

استاندارد آموزش

- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بازاریابی بین‌المللی
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	نگرش : - اعتقاد به اصل خدمت به مشتری - رعایت اخلاق حرفه‌ای			
	ایمنی و بهداشت : - رعایت اصول بهداشت در محیط کار - رعایت اصول ارگونومی			
	توجهات زیست محیطی : - مدیریت پسماند - مدیریت و ارتقاء بهره‌وری انرژی			

	زمان آموزش			عنوان : برنامه ریزی بازاریابی
	جمع	عملی	نظری	
	۲۵	۱۵	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
اینترنت				- مفهوم برنامه ریزی الکترونیکی
نوشت افزار				- مشتری مداری الکترونیکی
کاغذ ۴A				- روش های تقسیم و بخش بندی بازار، هدف گیری بازار، متمایزسازی بازار، تثبیت موقعیت در بازار
وایت بورد				مهارت :
ابزارهای تبلیغاتی				- تقسیم و بخش بندی بازار
نرم افزار مرتبط				- متمایزسازی بازار
فیلم یا CD آموزشی				- تثبیت موقعیت بازار
دستگاه ویدئو پروژکتور				- تهیه گزارش
پرده نمایش				نگرش :
				- رعایت اصول صحیح مشتری مداری - رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت اصول بهداشت در محیط کار - رعایت اصول ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				- مدیریت پسماند - مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی

	زمان آموزش			عنوان : بازاریابی واسطه‌ای (affiliate)
	جمع	عملی	نظری	
	۲۵	۱۵	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
اینترنت				- مفهوم بازاریابی واسطه‌ای
نوشت افزار کاغذ ۴A				- روش های پرداخت برای تبلیغات به وسیله برنامه های واسطه‌ای
وایت بورد				- ویژگی های بازاریابی واسطه‌ای از طریق شبکه و نرم افزار
ابزارهای تبلیغاتی				مهارت:
نرم افزار مرتبط				- تهیه و تنظیم یک نمونه فعالیت بازاریابی واسطه‌گری (انتخاب اهداف تبلیغ، انتخاب برنامه ها و شبکه بازاریابی)
فیلم یا CD آموزشی				- اجرای عملیات بازاریابی واسطه‌گری از طریق توسعه شبکه ها و نرم افزارها
دستگاه ویدیو پروژکتور				- ردیابی عملیات واسطه‌گری و کوکی ها
پرده نمایش				نگرش :
				- رعایت امانت داری در بازاریابی واسطه‌ای
				- رعایت اخلاق حرفه‌ای
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت اصول بهداشت در محیط کار
				- رعایت اصول ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				- مدیریت پسماند
				- مدیریت و ارتقاء بهره‌وری انرژی

	زمان آموزش			عنوان : بازاریابی رسانه ای
	جمع	عملی	نظری	
	۲۵	۱۵	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
اینترنت				- رسانه های اجتماعی
نوشت افزار				- روابط عمومی در بازاریابی
کاغذ A۴				- نقش وب سایت در بازاریابی
وایت بورد				مهارت:
ابزارهای تبلیغاتی				-بازاریابی از طریق تولید و توزیع محتوا و عقاید
نرم افزار مرتبط				-بازاریابی از طریق شبکه های اجتماعی
فیلم یا CD آموزشی				-استفاده از ابزار PSS در بازاریابی
دستگاه ویدیو پروژکتور				نگرش :
پرده نمایش				- رعایت امانت داری در استفاده از رسانه های اجتماعی
				-رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت :
				-رعایت اصول بهداشت در محیط کار
				-رعایت اصول ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				-مدیریت پسماند
				-مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۳۰	۲۰	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه				دانش :
اینترنت				- نحوه ورود داده در محیط اکسل
نوشت افزار				- روش های محاسبه هزینه
کاغذ ۴A				- روش تنظیم جدول تخفیفات، تبلیغات و ترفیعات
وایت بورد				- نحوه گروه بندی کردن مشتریان
ابزارهای تبلیغاتی				- گزارشات و نمودارها
نرم افزار مرتبط				مهارت:
فیلم یا CD آموزشی				- وارد کردن قیمت در محیط اکسل
دستگاه ویدیو پروژکتور				- محاسبه هزینه بر اساس توابع
پرده نمایش				- تنظیم جدول تخفیفات، تبلیغات و ترفیعات
				- گروه بندی مشتریان
				- تنظیم گزارشات و رسم نمودارها
				- رسم نمودار آبشاری Watherfall chart
				نگرش :
				- دقت در استفاده از نرم افزار اکسل
				- رعایت اخلاق حرفه ای
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت اصول بهداشت در محیط کار
				- رعایت اصول ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				- مدیریت پسماند
				- مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی

- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	رایانه	با متعلقات CORIV	۶ دستگاه	یک دستگاه مربی و ۵ دستگاه کارآموزان
۲	مودم ADSL	مخابراتی	۱ عدد	اینترنت پر سرعت
۳	دستگاه ویدئو پروژکتور	DP:۲۰۰۰Lumens	۱ دستگاه	به ازای هر کارگاه
۴	پرده نمایش	Sc:۱۶*۲,۴	۱ دستگاه	به ازای هر کارگاه
۵	وایت بورد	استاندارد	۱ عدد	به ازای هر کارگاه
۶	ماشین حساب	معمولی	۱۵ عدد	
۷	میز و صندلی مربی	استاندارد	۱ عدد	
۸	میز و صندلی کارآموز	استاندارد	۱۵ عدد	
۹	کپسول آتش نشانی	۶ کیلویی	۱ عدد	به ازای هر کارگاه
۱۰	جعبه کمک‌های اولیه	با کلیه ملزومات	۱ عدد	به ازای هر کارگاه
۱۱	تهویه مطبوع	استاندارد	۱ عدد	متناسب با فضای کارگاه

توجه:

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کاغذ	A۴	۱ بسته	
۲	ماژیک	وایت برد سه رنگ	از هر رنگ ۱ عدد	
۳	تخته پاک کن	فومی	۲ عدد	
۴	نوشت افزار	معمولی	۱۵ عدد	

توجه:

- مواد برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	نمونه ابزار های تبلیغاتی	مرتبط با بازاریابی	۳ عدد	برای هر کارگاه
۲	نرم افزار آموزشی	مرتبط با بازاریابی	۱ عدد	
۳	فیلم یا CD آموزشی	مرتبط با بازاریابی	۱ عدد	

توجه:

- ابزار برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.